



**Bonna, partenaire platine du Bocuse d'Or**, était présent à Trondheim les 19 et 20 mars derniers pour la sélection européenne du concours. L'occasion pour les candidats des 20 pays participants et les professionnels de la restauration présents sur place de rencontrer **la marque référente du secteur de la porcelaine premium !**

**Avec un savoir-faire cultivé depuis 1983**, Bonna propose en effet aux restaurateurs et hôteliers une vaisselle élégante, résistante et durable, avec la volonté d'**innover pour répondre au mieux aux exigences des chefs**.

**L'équipe Bonna, présente dans l'espace "Village Partenaires", était ravie d'accompagner les différentes équipes** en tant que partenaire platine. **Elle accompagnera également les équipes qualifiées** (Danemark, Suède, Norvège, Royaume-Uni, France, Hongrie, Italie, Islande, Slovaquie et Finlande) **pour la Grande Finale** qui se déroulera les 26 et 27 janvier 2025 lors de la prochaine édition de Sirha Lyon.



Crédit - BERRE



*"Ce fut un plaisir de suivre les candidats du Bocuse d'Or Europe à Trondheim et de découvrir leurs créations, toutes plus audacieuses les unes que les autres. Une audace qui nous parle et que nous cultivons au quotidien chez Bonna. Notre décision de nous associer avec le Bocuse d'Or fait écho à cette passion commune pour la gastronomie, la convivialité et la créativité qu'elle inspire. Nous avons déjà hâte de retrouver les heureux finalistes pendant Sirha Lyon les 26 et 27 janvier prochains !"* a déclaré **Erbil Askan**, Directeur Général de Bonna.

Nous nous tenons à votre disposition pour tout complément d'informations sur Bonna et/ou toute demande d'interview de l'un de ses porte-paroles.