Bordeaux, janvier 2025

La Maison Montagnac entame une nouvelle ère sous l'Impulsion de la Famille Roulleau

Rachetée à l'automne 2021 par la famille Roulleau, Maison Montagnac est une filiale du Groupe **Forwine & More**, le pôle viticole ombrelle de la « Family Office Roulleau ».

Grands amateurs de vin, Christian Roulleau et sa famille ont investi à titre patrimonial et de façon durable dans des domaines qui produisent de grands vins.

ForWine & More réunit ainsi plusieurs entités viticoles renommées, telles que le Château Dauzac, Grand Cru Classé en 1855 en appellation Margaux et le Domaine de La Bégude, situé dans l'appellation Bandol ainsi que trois maisons de négoce qui viennent compléter le portefeuille : Maison Montagnac, Delta Négoce et La Bégude Collection.

Au travers de cette structure, Maison Montagnac souhaite désormais entrer dans une phase de transformation ambitieuse, avec des objectifs de développement renforcés sur la Place de Bordeaux avec les achats de Grand Cru et sur le reste du vignoble français afin de proposer une offre plurielle à l'ensemble de ses distributeurs.

La nouvelle gouvernance de la Maison Montagnac marque le début d'un repositionnement stratégique de celle-ci. À l'aube de cette évolution, la société met en avant ses nouvelles ambitions de croissance, notamment grâce à la solidité de son capital.

Son plan de développement inclut un investissement stratégique dans sa volonté de faire évoluer le modèle de négociant bordelais tout en maintenant son cœur de métier au centre des préoccupations. Les 3 piliers de sa distribution sélective et qualitative resteront le marché Français, les marchés export ainsi que des événements exclusifs tels le « Rendez-Vous dans le Verre », salon BtoC haut de gamme organise en Bretagne, berceau de la famille Roulleau.

Les premiers partenaires de Maison Montagnac seront les propriétés viticoles qu'elle s'efforcera d'accompagner dans leur distribution et la valorisation de leur image de marque.

Lionel Tonnerieux, Directeur Commercial de Maison Montagnac, sera désormais épaulé d'**Emmanuel Imbert**, Directeur des achats et du sourcing des vins. L'équipe commerciale existante bénéficiera d'un renfort stratégique pour faire face aux enjeux de cette nouvelle phase de croissance.

Avec cette nouvelle vision, Maison Montagnac s'affirme ainsi comme un acteur incontournable et dynamique sur le marché de la distribution des vins pour tous les vignerons de talent en quête de développement commercial en France et à l'export sur des circuit de distribution adapté à leur besoin.