



Pernod Ricard France

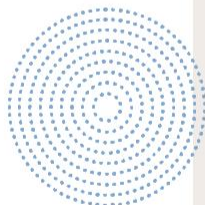


NOS ENGAGEMENTS RSE EN FRANCE



GOOD TIMES
FROM A
GOOD PLACE

* Préserver pour partager



LA RSE AU CœUR DE NOTRE ADN

Construire ensemble un monde meilleur

pour les générations futures

Paul Ricard



La Responsabilité Sociétale et Environnementale fait partie de notre histoire et repose sur notre vision "Créateurs de Convivialité". C'est l'une de nos priorités business. Incarnée par nos 19 000 collaborateurs, elle apporte de la valeur à nos activités.

ALEXANDRE RICARD

Président-Directeur général Pernod Ricard



En tant que « Créateurs de convivialité », nous croyons profondément aux bienfaits du partage dans tout ce que nous faisons. Notre devise, « Good Times from a Good Place » nous engage à préserver pour mieux partager en protégeant nos terroirs, en valorisant l'humain, en prenant soin de nos ressources naturelles et en luttant contre l'abus d'alcool, pour créer de la valeur partagée par et pour tous.

VANESSA WRIGHT

Directrice RSE Pernod Ricard



Pernod Ricard France place la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise et celle de ses Marques au cœur de sa démarche depuis sa création. Elle fait pleinement partie de notre culture. C'est aujourd'hui un levier de transformation fondamental qui nous permet de construire ensemble un avenir durable.

PHILIPPE COUTIN

Président Pernod Ricard France



CRÉER UN MONDE PLUS CONVIVALIAL, UN MONDE SANS EXCÈS

Nous sommes « **Créateurs de convivialité** ».

La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) fait partie de notre ADN. La notion de partage est profondément liée à cette conviction – le partage avec nos communautés, nos partenaires et dans le respect de la planète. Nous voulons préserver pour mieux partager.

En 1966, notre fondateur Paul Ricard a créé **l'Institut océanographique Paul Ricard** qui, aujourd'hui encore, poursuit son engagement pour la préservation de l'océan.

De même, nous avons toujours été très engagés dans la **lutte contre la consommation excessive d'alcool**.

Pour nous, convivialité ne rime pas avec excès et nous mettons tout en oeuvre pour inscrire chaque étape de notre production dans une démarche durable et responsable.



LA DÉMARCHE RSE DU GROUPE PERNOD RICARD

se construit autour de 4 piliers :



PERNOD RICARD FRANCE DÉPLOIE LES ENGAGEMENTS DU GROUPE SUR SON TERRITOIRE

... avec trois priorités d'actions ...



... et un portefeuille de marques engagées dont :



PRÉSERVER

la planète

Plus qu'une priorité, c'est une nouvelle manière de travailler. En tant que premier fabricant et distributeur de champagnes et spiritueux en France, notre rôle est non seulement de garantir à nos consommateurs la qualité et l'authenticité de nos produits, mais également de réduire l'impact de nos activités sur la planète.

ENGAGEMENT N°1

Lutter contre le changement climatique

OBJECTIF 2030

Contribuer à la neutralité carbone en réduisant notamment de 50% nos émissions de CO2



100%
de notre électricité provient d'énergies renouvelables

Grâce à la thermocompression la distillerie Aberlour économise 6000kwh chaque année par rapport à une distillerie standard

ABERLOUR
DISTILLERY



ET DEMAIN ?

Nous nous engageons à sélectionner uniquement des transporteurs respectant nos exigences environnementales pour un transport plus durable

ENGAGEMENT N°2

Sauvegarder nos terroirs et la biodiversité

OBJECTIF 2030

Certifier 100% de nos terroirs stratégiques en agriculture durable ou régénératrice

ENGAGEMENT N°3

Agir circulaire

OBJECTIF 2025

Concevoir 100% de nos packagings de manière éco-responsable



100%
des vignobles Perrier-Jouët sont certifiés Viticulture Durable et Haute Valeur Environnementale

CHAMPAGNE
PERRIER-JOUËT

Nous avons relancé la culture du fenouil en France et nous nous engageons dans la certification CENSO* de ses producteurs dès 2021



RICARD

ET DEMAIN ?

En partenariat avec l'association Pour une Agriculture Du Vivant, nous participons à un projet de transition agroécologique de la culture de la betterave française**



81%
de verre recyclé dans la bouteille Ricard, recyclable à 100%

RICARD

Création de l'éco-box Perrier-Jouët, 100% recyclable, composée de fibres naturelles issues de forêts certifiées FSC

CHAMPAGNE
PERRIER-JOUËT



ET DEMAIN ?

À travers la charte « Verre 100% solutions » de la Fédération Française des Spiritueux, nous engageons à collecter et recycler 100% des emballages en verre mis sur le marché

* CENSO : cette certification est une démarche de développement durable pour la filière des huiles essentielles françaises de lavande, lavandin et fenouil.

** Une des sources principales de l'alcool et la source du sucre utilisée dans nos produits.



CULTIVER la convivialité responsable

Pernod Ricard France incarne « la convivialité », raison d'être de l'entreprise. Chaque collaborateur, par son savoir-faire, son implication et ses idées, contribue à faire grandir l'entreprise dans une démarche de partage, d'ouverture et de responsabilité. Nous sommes les porte-paroles d'une convivialité sans excès pour mieux inventer celle de demain.

ENGAGEMENT N°1

Promouvoir une consommation responsable

OBJECTIF 2025

Sensibiliser 4 Millions des
18-25 ans à la
consommation responsable
d'alcool chaque année



1 programme

Responsible Party déployé
en partenariat avec le
réseau Erasmus, depuis 2009

Mise en place systématique de dispositifs de
prévention « ENGAGEZ-VOUS CONTRE
L'EXCÈS » lors de nos activations



ET DEMAIN ?

3 logos de prévention sur tous
nos packagings



ENGAGEMENT N°2

S'engager sur le « No-Low » alcool

OBJECTIF 2025

Développer une
alternative no-alcool
et une drink strategy
low-alcool pour nos
principales catégories
de spiritueux



1 nouvelle gamme sans alcool Ceder's



Promotion du cocktail Suze
Tonic (0,5 unité d'alcool) et
lancement de Suze Tonic
Zéro



ET DEMAIN ?

Sensibilisation des
consommateurs au
concept d'unité d'alcool

ENGAGEMENT N°3

Être un acteur de lien social engagé

OBJECTIF 2025

Accompagner nos
partenaires du CHR*
aux enjeux de la RSE



1 MOOC

« The Bar World of Tomorrow » et un
programme « maison » pour sensibiliser
les bartenders à la consommation
responsable et durable

La « Station Bleue » par Absolut,
le premier bar éco-conçu qui
s'upcycle et qui propose des
cocktails zéro déchet



ET DEMAIN ?

Création d'un
programme de
formation pour nos
partenaires du CHR*

*CHR = Café Hôtel Restaurant



AGIR en entreprise citoyenne

Créer des liens durables avec nos communautés, valoriser la diversité et apporter des solutions solidaires sont des engagements indéfectibles pour nous. La proximité avec nos collaborateurs, nos partenaires permet de mieux partager nos savoir-faire et pratiques durables.



ENGAGEMENT N°2

Encourager les initiatives de solidarité

OBJECTIF 2025

Atteindre 10 000 heures de mécénat de compétences par an



11 ans

de Responsib'all Day, une journée consacrée à des actions citoyennes par les collaborateurs Pernod Ricard partout en France

Membre fondateur du programme « j'aime mon bistrot » pour soutenir le réseau CHR pendant la crise sanitaire & mécène du programme « 1000 cafés »



ET DEMAIN ?

Mobilisation de l'ensemble de nos collaborateurs autour de la plateforme d'engagement citoyen Vendredi



ENGAGEMENT N°1

Défendre les savoir-faire locaux

OBJECTIF 2025

Développer l'innovation « Made in France » et valoriser nos produits français



100%

des bouteilles en verre RICARD* sont produites par des usines verrières françaises

RICARD

Les vins utilisés par la Maison Lillet sont 100% issus du Sud-Ouest de la France

LILLET



ET DEMAIN ?

Développement d'un plan d'innovation ambitieux sur nos marques françaises



*Productions 2021

ENGAGEMENT N°3

Favoriser la diversité et l'inclusion

OBJECTIF 2030

Atteindre minimum 40% de femmes dans les postes de direction



6 ans

de mécénat du Women's Forum qui vise à renforcer la diversité dans la société et l'entrepreneuriat des femmes

Création du CAMPUS Pernod Ricard France visant à former 100% de nos collaborateurs aux enjeux de demain



ET DEMAIN ?

Promouvoir la mixité et la diversité dans nos métiers et notre écosystème





EN SAVOIR PLUS



Plus d'infos sur notre page
Linkedin Pernod Ricard France

ou sur notre site

pernod-ricard.com



NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE !
Cette brochure a été imprimée sur du papier certifié PEFC.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION