

Bonneval fête ses 4 ans : quatre années d'engagement pour une eau minérale naturelle rare et préservée

Il y a quatre ans, **Bonneval** faisait jaillir sur les tables de France une **eau minérale naturelle d'exception**, née d'un territoire alpin préservé et **façonnée par plus de 2 000 ans d'histoire souterraine**. Depuis, la marque savoyarde s'est imposée comme une référence savoyarde, de transparence et de durabilité, portée par une mission forte : **protéger un écosystème unique et partager une ressource précieuse, sans jamais la dénaturer**.

Une eau millénaire, naturellement protégée

L'histoire de **Bonneval** commence à 2 000 mètres d'altitude, sur un **impluvium vierge** de toute activité humaine. Tombée il y a deux millénaires sous forme de pluie ou provenant de la fonte de neige ou des glaciers, l'eau s'infiltre lentement dans les profondeurs du massif alpin, se minéralisant naturellement au contact des roches alpines. Elle jaillit aujourd'hui à **28 °C** à Bonneval-les-Bains, commune de Bourg-Saint-Maurice, **microbiologiquement saine** et d'une pureté originelle préservée.

Mise en bouteille à la source, **Bonneval** ne subit aucun traitement de désinfection ni micro-filtration. Sa composition est stable dans le temps, sans résidus de pollution : **aucun PFAS**, aucun métabolite du chlorothalonil*, comme en attestent les analyses indépendantes disponibles sur simple demande.



Préserver ce que la nature a mis 2 000 ans à créer

Depuis ses débuts, **Bonneval est une entreprise à mission**, agissant au-delà de la RSE pour protéger l'environnement et valoriser la Tarentaise, en promouvant **une eau responsable et respectueuse** grâce à une gouvernance exigeante.

Bonneval s'engage à ne jamais prélever plus de 20 % du débit naturel de sa source, garantissant ainsi l'équilibre hydrologique, la préservation du territoire et la pérennité de la ressource. Cette approche responsable s'inscrit dans un modèle global fondé sur :

- la reconnexion à la nature ;
- la protection d'un écosystème unique ;
- le partage équitable de la ressource avec les habitants ;
- la contribution à la neutralité carbone ;
- le développement d'une économie circulaire locale.

Quatre ans d'innovation et d'ancrage local

Portée par une vision durable, **Bonneval** s'est développée autour d'un portefeuille de marques complémentaires :

- **Bonneval**, l'eau minérale naturelle de Savoie, naturellement riche en minéraux grâce à un voyage de plus de 2 000 ans à travers les roches alpines
- **Roche Claire**, une eau de source de montagne, une des plus hautes source d'Europe, faiblement minéralisée et parfaitement adaptée aux bébés et à toute la famille.
- **Joséphine**, une eau pétillante aux extraits botaniques, 100% naturelle : 0 sucre & 0 calorie.

Quatre années marquées par l'innovation, l'ancrage territorial et l'exigence environnementale, qui confirment l'ambition des **Eaux Bonneval** de bâtir une aventure savoyarde sur le long terme.



« Quatre ans après nos débuts, nous restons guidés par la même conviction : celle qu'une ressource aussi précieuse doit être protégée, respectée et partagée »

David Merle,
cofondateur de Bonneval





**Eau plate,
Bag-in-Box**
5L - 3,85€
10L - 5,75€



**Eau plate,
bouteille rPET ***
6x1L - 2,90€
6x50cl - 2,70€



**Eau plate,
bouteille verre CHR**
75cl
33cl



**Eau pétillante,
bouteille rPET ***
6x1L - 3,85€
6x50cl - 2,95€



**Eau pétillante,
bouteille verre CHR**
75cl
33cl



Bouteille Alu 18x50cl
Plate : 31,68€
Pétillante : 32,76€

* Prix moyens constatés pouvant varier selon la position géographique et le distributeur.