

BONS JOURS, ENCHANTÉS DE VOUS RÉGALER !

BONS JOURS, la nouvelle marque de plats cuisinés frais, simplement bons, avec ce petit twist qui change tout, signée Foodiz Cuisine, déjà disponible chez Franprix et O'tera.

UNE OFFRE SANS COMPROMIS

Foodiz Cuisine innove avec BONS JOURS, une marque de plats cuisinés pour satisfaire toutes les envies et s'adapter à chacune des pauses de la journée, le tout sans compromis !

- Sans compromis sur la fraîcheur, en effet la marque propose des recettes fraîchement cuisinées avec des toppings et surtout du goût, obtenu et conservé grâce à la qualité des ingrédients rigoureusement sélectionnés.
- Sans compromis sur les saveurs, grâce à des recettes gourmandes aux ingrédients valorisés, avec ce petit twist, auquel on n'aurait pas forcément pensé et qui change tout afin de créer des plats qui permettent de sortir du quotidien.
- Sans compromis sur les recettes pensées pour tous les goûts : végétariennes, flexitariennes, alliant légumes, protéines et féculents... Le tout sans additifs ajoutés et cuisiné dans les Hauts-de-France, dans notre atelier de Vitry-en-Artois.
- Sans compromis sur la variété, avec une offre diversifiée pour tous les jours qui respecte une saisonnalité printemps/été et automne/hiver... Inédit en GMS* !

3 GAMMES POUR RÉPONDRE À TOUTES LES ENVIES

BONS JOURS ce sont 3 gammes et 8 recettes pensées pour répondre à toutes les envies, tous les appétits et accompagner toutes les pauses repas.

D'abord une gamme froide de bowls ultra gourmands composée de 3 recettes végétariennes, puis une offre cœur de gamme de 3 plats chauds et enfin 2 recettes premium.

BONS JOURS est déjà disponible dans tous les magasins Franprix et O'tera !



Pour toute demande de visuels et informations complémentaires, merci de contacter le contact presse :

Contact presse :

Théa Bourdageau

06.99.13.15.79 - presse@foodiz.com

*Grandes et moyennes surfaces

BONS JOURS

UNE MARQUE INNOVANTE, QUI ENRICHIT LE PORTEFEUILLE DE FOODIZ CUISINE

En effet, BONS JOURS devient la 3ème marque propre de Foodiz Cuisine, filiale du Groupe Foodiz et spécialisée depuis plus de 35 ans dans les plats cuisinés. La marque souhaite convaincre les *millennials* (20-35 ans) en recherche constante de nouvelles expériences culinaires et à l'affût des tendances.

BONS JOURS, Les Savoureux et Le Petit Cuisinier, marque historique, permettent alors de proposer une offre complète de solutions repas, grâce à des technologies spécifiques, qui répondent aux besoins de chacune des cibles tout en intégrant leurs attentes et contraintes.

Plus d'informations :
<https://groupe-foodiz.com/>

