



Bonjour {{{ab:::ab\_firstname}}},

Les amoureux des spiritueux français se sont retrouvés les 10 & 11 septembre pour redécouvrir ensemble le meilleur de la production nationale au salon France Quintessence. Au programme : des dégustations, des conférences, des animations et des échanges constructifs entre professionnels, curieux, journalistes ou passionnés. Retour sur cette neuvième édition !

### Un rendez-vous incontournable pour le secteur

Ce sont **plus de 1200 personnes** qui ont défilé sur deux jours dans l'enceinte de la salle Wagram. Avec un visitorat professionnel en provenance de **50 départements**, France Quintessence a encore une fois montré son influence nationale. Les cavistes et autres métiers du CHR représentent **84% du visitorat**, ce qui prouve la portée professionnelle et qualitative de l'événement.

Du côté des exposants, **près d'une soixantaine de marques françaises** étaient présentes au salon pour défendre et valoriser leur savoir-faire au cours de dégustations et d'échanges avec les visiteurs. **Une cinquantaine de nouveautés** ont également été dévoilées. Gin, whiskies, cognac, liqueurs ou autres rhums... tous les spiritueux étaient représentés à France Quintessence !



### La nouveauté France Quintessence 2024 : le concours France Pépité

Amuse-Bouche (organisateur de France Quintessence) lancera en 2024 France Pépité, un **concours de dégustation** exclusivement réservé aux spiritueux français. Les résultats seront annoncés en ouverture de l'édition 2024 France Quintessence, qui est déjà confirmée et qui marquera les dix ans du salon.

Une **programmation spéciale** sera prévue pour l'occasion, mais on vous en dira plus en temps et en heure...

**Prochain rendez-vous Amuse-Bouche : LIQUID PASSION  
le salon professionnel des boissons conviviales !**

**Mardi 14 novembre 2023 au Ground Control (Paris 12<sup>ème</sup>)**

• **Accréditation media et billetterie pro sur le site [Liquid Passion](#)** •