



Inspirée des pubs anglo saxons, l'enseigne Au Bureau se met à l'heure anglaise durant tout le mois de décembre dans ses 163 pubs-brasseries partout en France. L'occasion de vivre une expérience unique haute en couleur entre Big Ben, bus à impériale, ou « bobbies » anglais pour goûter aux joies de l'hospitalité anglaise sans traverser la manche.

Et parce que « Christmas » chez Au Bureau c'est aussi synonyme de générosité, l'enseigne proposera aux clients une expérience unique en participant à un grand jeu en réalité augmentée dans tous ses pubs-brasseries pour gagner une montagne de cadeaux !

NOËL IS BACK CHEZ AU BUREAU

Du 1^{er} au 24 décembre, les clients de l'enseigne Au Bureau tenteront de remporter directement en restaurant sur leurs mobiles des milliers de cadeaux, à travers un jeu en réalité augmentée, aubureau-lovers.fr. À la clé, des instants gagnants avec des bons de réductions, tasses à café, trousse, jeux de société... mais aussi un **séjour étoilé par jour et la possibilité de participer au grand tirage au sort pour faire partie des 10 grands gagnants et remporter une hotte d'une valeur de 2500€ de cadeaux** à composer soi-même (parmi une liste de cadeaux proposée). Lors de la précédente édition plus de 37 000 personnes avaient remporté des cadeaux partout en France.

Pour se mettre aussi dans l'ambiance de Noël, **les 160 pubs-brasseries Au Bureau seront redécorés pour l'occasion** et proposerons des **ateliers création de décorations de Noël** où l'organisation de **soirées de pulls de Noël**.

LONDON CALLING

Les hôtes se verront aussi proposer en plus de la traditionnelle carte de plats identitaires du pub anglais, comme le fish'n'chips, une carte éphémère adaptée à l'ambiance de Noël avec le « **Winter Burger** » un **burger au poulet, crème de morilles et galette de pommes de terre** et le « **Coco Mango** », un dessert à base de mangue, **crumble coco et sorbet citron vert**. Les clients pourront aussi combler leurs envies d'outre-manche en redécouvrant une **carte de bières** dont la fameuse Guinness, la bière brune par excellence où la Leffe de Noël !



À PROPOS DES PUBS-BRASSERIES AU BUREAU

Inspirée des pubs londoniens, l'enseigne Au Bureau est née en 1989. À la fois pub, brasserie et restaurant, les établissements, qui sont au nombre de 163, proposent des animations et des décors différents tout au long de la journée, afin de transporter les consommateurs dans une ambiance authentique et chaleureuse. Côté carte, Au Bureau propose des plats identitaires du pub anglais, comme le fish'n'chips ou les burgers ainsi qu'une large carte de bières et de cocktails permettant aussi de souligner le véritable savoir-faire du pub anglais.

Au Bureau est une enseigne du groupe Bertrand Restauration.
<https://www.aubureau.fr/>

