



Communiqué de presse

LE 28 FEVRIER 2024

Accor et IDEaS concluent un partenariat global portant sur la gestion des revenus du portefeuille Accor

Accor franchit une étape décisive dans la transformation de la stratégie commerciale de ses hôtels et propriétaires en déployant des outils de gestion des revenus à la pointe de la technologie

PARIS et MINNEAPOLIS – IDEaS, le plus grand fournisseur de logiciels et de services d'optimisation des revenus hôteliers, et Accor, un leader mondial de l'hôtellerie qui anime l'un des écosystèmes les plus diversifiés du secteur avec plus de 45 enseignes allant du luxe à l'économique, annoncent, à l'issue d'un processus de sélection rigoureux, que Accor a choisi IDEaS pour être son fournisseur global de logiciels de gestion des revenus (RMS).

Avec l'adoption des solutions RMS avancées d'IDEaS sur mesure, Accor poursuit la transformation de sa stratégie commerciale au bénéfice de ses hôtels, propriétaires et managers, et s'assure les meilleurs outils de gestion des revenus, qui stimuleront la croissance du RevPAR et de l'indice de génération de revenus (RGI) du Groupe.

Accor, l'un des leaders mondiaux de l'hôtellerie, exploite plus de 5 600 établissements dans plus de 110 pays. Le partenariat prévoit l'intégration d'une gamme de solutions IDEaS au portefeuille diversifié d'enseignes du Groupe, avec l'objectif de mettre la puissance de transformation d'IDEaS au service des besoins spécifiques de Accor.

Accor s'appuiera sur IDEaS pour pérenniser sa stratégie de gestion des revenus en déployant les toutes meilleures technologies, s'assurant ainsi un avantage concurrentiel et renforçant la création de valeur sur l'ensemble de son portefeuille mondial. S'appuyant sur des piliers stratégiques, ces nouveaux outils permettront aux hôtels de bénéficier d'une tarification dynamique, d'une optimisation des revenus et des bénéfices, et d'une connaissance plus précise du paysage concurrentiel, permettant d'améliorer les stratégies de gestion des revenus tout en favorisant une forte culture du pilotage du chiffre d'affaires sur la totalité du portefeuille mondial de Accor.

Les avantages de ce partenariat sont les suivants :

- **Croissance prouvée du RevPAR et du RGI** – Accor a constaté une hausse du RevPAR et du RGI dans les hôtels ayant déjà adopté les outils IDEaS ;



- **Solutions RMS sur mesure** – Le partenariat comprend différentes solutions de revenus conçues pour répondre aux besoins spécifiques de Accor et de son portefeuille hôtelier, en optimisant l'expertise, les économies d'échelle et les résultats financiers.
- **Des solutions et un support pour l'avenir** – En tant que fournisseur de technologies RMS leader du secteur, IDEaS est le partenaire idéal pour accompagner Accor sur le long terme grâce à son évolutivité et sa capacité d'innovation démontrées, qui lui permettront de collaborer avec Accor pour façonner l'avenir du marché de l'hospitalité.

Ravi Mehrotra, cofondateur et directeur scientifique d'IDEaS, déclare : « *Nous sommes fiers d'avoir été choisis comme partenaire global pour accompagner la transformation de la plateforme de revenus commerciaux de Accor, à l'heure où ce groupe connaît une croissance sans précédent et s'apprête à saisir de multiples opportunités à travers le monde. Dans un contexte marqué par l'innovation et la diversification des consommateurs et des produits, nous sommes ravis d'apporter au portefeuille de marques diversifiées de Accor nos outils d'automatisation, leaders sur le marché, ainsi qu'une approche tarifaire spécifique et une focalisation sans équivalent sur l'optimisation globale des revenus.* »

« *Nous sommes déterminés à fournir à nos propriétaires et à nos gestionnaires les meilleures solutions possibles afin d'accroître les revenus et d'obtenir des résultats optimaux. Alors que le secteur de l'hôtellerie s'adapte aux évolutions de la demande du marché, le déploiement d'un système de gestion des revenus hôteliers robuste et adapté est la garantie d'une croissance commerciale pérenne, avec une augmentation démontrable du RevPar et du RGI. La solution développée avec IDEaS répond aux spécificités de notre portefeuille de marques, étendu et diversifié, et de notre implantation mondiale* », ajoute **Karelle Lamouche, Directrice générale Commercial, Accor, marques Premium, Milieu de Gamme et Économique.**



###

A PROPOS DE ACCOR

[Accor](#) est un leader mondial de l'hospitalité, présent dans plus de 110 pays, avec 5 600 hôtels et 10 000 restaurants et bars, espaces bien-être et espaces de travail modulables. Le Groupe déploie un écosystème hôtelier intégré comptant parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 45 marques allant du luxe à l'économique en passant par le lifestyle avec Ennismore. Accor s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, de diversité et d'inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.group.accor.com ou suivez-nous sur [X](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [TikTok](#).

A PROPOS D'IDEAS

IDEaS, société du groupe SAS, est le premier fournisseur mondial de solutions et de services de gestion des revenus pour l'hôtellerie. En associant connaissance du secteur et technologies innovantes d'analyse des données, IDEaS crée des outils avancés, mais simples d'utilisation, assurant aux gestionnaires de revenus des prises de décisions précises, automatisées, et totalement fiables. Bénéficiant de plus de 30 ans d'expertise, les solutions de gestion des revenus d'IDEaS sont adoptées par plus de 30 000 établissements dans 154 pays. Plus de résultats, plus de revenus. Pour plus de rentabilité, découvrez ideas.com.

ORIENT EXPRESS \ RAFFLES \ FAIRMONT \ FAENA \ BANYAN TREE \ EMBLEMS \ SOFITEL \ MGALLERY

 21C MUSEUM HOTEL \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE \ MAMA SHELTER \ MONDRIAN
MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO \ THE HOXTON \ WORKING FROM \ RIXOS \ PARIS SOCIETY

MANTIS \ ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA
HANDWRITTEN COLLECTION \ NOVOTEL \ MERCURE \ TRIBE \ ADAGIO \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES \ GREET
IBIS BUDGET \ HOTELF1