



Bonjour,

Alors que les vacances de Printemps se terminent la semaine prochaine pour l'ensemble des zones, **le [Groupe Logis Hôtels](#) tire le bilan de la saison, en hausse de +33%** par rapport à la même période l'année précédente.

Parmi les enseignements à retenir :

- Les clients continuent à se faire plaisir cette année, avec une augmentation du **panier moyen de +8%**. Ces derniers prennent de plus en plus le réflexe de réserver directement sur le site logishotels.com : **la part des ventes directes est en hausse de +21%**.
- La clientèle favorise les destinations en pleine nature. En effet, **l'Aube surperforme sur la période et enregistre +101% de réservations**, +86% pour le Jura et +73% pour le Haut-Rhin.
- **Le bord de mer tire également son épingle du jeu**. Le littoral Sud-Atlantique connaît la plus forte progression : +74% pour la Gironde et +71% pour les Pyrénées Atlantiques.
- Top des clientèles internationales :
 - Belges : +57%
 - Allemands : +55%

A noter : un début de saison estivale qui s'annonce déjà très favorable, avec des performances en progrès de +32% à date pour les premiers départs du mois de juin.