



COMMUNIQUE DE PRESSE  
LE 29 MAI 2024

## *Accor célèbre son 700<sup>ème</sup> hôtel en Grande Chine avec l'ouverture du Sofitel Shanghai North Bund*

**ACCOR CONTINUE DE CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE  
HÔTELIÈRE CHINOISE AU TRAVERS DE SES PARTENARIATS ET AVEC UNE  
ÉNERGIE ET UN ENGAGEMENT REDOUBLES**



Le Sofitel Shanghai North Bund, 700<sup>ème</sup> hôtel du portefeuille Accor Grande Chine

**Accor Grande Chine** est fier d'atteindre la barre des 700 hôtels avec l'inauguration du **Sofitel Shanghai North Bund**, spectaculaire édifice de 25 étages et nouveau fleuron de la prestigieuse enseigne Sofitel Hotels & Resorts. Une ouverture d'autant plus notable que 2024 marquera le 60<sup>ème</sup> anniversaire de Sofitel, l'ambassadeur de l'art de vivre

français contemporain à travers le monde. 2024, désignée « Année de la culture et du tourisme entre la Chine et la France », sera en outre l'occasion de célébrer 60 ans de relations diplomatiques entre ces deux pays. Les destinations Sofitel en Grande Chine, dont le nouveau **Sofitel Shanghai North Bund**, vont ainsi vivre au rythme d'une année jalonnée de célébrations et de festivités franco-chinoises.



L'Orchestre, salon du hall d'entrée du Sofitel Shanghai North Bund

« Accor continue de contribuer au développement de l'industrie hôtelière chinoise, avec créativité et engagement, et en concluant des partenariats porteurs d'une vision ambitieuse et permettant de concrétiser de nouveaux projets. L'inauguration du **Sofitel Shanghai North Bund** revêt pour nous une importance particulière, en cette année 2024 où les raisons de nous réjouir sont nombreuses », déclare **Gary Rosen, Directeur général de Accor Grande Chine**. « Tout d'abord, nous sommes immensément fiers de ce superbe hôtel, qui témoigne de notre solide partenariat avec Radiance Group. Ensuite, l'ouverture cette année de notre 700<sup>ème</sup> adresse est une étape importante, et la preuve que les défis de la pandémie et des restrictions liées au voyage sont bel et bien derrière nous. Dernier point, et non des moindres : cet hôtel appartient à notre marque de luxe française, Sofitel, qui fête cette année ses 60 ans, alors que nous célébrons en parallèle six décennies de relations diplomatiques entre la Chine et la France. Nous sommes ravis de vivre une année aussi exceptionnelle, qui recèle encore de très belles annonces à venir. »



Restaurant chinois Hui (à gauche) et chambre de luxe (à droite)  
au Sofitel Shanghai North Bund

### Développer le secteur hôtelier chinois avec une énergie redoublée

Ces deux dernières années, Accor Grande Chine a ouvert en moyenne plus d'un hôtel par semaine. Parmi les ouvertures les plus significatives, citons celles du **Raffles at Galaxy Macau** ; du **Mondrian Hong Kong**, première adresse en Grande Chine d'une enseigne lifestyle du Groupe faisant partie du collectif Ennismore, dont Accor est actionnaire majoritaire ; du premier **Mövenpick by Accor**, à **Qingdao** ; et du 50<sup>ème</sup> hôtel **Pullman** et du 50<sup>ème</sup> hôtel **Novotel** en Grande Chine. Le **Silveri Hong Kong - MGallery Collection** représente un havre de sérénité sur l'île de Lantau, tandis que l'**AKI Hong Kong - MGallery Collection** s'inscrit dans l'effervescence du quartier de Wan Chai, qu'il complète de son énergie pleine d'élégance. Le **Grand Mercure Chengdu East** est le premier hôtel de l'enseigne au monde à proposer une offre de séjour prolongé, appelée **Grand Mercure Living**, alors que le très apprécié **Swissôtel Beijing Hong Kong and Macau Center** fait son grand retour après trois ans de rénovation en profondeur. Du **Fairmont Peace Hotel** de Shanghai, l'un des hôtels les plus célèbres au monde, au spectaculaire nouveau **Raffles at Galaxy Macau**, Accor Grande Chine continue de faire entrer ces marques emblématiques dans une nouvelle ère, avec des expériences de voyage qui, année après année, continuent de nourrir l'imagination de générations de voyageurs.

En 2024, Accor Grande Chine maintient son ambitieux rythme d'expansion avec 103 ouvertures prévues d'ici la fin de l'année, pour un total d'environ 14 700 nouvelles clés. Par ailleurs, le pipeline de Accor Grande Chine ne montre aucun signe de ralentissement. Le Groupe, qui a signé près de 150 nouveaux projets pour la seule année 2023, est bien



parti pour dépasser ce chiffre en 2024. Outre le **Sofitel Shanghai North Bund**, les principales ouvertures de l'année sont les suivantes : le **Fairmont Xiamen**, cinq nouvelles destinations **MGallery Hotel Collection**, les ouvertures des **Pullman Taizhou et Chongqing**, les **Grand Mercure Wuhan** et **Changzhou**, ou encore les **Novotel Nanjing et Wuxi**.

En 2025, Accor implantera deux nouvelles enseignes en Grande Chine. **Adagio** ouvrira ainsi sa première résidence avec services au cœur du marché animé de Chengdu, alors que le **TRIBE NATION Guiyang South** fera découvrir une expérience hôtelière urbaine inédite aux voyageurs chinois modernes ou issus de la génération Z.



Le Raffles at Galaxy Macau



Le Mondrian Hong Kong

## Développer nos marques grâce aux partenariats

Depuis près de 40 ans, Accor développe un solide réseau, fondé sur des relations de confiance et des partenariats étroits avec les principaux acteurs de l'hôtellerie chinoise. Les accords de franchise conclus avec ces partenaires ont été la clé de la croissance exponentielle du Groupe dans la région. Dans ce cadre, les partenaires, encouragés à maximiser le volume d'ouvertures, se voient accorder les droits exclusifs d'exploiter des hôtels sous les marques haut de gamme, milieu de gamme ou économiques de Accor, tout en mobilisant leurs réseaux et leur influence locale pour développer rapidement ces établissements. Le Groupe apporte pour sa part son expertise internationale et la réputation de ses marques, tout en développant, à chaque nouveau projet, ses propres relations et en identifiant de nouvelles opportunités de développement.

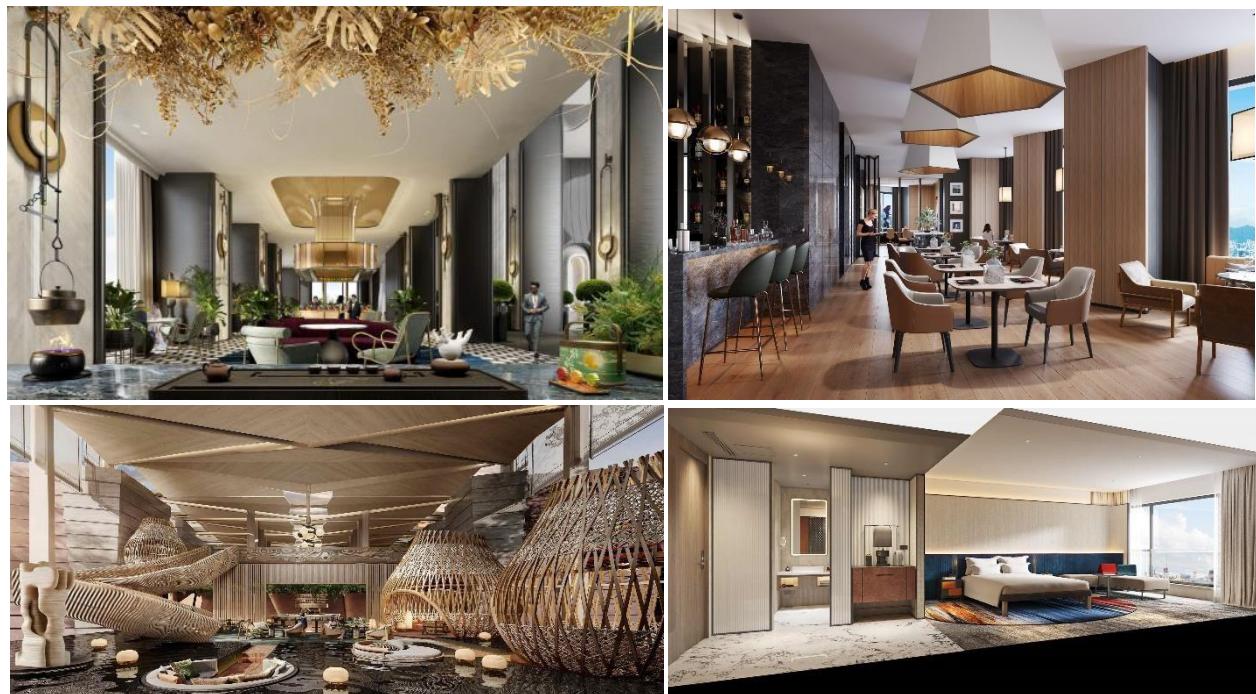


Le Mövenpick by Accor Nanjing, ouvert en mai 2024 (à gauche)  
JO&JOE ouvrira plusieurs adresses en Chine en 2024 (à droite)

Parmi les partenariats fructueux, citons l'alliance entre Accor et Huazhu, qui a conduit à l'ouverture de centaines d'hôtels économiques et milieu de gamme dans toute la Chine, sous les marques **Novotel**, **ibis** et **Mercure**. L'accord de franchise avec Sunmei Hotels Group favorise l'implantation d'hôtels **Mövenpick by Accor** dans toute la Chine, avec une première adresse ouverte à Qingdao en 2023, tandis que 2024 verra l'inauguration de quatre autres établissements à Nanjing, Xuzhou, Chengdu et Suzhou. Le partenariat entre Accor, Ennismore et Funyard Hotels & Resorts permet à la marque lifestyle **JO&JOE**, originale, conviviale et écoresponsable, de s'implanter dans les quartiers les plus tendance de Chine, dont plusieurs deviendront des destinations Accor dans les mois à venir.

## Engagement envers les voyageurs chinois

Sur les dix prochaines années, le marché chinois du voyage et du tourisme deviendra le plus important du monde. Accor est prêt à accompagner cette croissance, ayant développé une solide réputation de partenaire de confiance et un fort réseau de marques et d'hôtels d'une grande diversité à travers la Chine, en s'adaptant aux besoins spécifiques des voyageurs chinois et en évoluant continuellement pour répondre à ces besoins. **ALL - Accor Live Limitless**, le programme de fidélité clients de Accor, met en lumière la destination Chine afin de séduire les voyageurs, chinois comme internationaux. ALL fait vivre à ses membres des expériences sur mesure, les invitant à redécouvrir leurs destinations favorites ou à explorer de nouveaux horizons. L'équipe interne de Accor, Digital Factory China, déploie des solutions propriétaires de pointe spécifiquement destinées aux consommateurs chinois, telles que l'application Accor ALL China, qui s'aligne sur WeChat, ou des programmes exclusifs en partenariat avec Trip.com et Fliggy d'Alibaba.



**Le Fairmont Xiamen (en haut à gauche), le Pullman Chongqing (en haut à droite), le Chengdu Expo Waterfall - MGallery Collection (en bas à gauche), et le Novotel Nanjing (en bas à droite), ouvriront en 2024**

Accor noue également des partenariats afin de rendre le secteur de l'hôtellerie plus écoresponsable. Pour que la destination Chine permette de vivre, travailler et explorer de manière plus durable, le Groupe est conscient que ce n'est qu'en collaboration avec toutes les parties prenantes que les choses peuvent évoluer dans le bon sens. Accor



s'est ainsi associé à Jin Jiang Hotels pour définir un cadre de mesures ESG spécifiquement adaptées au secteur hôtelier, auxquelles s'ajoutent plusieurs autres initiatives visant à réduire les émissions de CO<sub>2</sub> en Chine. Le Groupe s'est également associé à Trip.com pour lancer une application permettant aux voyageurs de choisir l'option « Séjour à faible émission de carbone » lorsqu'ils réservent dans un hôtel Accor. Accor est également le premier groupe hôtelier international présent en Chine à avoir signé un accord avec l'Association chinoise de l'hôtellerie (CHA) afin d'obtenir la certification *Green Hotel* pour tous ses hôtels dans le pays.

#### À PROPOS DE ACCOR

**Accor** est un leader mondial de l'hospitalité proposant des expériences dans plus de 110 pays avec plus de 5 600 hôtels, 10 000 restaurants & bars, des espaces bien-être ou encore de télétravail. Le Groupe déploie un écosystème parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 45 marques hôtelières allant du luxe à l'économie, en passant par le lifestyle avec Ennismore. Accor s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, et de diversité & inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.group.accor.com](http://www.group.accor.com) ou suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [TikTok](#).