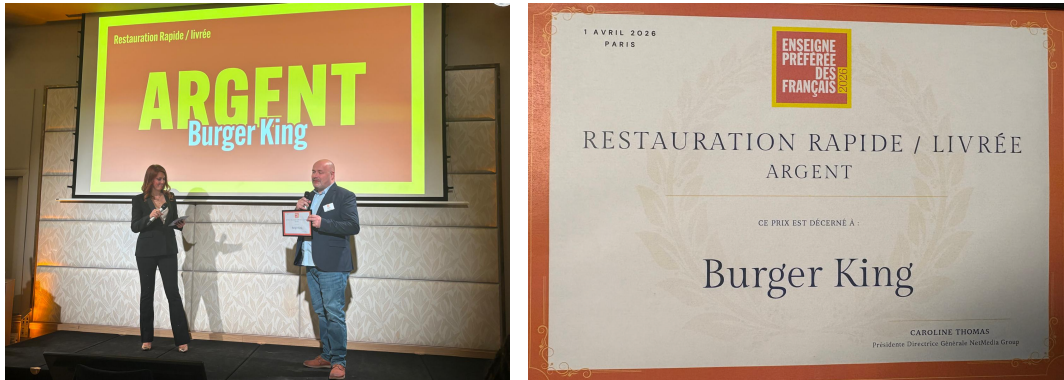


Burger King décroche l'argent... et le cœur des Français 🔥



Chez Burger King, la flamme ne s'éteint pas 🔥

L'enseigne remporte la médaille d'argent de l'étude *Enseigne Préférée des Français 2026* dans la catégorie « Restauration rapide », réalisée auprès de 12 000 consommateurs avec le cabinet EY-Parthenon.

Derrière cette médaille, il y a bien plus qu'un classement : des équipes engagées sur le terrain, des clients fidèles, et une mission — proposer des produits généreux, partager des moments de plaisir, et continuer à faire les choses sérieusement, sans jamais se prendre au sérieux.

La remise de prix a eu lieu mercredi 1er avril à Paris en présence des équipes Burger King. L'occasion de célébrer cette reconnaissance qui vient saluer une relation unique avec les Français : sincère, chaleureuse, et sans filtre. Comme nos burgers.

Cette distinction, c'est aussi un signal fort : celui d'une marque qui continue de grandir, de se challenger et de se démarquer dans un secteur où tout va très vite. Et spoiler alert : on ne compte pas ralentir !

Photo : Christophe Corroyer, Responsable études chez Burger King France

À propos de Burger King France

Burger King France poursuit avec succès son implantation dans l'hexagone : un projet ambitieux porté par un produit mythique, le Whopper®, également décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais et des burgers préparés à la commande. Bertrand Franchise, leader français de la restauration en franchise et filiale du Groupe Bertrand, assure le développement exclusif de Burger King® en France. Burger King France, c'est plus de 600 restaurants et 180 franchisés qui font rayonner la marque localement chaque jour.