



Burger King décroche la couronne sur Google

Les clients ont parlé : Burger King prend la première place du classement Vasano 2026 des réseaux de restauration rapide les plus plébiscités sur Google en France !

Publié par Vasano Solutions, spécialiste de l'e-réputation, ce baromètre mesure la performance des enseignes en ligne à partir de deux ingrédients essentiels : la note Google et la popularité par établissement. Il prend en compte les réseaux comptant au moins 50 établissements et ayant recueilli 500 avis minimum entre janvier et juin 2026.

Avec une note moyenne de 4,08 et un volume sans équivalent de 357 avis en moyenne par restaurant (soit quatre fois la moyenne du secteur !), Burger King monte sur la première marche du podium. Derrière ce résultat, une recette simple : des équipes engagées, des franchisés mobilisés et une attention constante portée à l'expérience client.

Parce que chez Burger King, chaque avis compte. Qu'il parle d'un burger coup de cœur, d'un moment partagé ou de l'accueil des équipes en restaurant, chaque retour contribue à faire grandir la marque et son réseau.

À propos de Burger King France

Burger King France poursuit avec succès son implantation dans l'hexagone : un projet ambitieux porté par un produit mythique, le Whopper®, également décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais et des burgers préparés à la commande. Bertrand Franchise, leader français de la restauration en franchise et filiale du Groupe Bertrand, assure le développement exclusif de Burger King® en France. Burger King France, c'est plus de 600 restaurants et 180 franchisés qui font rayonner la marque localement chaque jour.