



*Communiqué de presse*

PARIS, LE 07 SEPTEMBRE 2022

## ***Accor annonce un partenariat avec SHe Travel Club, le 1<sup>er</sup> label hôtelier dédié aux besoins des voyageuses***

Accor, un leader mondial de l'hospitalité, et SHe Travel Club, seul label hôtelier indépendant pensé par les femmes, pour les femmes, annoncent la conclusion d'un partenariat visant à réinventer pour elles le voyage et le séjour à l'hôtel.

SHe Travel Club est le premier et seul label à s'appuyer sur les nouvelles technologies et à prendre en compte les besoins des femmes pour proposer un label spécialement conçu en réponse à leurs attentes et à leurs besoins. De grandes marques Accor, notamment Sofitel, MGallery, Novotel et Mercure, participent à un projet pilote réunissant 50 hôtels en Europe et au Moyen-Orient et destiné à encourager le déploiement du label SHe. L'ambition est de collaborer étroitement pour proposer aux femmes les plus belles expériences de voyage possibles.

Les femmes représentent 64 % des voyageurs internationaux, selon une enquête SHe réalisée auprès de 5 000 participantes dans cinq régions du monde. Cependant, 85 % d'entre elles considèrent que leurs besoins ne sont pas pleinement satisfaits par l'industrie hôtelière. L'enquête a ainsi permis d'identifier quatre piliers clés : sécurité, confort, services et restauration/divertissement. SHe évalue les hôtels en fonction de ces quatre aspirations pour délivrer trois niveaux de labellisation (Silver, Gold et Platinum) adaptés à tous les segments de l'hôtellerie. Plus de 200 hôtels dans le monde ont déjà été certifiés par le label SHe.

**Patrick Mendes, Directeur général commercial groupe, Accor,** déclare : « *Nous sommes ravis de nous associer à SHe Travel Club et de soutenir sa démarche visant à améliorer l'expérience des voyageuses. Accor, depuis toujours animé par l'esprit d'entreprise et l'innovation, s'efforce en permanence à soutenir les acteurs d'avant-garde qui développent des solutions redéfinissant le modèle de l'hôtellerie et qui proposent des expériences client sur mesure.* »



**Maud Bailly, Directrice générale Europe du Sud et Co-Présidente de RiiSE, le réseau du groupe Accor pour l'égalité hommes/femmes, la diversité et l'inclusion,** ajoute : *« Prendre soin de ses hôtes fait partie de l'ADN de Accor ; cette collaboration représente donc une nouvelle avancée permettant de garantir un environnement sûr et inclusif, pour toutes et pour tous, au sein de notre écosystème. Accueillir, s'adapter et valoriser les différences font partie des principes fondateurs de notre éthique hôtelière. »*

**Valérie Hoffenberg, fondatrice de SHe Travel Club,** commente : *« Je suis heureuse d'initier ce partenariat avec Accor. Notre label SHe met à l'honneur les hôtels qui adaptent leurs offres aux attentes spécifiques des voyageuses, contribuant ainsi à libérer les envies de voyage des femmes dans le monde entier. »*

**Alina Zapopadko, Directrice de l'hôtel Novotel Dubai Al Barsha,** commente : *« Notre équipe est ravie de s'associer au SHe Travel Club et d'accompagner ce label hôtelier pionnier dans son ambition d'améliorer le voyage des femmes, répondant ainsi aux attentes sociétales d'aujourd'hui. Le Novotel Dubai Al Barsha est fier d'arborer le label Platinum, qui témoigne de son engagement permanent à soutenir les acteurs qui innovent et réimaginent l'expérience hôtelière pour faire vivre aux hôtes des séjours d'exception. »*

\*\*\*

### **À propos de Accor**

[Accor](#) est un leader mondial de l'hospitalité, présent dans 110 pays, avec 5 300 hôtels et 10 000 restaurants et bars. Le groupe déploie un écosystème hôtelier intégré parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 40 marques associant notamment des enseignes de luxe et haut de gamme, des offres milieu de gamme et économiques, des concepts lifestyle exclusifs, des lieux de spectacle et de divertissement, des clubs, des restaurants et des bars, des résidences privées, des hébergements partagés, des services de conciergerie et des espaces de co-working. Le leadership incontesté de Accor dans le Lifestyle, l'une des catégories qui connaît la croissance la plus rapide du secteur, est porté par Ennismore, une joint-venture dont Accor détient la majorité des parts. Ennismore est un acteur créatif de l'hospitalité disposant d'un portefeuille international de marques toutes créées par des entrepreneurs visionnaires, porteurs de sens et passionnés. Accor dispose ainsi d'un portefeuille de marques incomparable, animé par plus de 230 000 collaborateurs à travers le monde. Les membres bénéficient du programme de fidélité complet du Groupe, [ALL - Accor Live Limitless](#) - le compagnon lifestyle du quotidien, qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences. Au travers de ses engagements mondiaux en matière de développement durable (tels que la neutralité carbone d'ici 2050, la suppression globale des plastiques à usage unique de l'expérience client dans les hôtels, etc.) Accor Solidarity, RiiSE et ALL



Heartist Fund initiatives, le Groupe s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, de diversité et d'inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur [group.accor.com](http://group.accor.com) ou suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#).



RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT  
EMBLEMS \ SOFITEL \ RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MALLERY  
ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE  
PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE  
IBIS \ IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELF1  
ENNISMORE 21C \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE  
MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO  
THE HOXTON \ TRIBE \ WORKING FROM