



Bonjour {{ab:::ab\_firstname}},

Pour la première fois, un salon professionnel ambitionne de réunir à Paris tous les métiers nécessaires à la création, à la production et à la commercialisation de bières et de spiritueux. C'est une demande des producteurs eux-mêmes qui sont sans cesse à la recherche de nouveaux fournisseurs pour lancer de nouveaux produits, se développer ou se diversifier. C'est pour répondre à l'ensemble de ces problématiques et les anticiper qu'est né BRADIS - Brasser Distiller Solutions.

La 1<sup>ère</sup> édition de ce salon professionnel se tiendra le vendredi 3 juin 2022 au Paris Event Center (Paris 19<sup>e</sup>).



Depuis plusieurs années, la France connaît un développement important de l'activité bières et spiritueux. Cela concerne aussi bien des brasseries ou distilleries historiques que des nouveaux entrants sur un marché aujourd'hui très porteur.

La création d'une brasserie ou d'une distillerie, son développement ou sa diversification entraînent des investissements souvent importants, que ce soit financièrement et opérationnellement. Les besoins sont nombreux, en amont ou en aval, de chaque projet (local, régional ou national). Par ailleurs, les univers des boissons conviviales n'ont jamais été aussi intimement liées : une brasserie peut devenir distillerie (ou inversement), une société peut lancer une marque de spiritueux et de tonic. Les besoins ne sont plus uniques et/ou spécifiques et les fournisseurs de services ou de solutions doivent être en mesure de s'adapter aux besoins de chacun.

Pour cette 1<sup>ère</sup> édition, une quarantaine d'exposants sont réunis. Ils couvrent différents secteurs d'activité : matériel, matières premières, matières sèches, services et formation. 1 exposant = 1 solution = un max d'idées !

• **Brasseries** en activité  
2 292  
dont 313 ont vu le jour en 2021

## LA PRODUCTION DE BIÈRE EN FRANCE

• **Production** annuelle  
21,3 millions d'hectolitres  
• **CA**  
4 milliards €

Selon Emmanuel Gillard ([Projet amertume](#)), l'auteur d'une cartographie annuelle de l'écosystème bière en France, l'essor de la brasserie est en plein boom depuis le milieu des années 1980 et il a pris un nouvel élan au tournant des années 2000. On estime la part de marché des brasseries indépendantes françaises autour de 7%. Il est de 12% en volume et de 25% en valeur aux USA, le marché précurseur, selon la Brewers Association. Ce sont donc plusieurs centaines de millions d'euros qui ont été investis au cours des 20 dernières années et les perspectives de création et de croissance sont toujours aussi bien orientées.

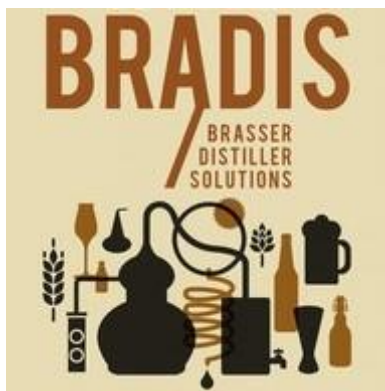
## LA PRODUCTION DE SPIRITUEUX EN FRANCE

Depuis une dizaine d'années, marques et distilleries sont en plein boom avec des dizaines de nouveaux acteurs, en particulier dans les catégories whisky, gin, liqueurs et rhums. Les créations sont si nombreuses qu'il n'est plus possible de les recenser.

Dans toutes les catégories de spiritueux, c'est la même frénésie. Même le cognac a bondi de 25% avec 6 millions de bouteilles vendues en France en 2021. La France est désormais le 2<sup>ème</sup> producteur et exportateur d'Europe.

• **Distilleries** en activité  
900 pour 2 000 alambics  
• **Production** annuelle  
640 millions de litres  
• **CA**  
6 milliards €  
• **Distilleries** de whisky  
120 (x2 en 5 ans)  
• **Marques** de gin  
250

[Télécharger  
les visuels](#)



### INFOS PRATIQUES

**Date** vendredi 3 juin 2022, de 10h à 18h

**Lieu** Paris Event Center - 20 avenue de la Porte de La Villette - Paris 19<sup>e</sup>

**Tarif** 30€ HT

**Infos et billetterie** [www.bradis.fr](http://www.bradis.fr)

**Invitation presse** sur demande