

Paris, le 14 mai 2025

Burger King® sert 4 000 emplois sur un plateau en 2025

Tout au long de l'année 2025, Burger King® continue son développement en France avec l'ouverture de nouveaux restaurants. Pour accompagner cette croissance, 4 000 emplois sont à pourvoir, dans toute la France et durant toute l'année. Alors oui, on est déjà 26 000 collaborateurs mais en 2025, on continue de grandir.

Des créations d'emploi partout et pour tous

Peu importe le parcours, chez Burger King®, c'est la motivation qui compte. Futurs directeurs, équipiers ou managers : il y a de la place pour tous ceux qui ont la flamme. Notre ambition c'est d'offrir de véritables carrières à ceux qui ont envie de grandir avec nous et à leur rythme, avec des contrats flexibles et quasiment exclusivement en CDI.

"Cette année encore, nous proposons plus de 4 000 emplois sur tout le territoire dans nos nouveaux restaurants mais pas seulement ! Nous recrutons des talents partout en France. Étudiants, jeunes actifs ou personnes en reconversion : ce que nous recherchons avant tout, ce sont des personnalités et des gens qui veulent grandir avec nous." déclare Gaël Mosny, Directeur des ressources humaines chez Groupe Bertrand et Burger King® France.

Chez BK, on alterne.

Faire son alternance chez nous c'est possible, cela représente même un quart des postes à pourvoir. Cette année nous recrutons 1 000 alternants parmi les 4000 postes ouverts, avec une formation et une employabilité future assurée. Ces opportunités s'adressent à tous les étudiants qui pourront se former aux métiers d'assistant manager et d'équipier polyvalent au sein de nos restaurants. Dès maintenant, les candidats peuvent postuler sur recruteznous.fr ou directement en restaurant pour nous rejoindre. Les contrats de 12 mois débiteront en septembre 2025.

Un acteur économique qui compte

Avec 26 000 collaborateurs partout en France et plus de 583 restaurants fin 2024, Burger King® continue de renforcer son empreinte sur le tissu économique local et national en créant des emplois pour chaque profil et en formant des jeunes qui vont faire leur entrée sur le marché de l'emploi. Chaque ouverture de restaurant génère en moyenne 50 emplois, contribuant ainsi au dynamisme des territoires, au lien avec la vie locale, en ville comme en zone rurale.

| À PROPOS DE BURGER KING®

BURGER KING® France poursuit avec succès son implantation dans l'hexagone : un projet ambitieux porté par produit mythique, le WHOPPER®, également décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de boeuf grillée à la flamme, des ingrédients frais et des burgers préparés à la commande. Le Groupe Bertrand, 1er groupe français indépendant de restauration, propriétaire de la master-franchise assure le développement exclusif sur le territoire français de Burger King®. Ses plus de 550 restaurants et 164 franchisés font grandir la marque localement chaque jour.

Restez à l'affût, et suivez-nous :

