

Burger King & Ninho : WelcomeFamily signe les casquettes de la collab événement

Une opération pour habiller les équipiers Burger King avec une casquette exclusive co-brandée, conçue par WelcomeFamily

À Fuveau, le 14 avril 2025 – À l'occasion d'une collaboration entre Burger King et le rappeur Ninho, des casquettes exclusives ont été produites pour habiller les équipiers de certains restaurants de l'enseigne en France, du 8 au 28 avril. Cette série a été fabriquée par WelcomeFamily via sa branche Marketing Création, qui accompagne les marques dans la création d'objets sur mesure et impactants.

WelcomeFamily derrière le look des équipiers de Burger King



Depuis le 8 avril, les équipiers de certains restaurants Burger King en France portent **une casquette exclusive**, réalisée dans le cadre d'une collaboration avec le rappeur Ninho. Un **modèle co-brandé** imaginé pour accompagner la tournée de l'artiste et créer une connexion avec son public.

Quelques jours avant le lancement de l'opération un jeu concours a été organisé avec à la clé : une place pour le concert de Ninho au Stade de France, et une distribution anticipée des casquettes aux participants !

L'opération se poursuit jusqu'au 28 avril.

« Créer des objets qui font la différence, c'est ce qu'on fait tous les jours. Cette casquette, ce n'est pas juste un accessoire : c'est un signe d'équipe, un clin d'œil à la culture d'aujourd'hui mais aussi un objet pensé pour le terrain. On accompagne les marques comme Burger King en restant réactifs, précis et attentifs aux détails. » **explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily.**

« Cette casquette, c'est un petit objet mais qui a un gros impact en restaurant. WelcomeFamily a su capter l'esprit de l'opération et livrer un produit à la fois qualitatif, bien pensé et en phase avec notre image » **explique Burger King.**

A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueil, jeux et équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels du tourisme, mais aussi de tous ceux qui sont susceptibles de recevoir des enfants (chaise haute, table à langer, jeux éco-conçus, peluches, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.). Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 10 000 clients dans le monde, et a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 9,3 millions d'euros contre 5 millions en 2021. Son portefeuille client n'en finit plus de s'étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Burger King, Accor, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon, ... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl's Junior ! Plus d'informations : www.welcomefamily.com
WelcomeFamily s'est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face auprès des professionnels, il a été récompensé par 2 étoiles du jouet, et est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay.