

Clichy, le 10 juillet 2023

« Tu préfères King » : enfin un menu enfant qui va plaire aux parents

Pour les grandes vacances, Burger King® France lance son opération « Tu préfères King », du 11 juillet au 7 août prochains, dans l'ensemble de ses restaurants. L'objectif ? Divertir et créer la conversation au sein des familles en leur proposant de choisir entre un cadeau pour les parents ou un cadeau pour les enfants, pour tout achat d'un menu King Junior ou King Junior+. Un jeu 100% gagnant avec plus de 2,5 millions de cadeaux à gagner, mais avant cela, il s'agira de se mettre d'accord entre parents et enfants.

Un jeu 100% gagnant et 100% marrant pour animer toutes les familles

Du 11 juillet au 7 août 2023, pour tout achat d'un menu enfant (King Junior ou King Junior +), Burger King® offre un cadeau ! Dès demain, les familles qui viendront chez Burger King® seront face à un dilemme cornélien (*en plus du choix de nos burgers*) : choisir entre un cadeau pour les parents ou un cadeau pour les enfants !



Alors, console de jeux pour enfant ou meuble console pour le salon ? Week-end en amoureux ou week-end dans un parc d'attraction ? Si les parents préfèrent gagner une Nissan Juke plutôt qu'une voiture électrique enfant, il faudra qu'ils sortent leurs meilleurs arguments ! Ça promet des discussions animées pour les familles, en salle comme à la maison, et on a hâte de voir les talents de persuasion des parents.

A gagner ? Plus de 2,5 millions de lots¹, à découvrir en salle, en livraison, en vente à emporter et en click&collect, avec lesquels parents et enfants pourront s'amuser cet été !

« Chez Burger King®, on est très heureux de proposer ce jeu pour réunir et animer toute la famille. Nous sommes ravis aujourd'hui de pouvoir offrir plus de 2,5 millions de lots qui séduiront petits et grands autour d'un jeu ludique qui créera, j'en suis sûr, des discussions animées au sein des familles ! », explique **Timothée Loizeau**, Directeur Marketing de Burger King® France.

Pour jouer, rien de plus simple :

- Je commande un menu King Junior ou King Junior+
- Je récupère la **carte de jeu collée sur l'emballage**
- Avec mon téléphone (*ou celui de mes parents*), je scanne le **QR code** placé sur la carte de jeu
- Je choisis entre le **cadeau enfant ou le cadeau parent** (*bon courage pour la négociation*)
- Je renseigne mon mail pour recevoir mon cadeau



¹ Parmi lesquels, une Nissan Juke, une voiture pour enfant, un séjour, une console de jeu... mais aussi des serviettes Oasis, des places de cinéma enfant, des tatouages, des albums Panini, des ballons de foot, des sacs à dos et raquettes de plage Burger King®, et évidemment des produits de la gamme Burger King®.

Une opération soutenue par une campagne de communication 360° signée Buzzman, à retrouver à la télévision, sur les réseaux sociaux et en restaurant.

| À PROPOS DE BURGER KING®

BURGER KING® France poursuit avec succès l'implantation de la marque dans l'hexagone ; un projet ambitieux porté par un produit mythique, le WHOPPER®, maintenant décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais, des burgers préparés à la commande et personnalisables à l'infini. Seconde chaîne de burger au monde avec près de 18 800 restaurants, BURGER KING® est présent dans plus de 100 pays et accueille quotidiennement dans ses restaurants plus de 11 millions de personnes.

Restez à l'affût, et suivez-nous :

