

BLACK & WHITE BURGER ET UFC :

LE COMBO QUI ENVOIE DU LOURD !

Black & White Burger, l'enseigne de burgers premium fondée par les célèbres YouTubeurs IbraTV (Ibra Tsetchoev) et Djam (Djam Marzaganov), est fière d'annoncer un partenariat exceptionnel avec l'UFC, l'organisation mondiale numéro 1 des arts martiaux mixtes.
D'une passion commune à une collaboration fructueuse !

Burger, sport et santé, le trio gagnant !

Ce rapprochement avec l'UFC vise à renforcer l'image sportive de l'enseigne, en tant qu'acteur majeur des burgers premium. Black & White Burger souhaite s'associer directement à l'univers des arts martiaux mixtes. L'objectif est de faire de ce partenariat un souvenir mémorable à long terme et d'attirer une nouvelle clientèle, notamment les sportifs. L'enseigne souhaite démontrer que le burger peut être bien plus qu'un simple symbole de fast-food. Un produit qui accompagne les passions, qui réconcilie burger & sport et qui s'inscrit dans son époque ! Black & White Burger n'en est pas à son premier coup d'essai dans le domaine du sport. Déjà sponsor de combattants renommés, l'enseigne franchit une nouvelle étape en s'associant à une organisation aussi prestigieuse que l'UFC. L'occasion de gagner en visibilité sur la scène internationale.

En pratique

Pour célébrer cette alliance, un burger collab' sera créé et disponible du 3 septembre au 31 décembre 2024 : le KO Burger. Le logo de Black & White Burger sera également visible sur l'Octogone et sur les bumpers verticaux. De plus, des publicités mettant en avant le KO Burger seront diffusées sur les écrans au-dessus de l'octogone et lors des pesées. Par ailleurs, des cross-posts seront effectués sur les réseaux sociaux entre UFC FR et Black & White Burger pour maximiser la visibilité de cette collaboration. Un jeu concours sera également organisé, offrant des prix exceptionnels tels que des places VIP, un voyage à Las Vegas, des burgers, et des tenues UFC x B&W.

à propos de Black and White Burger

-  Chaîne de restauration rapide haut de gamme spécialisée dans les burgers gourmets
-  Fondée en 2018 par les deux YouTubeurs IbraTV et Djam
-  Forte présence en France et en Belgique
-  Trois valeurs clés : qualité, innovation, engagement
-  37 points de vente
-  5 millions de clients annuels
-  Un développement continu et de nouvelles opportunités en franchise

