



Bonjour,

L'été touche à sa fin, il est donc temps pour le Groupe Logis Hôtels de tirer le premier bilan de cette saison estivale marquée par un événement planétaire : les Jeux Olympiques de Paris 2024.

En effet, le Groupe établit un nouveau record de réservation avec une 6ème année consécutive de croissance et un chiffre d'affaires en hausse de 10%. Si le mois de juillet a été plus mitigé, le mois d'août fût remarquable. Le Groupe connaît une croissance sur son site logishotels.com de 10%, alors que les distributeurs spécialisés (Booking, Expedia) sont en croissance de 2% seulement.

Le Groupe Logis Hôtels a bénéficié de l'effet JO avec une augmentation de +10% de sa clientèle étrangère, cette dernière représentant 45% des réservations sur la saison. Cet événement a aussi eu un impact significatif sur les destinations à moins de 2h de Paris, un phénomène qui s'explique par l'accueil de délégations ou d'épreuves sportives, ou bien par effet de ruissellement.

Les villes et départements concernés sont les suivantes :

- Nord (Lille) : +109%
- Marne (Reims) : +79%
- Côte Fleurie dans le Calvados : +52%
- Oise (Compiègne) : +39%
- Indre (Châteauroux) : +34%

En plus des Jeux Olympiques, cet été d'autres facteurs ont su attirer la clientèle au sein des établissements du Groupe Logis Hôtels :

- Une faible évolution des prix de +4% par rapport à 2023
- Un programme de fidélité attractif qui a connu une augmentation de son CA +15%. Les 595 000 porteurs gagnent 5,5% de cashback à chacun de leur séjour ; autant de pouvoir d'achat retrouvé pour de futurs séjours ou dîners.

- Une campagne de marque significative en télévision, radio et en digital
- Des valeurs fortes qui ont plu à la clientèle étrangère : une hôtellerie déstandardisée et Made In France

“Sur les 8 premiers mois, le Groupe Logis Hotels affiche une croissance de +11% avec des anticipations très positives pour les prochains mois : une croissance anticipée de +12% en septembre grâce aux clientèles européennes et au retour massif de la clientèle Affaires (+27%)” **complète Karim Soleilhavoup, Directeur Général du Groupe Logis Hôtels.**