



Communiqué de presse

Avril 2022

La Brasserie du Pays Flamand s'engage auprès de la Banque Alimentaire avec l'Anosteké Solidaire !

La Brasserie du Pays Flamand lance une nouvelle variante de sa célèbre bière Anosteké Blonde : "l'Anosteké Solidaire". Une première édition pour cette entreprise originaire des Hauts-de-France ! L'objectif ? Reverser une partie des fonds récoltés lors de sa commercialisation, à la Banque Alimentaire.

Une bière placée sous le signe de la solidarité

Engagée dans une démarche sociale qui se traduit par l'aide aux plus démunis, c'est tout naturellement que la Brasserie du Pays Flamand a choisi de lancer l'Anosteké Solidaire.

Conçue exclusivement pour cette opération, la recette spécifique et très équilibrée de cette bière ravira les amateurs de boisson houblonnée !

Les **160 hectolitres de bière** brassés sont désormais disponibles en grande distribution, au prix de vente de 4,49 € la bouteille (75 cl). Les fonds récoltés, à hauteur de 25 centimes par bouteille, seront reversés à la Banque Alimentaire sous forme de don de denrées alimentaires en partenariat avec un prestataire local, pour une **valeur totale de 5 000 € TTC**, soit plus d'un millier de foyers qui bénéficieront de ce don. L'occasion pour le consommateur de devenir consomm'acteur et de s'engager pour les plus démunis.

"La crise sanitaire que nous vivons a exacerbé les inégalités mais également attisé nos envies d'agir. L'acte d'achat devient même militant. Ainsi, en achetant une bouteille d'Anosteké Solidaire, 0.25€ sont collectés afin d'offrir des denrées à la Banque Alimentaire." **témoigne Mathieu Lesenne**, cofondateur de la Brasserie du Pays Flamand.



L'appel au soutien local

Le partage est une notion essentielle pour la Brasserie du Pays Flamand. Celle-ci soutient financièrement des associations telles que La Tente des Glaneurs, Les Clowns de l'Espoir et biens d'autres. C'est dans la lignée de ces engagements qu'elle a décidé de lancer cette nouvelle opération pour encourager la Banque Alimentaire.

En parallèle, la brasserie tient à favoriser les partenariats de proximité. Dans le contexte actuel, elle souhaite les renforcer encore davantage pour faire face à la hausse des matières premières et à la raréfaction des ressources dûes à la crise sanitaire, ou encore au contexte actuel de la guerre en Ukraine. Celle-ci développe également des actions RSE, comme la biosource de ses énergies ou la mise en place de panneaux solaires sur les sites, pour continuer de satisfaire ses clients.

Retrouvez le visuel de la bière en pièce jointe.

A propos de la [Brasserie du Pays Flamand](#)

Fondée en 2006 par Olivier Duthoit et Mathieu Lesenne, la Brasserie du Pays Flamand est née d'une passion commune entre 2 amis d'enfance. Célèbre pour sa bière Anosteké, la Brasserie du Pays Flamand propose différentes gammes qui témoignent d'un savoir-faire traditionnel respecté, d'une recherche d'originalité gustative, et d'une volonté de faire découvrir de nouvelles saveurs. Avec une présence de 35 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 8,5 Millions d'euros en 2021, la Brasserie du Pays Flamand dont le siège se situe à Merville (59), collabore régulièrement avec des brasseurs du monde entier, mettant ainsi des cultures et des idées en commun, pour proposer des bières d'exception.