



## **Bonneval créé sa toute nouvelle bouteille en verre**

**Paris, le 21 Novembre 2022** – L'eau minérale originaire de Savoie annonce la création de sa seconde bouteille en verre dessinée spécialement pour la marque.

### **Une nouvelle bouteille iconique pour cette source artésienne savoyarde.**

Jaillissant naturellement depuis sa source artésienne du cœur des Alpes après un parcours de 2000 ans, l'eau minérale de Bonneval est une eau millénaire d'une qualité exceptionnelle et dont les archives relatant ses qualités remontent à l'antiquité.

Devenue aujourd'hui une entreprise à mission construisant une raison d'être équilibrée entre respect environnemental et bien-être, Bonneval se présente comme l'eau de la reconnexion de soi avec la nature. Son site de production, implanté en contrebas de la source dans le village de Séez, jouxtant la commune de Bourg St Maurice, s'est spécialisé dans une ligne de fabrication conciliant des bouteilles en plastique recyclé et des encres d'étiquettes biodégradables, s'appliquant ainsi à rendre la consommation d'eau en bouteille la plus vertueuse possible au regard des moyens industriels engagés.

En ce dernier trimestre 2022, Bonneval franchit un pas de plus vers une vision durable en produisant une bouteille en verre sur mesure dédiée aux professionnels de l'hôtellerie restauration. Répondant à un besoin de pérennité du contenant, le verre permet également une montée en gamme esthétique pour des professionnels faisant de cette eau un véritable argument gastronomique. Cette nouvelle bouteille dessinée par le designer Alban le Henry est fabriquée en circuit court, répondant ainsi aux engagements éthiques qui fondent aujourd'hui l'ADN de Bonneval. L'étiquette, quant à elle, a été brillamment re-dessinée par l'agence Lonsdale pour s'adapter au nouveau design en verre.

#### **À propos de Bonneval :**

Avec une production commercialisée depuis 2021, Bonneval est une eau minérale de source artésienne. Jaillissant à fleur de montagne après un voyage de plus de 2000 ans au cœur des sommets alpins, ce contact au cœur des roches développe sa richesse minérale et lui confère des propriétés de bien-être uniques. Bonneval est engagée dans un cycle responsable et durable au regard de l'environnement et de son impact industriel sur ce dernier. Aussi, en produisant directement à quelques kilomètres de la source ses bouteilles en RPET 100 % recyclables et recyclées, en se dotant d'un système d'étiquetage avec des encres biodégradables ainsi qu'un packaging novateur en carton, la marque Bonneval participe au rayonnement du patrimoine Savoyard. Acteur de vie local depuis le village de Séez, où l'usine est implantée, Bonneval s'engage dans le respect de sa source et d'une production en harmonie avec l'environnement en réduisant au maximum son impact environnemental. Vous souhaitez en savoir plus sur nos actions ? <https://bonnevalwaters.com/nos-engagements/>

## **À Propos de Alban Le Henry**

Diplômé de l'ENSCI (École Nationale Supérieure de Création Industrielle) en 2001, **Alban Le Henry** a d'abord fait ses armes aux côtés des frères Bouroullec, qui ont joué un rôle de mentors dans son parcours. En 2007, il ouvre à Paris son propre design studio, où il expérimente son art sur une grande variété de supports. Ayant déjà collaboré avec Bonneval, il renouvelle en 2022 ce partenariat à l'occasion de la création de la bouteille en verre Bonneval.

## **À propos de Lonsdale**

**Lonsdale, agence leader du branding et design depuis 1961**, accompagne toutes les marques – entreprises et institutions, produits et services, lieux et enseignes – dans la définition de leur singularité et active avec elles des expériences omnicanales cohérentes et performantes. Agence indépendante de 250 talents, Lonsdale accompagne plus de 200 marques de tous secteurs - grands groupes internationaux et nationaux, PME et start-ups - en Europe, Moyen- Orient et Asie du Sud-Est depuis Paris et Singapour. Lonsdale compte parmi ses clients L'Oréal, Heineken, Nestlé, Crédit Agricole, Weldom ou encore Renault.