



Bonjour,

Alors que les vacances estivales touchent à leur fin, TheFork, l'appli N°1 en Europe qui donne le pouvoir d'aller au restaurant, dresse un bilan encourageant des réservations au restaurant en France cet été. Des données qui viennent légitimer la position de TheFork en qualité de partenaire de croissance des restaurateurs.

**Quelques chiffres sur la période du 1<sup>er</sup> juillet au 22 août :**

- **+15% de réservations** vs n-1 avec un pic de réservations constaté le 20 juillet 2025

*Nous avons bien sûr entendu les préoccupations et la baisse de fréquentation enregistrées par certains acteurs du secteur cet été et regrettons ce constat. De notre côté, les données TheFork montrent une dynamique estivale plus nuancée : les réservations faites via TheFork ont progressé de +15 % par rapport à l'été 2024. Cela traduit une réalité complémentaire : Français comme touristes internationaux ont toujours cette envie forte de **sortir au restaurant**, et c'est précisément là que TheFork joue un rôle clé. Nos restaurants partenaires réussissent clairement à tirer leur épingle du jeu et maintenir une dynamique estivale positive, portée par les outils et leviers concrets que nous mettons à leur disposition pour remplir leurs salles - visibilité, facilité de réservation, offres spéciales, protection contre le no-show. Et cet été, les résultats confirment que nous réussissons notre mission : **défendre et préserver ce qui nous est cher, le pouvoir d'aller au restaurant.** » explique **Damien Rodière, Directeur Général TheFork Europe de l'Ouest.***

- Un taux de **No-show** en recul de **-23%** par rapport à l'année précédente
- **Un pouvoir d'achat boosté par les offres spéciales** : +22% de réservations dans les restaurants proposant des promotions vs N-1. Aujourd'hui, **1 restaurant partenaire sur 3** active régulièrement ce levier, avec un impact direct et significatif sur leur remplissage, confirmé une nouvelle fois cet été.
- **85%** des réservations ont été effectuées par une **clientèle française** et **15%** par une **clientèle internationale**
- **TOP 3 de la clientèle internationale** :

- 18% Italie
  - 16% Royaume-Uni
  - 10% Allemagne
- **Après un été 2024 compliqué, les réservations à Paris sont en hausse : +22%**
- **Panier moyen de 32€, quasiment équivalent à l'été 2024**
- **Top des cuisines les plus plébiscitées :**
  - Française (45)
  - Italienne (13%)
  - Japonaise (7%)
  - Méditerranéenne (5%)