


# Bonneval fête ses 5 ans : cinq années d'engagement pour une eau minérale naturelle rare et préservée

**Il y a cinq ans, Bonneval lançait sur le marché une eau minérale naturelle d'exception, née d'un territoire alpin préservé et façonnée par plus de 2 000 ans d'histoire. Depuis, la marque savoyarde a grandi autour d'une mission forte : protéger un écosystème unique et partager une ressource précieuse, sans jamais la dénaturer.**

Derrière la marque Bonneval se cache une eau dont l'histoire se compte en millénaires.

Depuis son lancement, Bonneval défend un modèle fondé sur la protection de sa source, le respect de son environnement et un ancrage fort en Savoie. Un parti pris qui accompagne son développement et l'élargissement progressif de son univers.

## Une eau millénaire, naturellement protégée

L'histoire de **Bonneval** commence à **2 000 mètres d'altitude**, sur un impluvium **vierge de toute activité humaine**. Tombée il y a plus de deux millénaires sous forme de pluie ou provenant de la fonte des neiges ou des glaciers, l'eau s'infiltre lentement dans les profondeurs du massif alpin et se **minéralise naturellement** au contact des roches.

Elle jaillit naturellement aujourd'hui à **28 °C** à Bonneval-les-Bains, commune de Bourg-Saint-Maurice, microbiologiquement saine et d'une pureté originelle préservée, sans forage.

Mise en bouteille à la source, **l'eau Bonneval ne subit aucun traitement de désinfection ni microfiltration.**



## Préserver ce que la nature a mis 2000 ans à créer

**Entreprise à mission** depuis ses débuts, **Bonneval** s'est fixé une règle forte : **ne pas prélever plus de 20 % du débit naturel de sa source**. Une eau qui jaillit naturellement, sans forage ni pompage, permettant à **Bonneval** :

- **de préserver l'équilibre hydrologique,**
- **de protéger son territoire,**
- **de garantir la pérennité de la ressource.**

Cet engagement s'inscrit dans une démarche plus globale qui associe :

- **protection de l'écosystème,**
- **partage équitable avec les habitants,**
- **contribution à la neutralité carbone,**
- **développement d'une économie circulaire locale.**

Une ligne de conduite qui permet à Bonneval de poursuivre sa croissance tout en respectant ses ressources naturelles de son territoire.

## En cinq ans un chiffre d'affaires multiplié par près de 10

Cette exigence environnementale n'a pas empêché **Bonneval** de connaître un développement particulièrement rapide.

**Depuis ses débuts, son chiffre d'affaires a été multiplié par près de 10 et ses effectifs ont plus que doublé.**

Une dynamique qui lui a valu d'être distinguée en 2026 dans le classement **« Les Champions de la croissance » des Echos et Statista où Bonneval s'est classée :**

- **1re entreprise du secteur agroalimentaire et boissons,**
- **2e entreprise d'Auvergne-Rhône-Alpes,**
- **21e entreprise française sur les 400 entreprises distinguées,**

**avec un taux de croissance annuel moyen de 105,9 % entre 2021 et 2024.**

**Bonneval figure également à la 120e place sur 1000 du classement " Europe's Fastest-Growing Companies 2026 ", publié par le Financial Times en partenariat avec Statista.**

Des résultats qui illustrent la trajectoire suivie depuis sa création : concilier développement entrepreneurial et protection d'une ressource naturelle rare.



« Cinq ans après nos débuts, nous restons guidés par la même conviction : celle qu'une ressource aussi précieuse doit être protégée, respectée et partagée. C'est cette exigence qui nous accompagne depuis le premier jour et qui continuera de guider le développement de Bonneval dans les années à venir. »

David Merle, cofondateur de Bonneval

## De Bonneval aux Eaux Bonneval

Au fil des années, l'aventure s'est également développée autour de quatre marques complémentaires :

Bonneval
EAU MINÉRALE NATURELLE DE SAVOIE




Bonneval, eau minérale naturelle de Savoie, naturellement riche en minéraux.

roche claire
EAU DE SOURCE DE MONTAGNE




Roche Claire, eau de source de montagne, faiblement minéralisée et adaptée aux bébés.

JOSÉPHINE
EAU PÉTILLANTE AUX EXTRAITS BOTANIQUES




Joséphine, une eau pétillante aux extraits botaniques, 0 sucre, 0 calorie & 100 % naturelle.

DEVILS ADVOCATE




Devils Advocate, l'eau qui sort du lot ! Une eau en canettes ancrée dans un univers social & festif.

Quatre propositions différentes qui dessinent aujourd'hui l'univers des **Eaux Bonneval** et portent une même ambition : construire depuis la Savoie une aventure française dans l'univers de l'eau.

## Un premier cap, une ambition intacte

Ce cinquième anniversaire marque une nouvelle étape pour **Bonneval**. L'occasion de regarder le chemin parcouru, mais surtout de réaffirmer les principes qui accompagnent l'entreprise depuis sa création :

- **respecter le rythme de la nature,**
- **protéger son territoire,**
- **faire grandir ses marques sans renoncer à ses engagements fondateurs.**




**Eau pétillante RPET**

6 x 1L

3,75*




**Eau pétillante RPET**

6 x 0,5L

2,90*




**Eau plate RPET**

6 x 1L

2,90*




**Eau plate RPET**

6 x 0,5L

2,70*

* Prix moyen pouvant fortement varier à la hausse ou la baisse, selon la position géographique du magasin et l'enseigne.