



Alerte Presse
Le 28 juin 2024

ELECTIONS LÉGISLATIVES - BREWDOG S'INVITE DANS LA CAMPAGNE ÉLECTORALE

BREWDOG appelle à une mobilisation contre l'abstention avec une campagne punk sur les réseaux sociaux

La marque écossaise, leader en France sur le segment des Craft Beers, impose son ton punk dans la course électorale, avec sa nouvelle campagne coup de poing destinée aux réseaux sociaux.

Lancée le 28 juin, la campagne réseaux sociaux signée par l'agence créative Grinta, impose sur les plateformes un ton brut et disruptif avec un message clair : Brewdog appelle à voter les 30 juin et 7 juillet.

Une campagne forte dans la lignée des prises de positions de la marque connue pour son identité punk et rebelle.



Brewdog a confié la création de cette nouvelle campagne à l'agence créative GRINTA

Lien instagram : <https://www.instagram.com/p/C8wPrG1NN3L/>

La marque de bières artisanales écossaises présente dans toutes les enseignes GMS, possède également 2 établissements en nom propre situés à Paris et à Nice. Brewdog propose aujourd'hui une gamme permanente de 7 recettes dont 2 exclusives au secteur CHR pour le plus grand plaisir des Equity for Punks.

Cette communauté de plus de 200 000 personnes (dont 6 000 français) participe aux campagnes de *crowdfunding* régulièrement impulsées par l'entreprise qui a fait de son indépendance, sa marque de fabrique – et de ton.