



*Communiqué de presse*

Le 10 octobre 2023

## *Accor dévoile les grandes tendances du secteur des réunions et des événements*

**LE NOUVEAU RAPPORT « MEETING EXPECTATIONS : THE FUTURE OF MEETINGS & EVENTS » REVELE LES PRIORITES POUR 2024 : IMPORTANCE DU LIEN HUMAIN, EQUILIBRE ET SENTIMENT D'APPARTENANCE**

**PARIS** – Un nouveau rapport publié par le groupe Accor, un leader mondial de l'hôtellerie, souligne la nécessité de mettre l'accent sur l'équilibre et le sentiment d'appartenance afin de stimuler la croissance stratégique sur 2024 et au-delà, à l'heure où le secteur des réunions et des événements poursuit son rebond.

Ce rapport, intitulé « *Répondre aux attentes : l'avenir des réunions et des événements* », revient sur la transformation en profondeur qu'a connue ce secteur ces dernières années. Il explore les grandes évolutions façonnant aujourd'hui une activité qui poursuit sa mutation et sa reprise.

« *Le paysage économique mondial connaît une profonde transformation. Nos manières de vivre, de travailler et d'interagir ont fortement évolué ces dernières années, des changements qui sont sources d'opportunités dans le secteur des réunions et des événements* », déclare Sophie Hulgard, Directrice générale des ventes, Accor. « *La pandémie a été un tournant pour le secteur. Les événements en présentiel ont en effet cédé la place aux rencontres virtuelles. Nous avons su nous adapter et faire évoluer notre offre. Cette évolution se poursuit aujourd'hui, le lien humain étant au centre de toutes les tendances que nous prévoyons. Le besoin de se rencontrer, de partager et de s'épanouir est plus que jamais d'actualité.* »

Au sortir de la pandémie, les professionnels craignaient que les réunions et événements aient du mal à reconquérir leur public. Néanmoins, cette clientèle est largement revenue et l'activité devrait dépasser significativement le pic de 2019 sur les prochaines années. Une excellente nouvelle pour le secteur, source de nouveaux défis et de nouvelles opportunités qui transformeront la manière dont les événements sont réservés, planifiés et déployés.

« *La filière mondiale des réunions devrait, selon les prévisions <sup>1</sup>, être valorisée à 1,78 Mrd USD d'ici 2030* », ajoute Sophie Hulgard. « *Le fait de se retrouver dans la même pièce est important car les rapports humains sont essentiels.* »

Les données de l'enquête « *Meetings & Events Industry Forecast* », réalisée par Accor, viennent confirmer la trajectoire de croissance prévue. Trois quarts (78 %) des professionnels interrogés ont déclaré que leurs dépenses, ou celles de leurs clients, avaient augmenté depuis 2022, 36 % déclarant que ces dernières avaient augmenté de plus de 25 %. Sur 2024, la croissance devrait se poursuivre. 80 % des experts interrogés s'attendent en effet à une augmentation des dépenses l'an prochain, 30 % d'entre eux estimant que celles-ci augmenteront de plus de 25 %.



Selon l'étude Accor, la poursuite de la croissance devrait se confirmer en 2024 pour les réunions et événements de toutes tailles. Les trois quarts des sondés (78 %) s'attendent à ce que le nombre de réunions de petite et moyenne taille (moins de 100 participants) augmente l'année prochaine, et la même proportion s'attend à ce que le nombre de réunions de plus de 100 personnes augmente. Plus de la moitié (57 %) prévoient une augmentation des grandes réunions (plus de 300 participants) et près des Trois quarts des répondants (78 %) ont déclaré qu'il serait « très important » pour les acteurs de leur secteur d'assister à des expositions, des conférences et des salons en 2024.

Nouvelle confirmation de l'importance des rencontres en présentiel, 33 % des organisateurs s'attendent à ce que leur chiffre d'affaires généré par les réunions physiques soit supérieur de 40 % à celui généré par les réunions virtuelles, et la majorité des sondés, soit 80 %, préféreraient ne pas utiliser la vidéoconférence pour conclure des contrats en 2024.

Le nouveau rapport de Accor, « **MEETING EXPECTATIONS : THE FUTURE OF MEETINGS & EVENTS** », relève cinq tendances qui devraient façonner la croissance du secteur.

### **1/ « Une productivité plus douce »**

La philosophie « work hard, play hard », autrefois associée aux réunions et aux événements, est en train de changer pour répondre aux nouveaux modes de vie.

- *Principal enseignement : trouver un équilibre entre mission de l'entreprise et productivité*

### **2/ « Promouvoir l'appartenance plutôt que les événements »**

Le secteur des réunions et des événements est fondé sur un élément, l'humain. Les relations humaines et le renforcement du sentiment d'appartenance sont les deux piliers d'un événement réussi.

- *Principal enseignement : célébrer le lien humain et promouvoir l'appartenance.*

### **3/ « L'importance de la qualité de l'expérience »**

Les donneurs d'ordre cherchent certes à rentabiliser leur investissement (ROI), mais ils souhaitent plus que jamais obtenir un retour sur expérience (ROX).

- *Principal enseignement : créer des expériences mémorables qui permettent de tisser des liens forts.*

### **4/ « Des réunions éco-responsables »**

L'éco-responsabilité est un élément différenciateur : le secteur doit plus que jamais être acteur du changement. Les critères environnementaux ne sont plus optionnels mais obligatoires dans l'obtention des contrats.

- *Principal enseignement : le développement durable doit être pensé en amont, et non a posteriori.*

### **5/ « Des technologies disruptives »**

Les conférences en présentiel sont devenues essentielles pour réunir des personnes qui ne se connaissent que par écrans interposés.

- *Principal enseignement : le numérique abolit les distances mais ne remplacera jamais le présentiel. Il est important de se retrouver dans une même salle.*

« L'industrie des réunions et des événements a démontré sa résilience, ainsi que sa capacité d'innovation et de transformation », conclut Karelle Lamouche, Directrice générale Commercial de la division Premium, Milieu de gamme & Économique, Accor. « Les tendances décrites dans ce rapport traduisent l'ADN de ce secteur, la conduite des affaires en présentiel restant incontournable. Lien humain et succès commercial vont de pair, et rendent les entreprises plus fortes. Alors que la reprise du secteur se poursuit à l'international, c'est sa capacité à tisser du lien, à être catalyseur de la



*croissance commerciale et de la culture des entreprises, et à susciter un sentiment d'appartenance, qui lui permettra de dépasser ses prévisions de croissance. Le voyage est de retour : pour les réunions et les événements, le sentiment d'appartenance et l'équilibre détermineront les résultats en 2024. »*

Pour en savoir plus et télécharger le rapport, cliquez [ici](#) :

# # #

**Notes aux rédacteurs :**

- Le rapport Accor « MEETING EXPECTATIONS : THE FUTURE OF MEETINGS & EVENTS » sera publié le 16 octobre
- <sup>1</sup> Données Statista

**À PROPOS DE ACCOR**

[Accor](#) est un leader mondial de l'hospitalité, présent dans plus de 110 pays, avec 5 500 hôtels et 10 000 restaurants et bars, des espaces bien-être ou encore de télétravail. Le Groupe déploie un écosystème hôtelier intégré comptant parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 40 marques allant du luxe à l'économique en passant par le lifestyle avec Ennismore. Accor s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, de diversité et d'inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur [group.accor.com](https://group.accor.com) ou suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [TikTok](#).

ORIENT EXPRESS \ RAFFLES \ FAENA \ BANYAN TREE \ FAIRMONT \ MANTIS \ EMBLEMS \ SOFITEL \ MGALLERY  
21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE \ MAMA SHELTER \ MONDRIAN  
MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO \ THE HOXTON \ WORKING FROM \ RIXOS \ PARIS SOCIETY  
ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA  
HANDWRITTEN COLLECTION \ NOVOTEL \ MERCURE \ TRIBE \ ADAGIO \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES \ GREET  
IBIS BUDGET \ HOTELF1