



INÉDIT AU RAYON SALADES TRAITEUR BONDUELLE DÉVOILE SES NOUVELLES RECETTES DE CRUDITÉS !

Qui a dit que manger des légumes était ennuyeux ? Sûrement pas Bonduelle ! La marque s'est donné pour mission de faciliter la vie et l'envie des consommateurs en proposant des recettes végétales et bonnes pour la santé, sans aucune concession sur le plaisir. Ça tombe bien puisqu'ils sont 71%¹ à associer alimentation et plaisir dans leur assiette.

Grâce à des associations savoureuses et des assaisonnements inattendus, Bonduelle, leader des salades traiteur et du segment crudités², continue d'animer le rayon traiteur et propose **3 nouvelles recettes**. Des salades prêtes à être dégustées à base de légumes bien connus dans nos assiettes, mais inédits dans le rayon ! Composées de légumes cultivés en France, **100% sans conservateurs** comme l'ensemble des produits Bonduelle, et affichant un **Nutriscore A**, ces créations sont idéales pour composer un repas sain et gourmand.

ZOOM SUR 3 RECETTES DE SALADES ORIGINALES, PLEINES DE PEPS ET DE CROQUANT !

*Salade de petits pois,
pointe de menthe,
un mariage parfait !*



Des petits pois cultivés en France, des dés de carottes et des brins de chou blanc finement râpés, le tout relevé par une pointe de menthe donnent une salade remplie de saveurs.

Nutri-Score A - PMC³ : 2,29€ - Format : 280g



*Haricots verts, tomate & maïs,
pointe de basilic citron,
un mélange parfumé et gourmand !*



Des haricots verts savoureux et cultivés en France, des dés de tomates et du maïs, le tout réhaussé par une touche de basilic citron qui vient parfumer ce délicieux mélange.

Nutri-Score A - PMC³ : 2,29€ - Format : 280g



*Maïs, tomate & concombre,
pointe de sauge,
l'été au cœur de l'assiette !*



Maïs cultivés en France, tomates et concombres, agrémentés d'une pointe de sauge pour une recette gorgée de soleil qui saura satisfaire toutes les papilles.

Nutri-Score A - PMC³ : 2,29€ - Format : 280g



RENDEZ-VOUS EN RAYON TRAITEUR FRAIS POUR LES DÉCOUVRIR !

¹ Étude Kantar Insights Food 360 2022

² Nielsen : PDM valeur au CAM P1 2023 - total enseignes

³ PMC : prix marketing conseillé. Les distributeurs restent décisionnaires quant à la fixation des prix

CONTACT PRESSE :

MarieANTOINETTE
RELATIONS PUBLICS

Agence Marie-Antoinette
Tatiana Habchi - tatiana@marie-antoinette.fr