



SIAL 2022

Repérage innovations au fil des allées #1

"No / low alcohol", une tendance innovation à la hausse

Très dynamique en termes d'innovation, le secteur des boissons voit apparaître une nouvelle offre parfois très sophistiquée de boissons spiritueuses et de vins sans ou avec peu d'alcool. Près d'un quart des foyers français achète déjà de la bière sans alcool, la tendance des mocktails et autres boissons sans alcool est une tendance de fond qui s'installe parmi les jeunes adultes. De manière décomplexée, on consomme de l'alcool à certains moments et on préserve ses idées claires, sa ligne et sa santé par ailleurs. Si les boissons sans alcool existent depuis longtemps, ce sont de nouvelles offres, plus premium, joyeuses qui font leur apparition.



Repérés au SIAL



La marque de spiritueux premium sans alcool déjà bien diffusée **JNPR**. Hall 5c F023.



L'apéritif méditerranéen bio, sans alcool, **OSCO**, assemblage de verjus (jus des raisins verts récoltés avant maturité) et de la gentiane. *Hall 6 SU 043.*



Les cocktails sans alcool de **OUSIA** sans compromis avec le goût, la qualité et l'élégance de cocktails célèbres comme G&Tonic, Spritz ou Rumcito. *Hall 6 SU 015.*



Sans alcool, sans sucre et sans aucune calorie, c'est la promesse des boissons pétillantes inédites de la startup française **ALAVIE DRINKS**. *Hall 6 SU 035.*

**Végétalisation de nos assiettes,
la grande tendance de SIAL 2022**

Un quart des innovations présentées pour SIAL INNOVATION 2022 sont liées à la végétalisation de notre alimentation. Pas un secteur n'y échappe, petites découvertes au fil des allées du salon.

Rayon Épicerie salée et sucrée



Les tagliatelles de choux fleur sans gluten de l'italien **DE ANGELIS**. Hall 6 O70.



Les croûtons à la banane plantain de l'entreprise péruvienne **INKA CROPS**. Hall 4 N129.



Les gourmandes barres chocolatées végétales de **LOVE RAW** dans leur joli packaging. Hall 2 HJ012.

En alternative à la viande



Les galettes et chips végétales Made in Hauts-de-France de **COCORITON** qui promettent aussi une juste rémunération aux agriculteurs partenaires. *Hall 5 AR 018.*