

Clichy, le 17 avril 2024

A taaaable !

Burger King® France lance le premier service de commande à table en restauration rapide

Le King Table, c'est la dernière innovation de Burger King® France en matière d'expérience en restaurant. Après une phase de test, les clients de Burger King® France peuvent dès à présent passer leur commande depuis leur table dans la plupart de nos restaurants. C'est une première mondiale, en France on ne rigole pas avec le service, de quoi savourer pleinement le moment et vivre la meilleure expérience possible, comme un King.

Tu me gardes une place ?

Se casser la voix en appelant les enfants pour manger ? Garder les places pendant que vos amis commandent les menus sur les bornes ? C'est du passé. Burger King® France lance *King Table*, le premier service de commande à table en restauration rapide. Et on vient toujours vous servir à table comme au restaurant, ça tombe bien c'est ce que l'on est.

C'est déjà un carton, notamment auprès des familles, qui représentent 55% des utilisateurs aujourd'hui. Le déploiement complet du service et prévu pour la fin du mois d'avril et on en est convaincus : ça va devenir une habitude pour tous nos clients !

On dépasse les bornes.

Avec le *King Table*, tout le monde est gagnant. Pour ceux qui aiment passer un moment ensemble et refaire le monde, c'est l'assurance de pouvoir commander depuis une place assise et de se faire servir rapidement. Pour les plus gourmands ou les têtes en l'air, ils pourront compléter leur commande au fil du repas. Et en conséquence aux bornes ou au comptoir, la file d'attente est réduite.

Aussi simple que commander... depuis sa table.

Comment ça marche ? Il suffit de choisir une table et de scanner un QR code qui affiche le menu. Le paiement s'effectue ensuite en ligne. Evidemment le service, on s'en occupe. Pour ce qui est de la note, on vous laisse vous arranger entre vous, on ne peut pas tout faire non plus.

« On est fiers d'être les premiers du secteur à proposer la commande à table à nos clients ! C'est une petite révolution en termes d'expérience pour eux, parce que ça veut dire pas de file d'attente, la possibilité de discuter avec leurs proches attablés en attendant leur menu, un service à table par nos supers équipiers et la possibilité de re-commander si on a encore faim. Il n'y a vraiment plus de différence avec un restaurant classique. Ah si, nous on propose le grillé à la flamme ! » souligne Alexandra Laviolette, Directrice du marketing chez Burger King® France.

| À PROPOS DE BURGER KING®

BURGER KING® France poursuit avec succès l'implantation de la marque dans l'hexagone ; un projet ambitieux porté par un produit mythique, le WHOPPER®, maintenant décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais, des burgers préparés à la commande. Le Groupe Bertrand, leader français et indépendant de la restauration commerciale en France, propriétaire de la master-franchise assure le développement exclusif sur le territoire français de Burger King®. Avec plus de 500 restaurants, Burger King® France poursuit avec succès son implantation notamment grâce aux 150 franchisés qui font grandir la marque chaque jour.

Restez à l'affût, et suivez-nous :

