



Villeneuve d'Ascq, le 2 mai 2022

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2021-2022

Groupe Bonduelle :

Croissance de l'activité conforme à l'objectif annuel et portée par le dynamisme du secteur de la restauration hors foyer

Au 3^{ème} trimestre de l'exercice 2021-2022 (du 1^{er} janvier au 31 mars 2022), le chiffre d'affaires du Groupe Bonduelle s'établit à 725,9 millions d'euros soit une progression par rapport à l'exercice précédent de +7,6% en données publiées et de +4% en données comparables* après prise en compte des variations de changes, principalement le renforcement des dollars américain et canadien. Aucune variation de périmètre n'est intervenue sur le trimestre. Sur les neuf premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires s'établit à 2.168,7 millions d'euros en progression de +2,5% en données publiées et +1% en données comparables*.

Répartition du chiffre d'affaires par zone

CA total consolidé (en millions d'euros)	9 mois 2021-2022	9 mois 2020-2021	Variation à taux de change courants	Variation à taux de change et périmètre constants	3 ^{ème} trimestre 2021-2022	3 ^{ème} trimestre 2020-2021	Variation à taux de change courants	Variation à taux de change et périmètre constants
Zone Europe	999,8	955,5	4,6 %	4,7 %	336,-	307,4	9,3 %	9,4 %
Zone hors Europe	1 168,9	1 160,6	0,7 %	- 2,1 %	389,9	367,1	6,2 %	- 0,5 %
Total	2 168,7	2 116,1	2,5 %	1,- %	725,9	674,6	7,6 %	4,- %

Répartition du chiffre d'affaires par segment d'activités

CA total consolidé (en millions d'euros)	9 mois 2021-2022	9 mois 2020-2021	Variation à taux de change courants	Variation à taux de change et périmètre constants	3 ^{ème} trimestre 2021-2022	3 ^{ème} trimestre 2020-2021	Variation à taux de change courants	Variation à taux de change et périmètre constants
Conserve	873,6	840,1	4,- %	2,8 %	280,1	251,1	11,6 %	9,7 %
Surgelé	561,7	505,1	11,2 %	8,6 %	198,7	173,1	14,8 %	9,6 %
Frais	733,5	770,9	- 4,9 %	- 6,- %	247,1	250,4	- 1,3 %	- 5,6 %
Total	2 168,7	2 116,1	2,5 %	1,- %	725,9	674,6	7,6 %	4,- %

Comme pour les six premiers mois de l'exercice, l'activité du Groupe Bonduelle retrouve un rythme de croissance plus normalisé. Celui-ci est marqué par une demande atténuée en grande distribution et une croissance soutenue en restauration hors foyer, cette dernière bénéficiant, pour le trimestre, de bases de comparaison favorables.



L'activité en zone Europe

La zone Europe, qui représente 46,1 % de l'activité au terme des neuf premiers mois de l'exercice (45,2% en N-1), affiche, sur cette période, une évolution globale de +4,6 % en données publiées et +4,7 % en données comparables*. Le trimestre enregistre, lui, une évolution de +9,3 % en données publiées et +9,4 % en données comparables.

Les activités de légumes en conserve, surgelé et frais préparé sont en progression tant sur le cumul des neuf premiers mois de l'exercice que sur le troisième trimestre.

Les activités de longue conservation en grande distribution ont connu une croissance solide sur le trimestre, particulièrement à marques (Bonduelle et Cassegrain), aidée notamment par la préparation des fêtes de Pâques.

Les activités de restauration hors foyer continuent leur forte progression et sont aidées en cela par une base de comparaison favorable (l'année précédente, nous vivions la 2^{ème} vague Covid). De la même façon, les activités de frais profitent également du redressement de la restauration hors foyer sur le trimestre.

D'une façon générale, ce troisième trimestre voit se concrétiser, en Europe, une normalisation des activités pour l'ensemble des canaux de distribution.

L'activité en zone hors Europe

Le chiffre d'affaires de la zone hors Europe, qui représente 53,9 % de l'activité sur les neuf premiers mois (54,8% en n-1), affiche une variation de + 0,7 % en données publiées et - 2,1 % en données comparables*.

En Amérique du Nord, l'activité de longue conservation (conserve et surgelé) profite de l'accélération de la restauration hors foyer avec des bases de comparaison favorables, tandis que l'activité en grande distribution connaît une légère décroissance en données comparables* comme attendu.

Les activités de frais sur cette zone affichent, elles, et comme anticipé, un repli en volume lié à la stratégie de redressement de la rentabilité de cette activité. Les augmentations de prix, destinées à compenser les inflations constatées, négociées avec les clients de l'activité permettent de confirmer l'évolution favorable de cette rentabilité sur le deuxième semestre de l'exercice.

En zone Eurasie, l'évolution de l'activité poursuit sa dynamique de croissance dans la continuité des trimestres précédents tant en conserve qu'en surgelé. En Ukraine, l'activité, représentant une part très limitée des ventes du groupe, et totalement stoppée suite à l'invasion du pays, connaît un léger redémarrage.



Autre élément significatif

Situation de Bonduelle sur l'Ukraine et la Russie

Le Groupe Bonduelle considère qu'il est de sa responsabilité d'assurer l'accès des populations à des denrées alimentaires essentielles et de tout mettre en œuvre pour ne pas contribuer à des pénuries alimentaires. Dans le cadre de sa mission, le Groupe Bonduelle assure donc en Russie la continuité de ses activités pour nourrir non seulement les 145 millions de russes mais aussi les 90 millions d'habitants dans les pays alentours approvisionnés par les usines russes du groupe. Pour autant le contexte actuel appelle des mesures exceptionnelles. Le Groupe Bonduelle a donc décidé le 17 mars, avec le soutien unanime de ses actionnaires de contrôle, de son Conseil d'Administration et de son Conseil de Surveillance, de dédier la totalité des bénéfices réalisés par les ventes en Russie pendant la période de conflit à la reconstruction future des infrastructures et des écosystèmes agricoles et alimentaires mis à mal par le conflit en Ukraine.

Perspectives

Compte tenu de l'évolution de l'activité sur les neuf premiers mois de l'exercice, des évolutions de prix négociées ou à négocier compte tenu des inflations de coût de revient, et malgré un contexte sanitaire, géopolitique et de consommation incertain, le groupe confirme son objectif de croissance de l'activité de 3,- % et vise une marge opérationnelle courante stable comparée à l'exercice précédent, soit 3,6 % du chiffre d'affaires à taux de change et périmètre constants.

** données comparables, soit à taux de change et périmètre constants. Le chiffre d'affaires en devise de la période en cours est converti aux taux de change de la période de comparaison et l'impact des acquisitions (ou prises de contrôle) ou des cessions est traité comme suit :*

- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de la période actuelle, le chiffre d'affaires réalisé sur la période depuis la date d'acquisition est exclu du calcul de la croissance interne ;
- pour les acquisitions (ou prises de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période actuelle allant jusqu'au 1^{er} anniversaire de l'acquisition est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé sur la période comparative de l'exercice précédent jusqu'à la date de cession est exclu ;
- pour les cessions (ou pertes de contrôle) d'activités au cours de l'exercice actuel, le chiffre d'affaires réalisé sur la période commençant 12 mois avant la date de cession et allant jusqu'à la date de clôture de la période comparative de l'exercice précédent est exclu.

Indicateurs alternatifs de performance : Le groupe présente dans sa communication financière des indicateurs de performance non définis par les normes comptables. Les principaux indicateurs sont définis dans les rapports financiers consultables sur www.bonduelle.com.

A propos du Groupe Bonduelle

Nous voulons inspirer la transition vers l'alimentation végétale, pour contribuer au bien-être de l'Homme et à la préservation de la planète. Nous sommes une entreprise familiale française de 14 700 salariés et nous innovons avec nos partenaires agriculteurs depuis 1853. Nos produits sont cultivés sur 124 000 hectares et commercialisés dans 100 pays, pour un chiffre d'affaires de 2 779 M€.

Nos 6 marques fortes sont :



Bonduelle est coté sur Euronext compartiment B

Indices Euronext : CAC MID & SMALL - CAC FOOD PRODUCERS - CAC ALL SHARES

Bonduelle fait partie des indices Gaïa de performances extra-financières et IAS (Indice de l'actionariat salarié)

Code ISIN : FR0000063935 - Code Reuters : BOND.PA - Code Bloomberg : BON FP

@ Retrouvez l'actualité du groupe sur Twitter @Bonduelle_Group et son actualité financière sur @BonduelleCFO