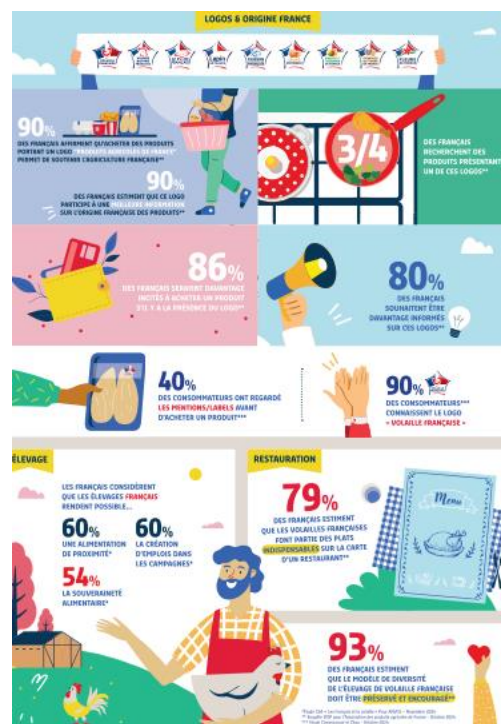




Bonjour,

La volaille est aujourd'hui **la viande la plus consommée par les Français**, avec **96 %** des ménages qui en consomment régulièrement. Ce succès témoigne d'un véritable engouement pour une viande accessible, polyvalente et en parfaite adéquation avec les attentes actuelles des consommateurs : **qualité, traçabilité et responsabilité**.

Cette dynamique est portée par les acteurs de la filière, coordonnés par l'**Association pour la Promotion de la Volaille Française (APVF)**, qui œuvre au quotidien pour valoriser les engagements des producteurs et garantir des produits sains et variés. Avec plus de **9 500 élevages** et **100 000 emplois directs**, la filière avicole française joue un rôle essentiel dans le tissu économique local et la souveraineté alimentaire nationale.



Un enjeu demeure cependant : **80 % des consommateurs** souhaitent être mieux informés sur l'origine et les engagements des produits qu'ils consomment. Le **logo Volaille Française**, garantissant une origine 100 % française (née, élevée, nourrie, abattue et transformée en France), est reconnu par **90 % des Français**, mais reste sous-utilisé. **18 % des produits transformés** respectant les critères ne l'arborent pas encore.

Le **Salon International de l'Agriculture 2025** offrira l'opportunité de renforcer les liens entre la filière et le public, à travers des animations, des démonstrations culinaires et des échanges sur les engagements des éleveurs et transformateurs.

Les **Volaillissimes**, organisés par l'**APVF**, auront lieu le **lundi 24 février à 16h** sur le **stand Volaille Française (Hall 4 - Allée B - Stand 149)**, en présence de **Sébastien Verdier**, Président de l'assoc