



Communiqué de presse

LE 6 JANVIER 2023

Point sur l'organisation du Groupe Accor

Comme annoncé en juillet 2022, la nouvelle organisation de Accor est en cours de déploiement progressif sur le premier trimestre de l'année, en fonction des législations locales notamment au regard des obligations de consultation des représentants du personnel. Une fois finalisée, la nouvelle structure permettra au Groupe d'accélérer sa croissance, de mieux répondre aux évolutions du marché, d'offrir la meilleure qualité de service possible à toutes ses parties prenantes, et de satisfaire avec efficacité et précision aux besoins et aux attentes des clients, tout en apportant une meilleure lisibilité et de meilleures performances à ses partenaires.

Sous la direction de Sébastien Bazin, Président-Directeur général du Groupe, et de Jean-Jacques Morin, Directeur général adjoint, les opérations de Accor s'appuient à compter du 1^{er} janvier 2023 sur deux divisions distinctes : une division Premium, Milieu de Gamme & Économique, et une division Luxe & Lifestyle, toutes deux soutenues par un Comité de direction Groupe et une Plateforme Globale Partagée qui fournira son expertise et ses services aux deux divisions notamment en matière de digital, de technologie et d'achats.

La division « Premium, Milieu de Gamme & Économique », sous la direction de Jean-Jacques Morin, sera structurée autour de quatre régions.

Comité exécutif :

- Thomas DUBAERE, Directeur général Amériques
- Patrick MENDES, Directeur général Europe & Afrique du Nord
- Duncan O'ROURKE, Directeur général Moyen-Orient, Afrique, Turquie & Asie-Pacifique
- Gary ROSEN, Directeur général Grande Chine

- Besma BOUMAZA, Directrice Juridique
- Fabrice CARRÉ, Directeur général Stratégie
- Steven DAINES, Directeur général Talent & Culture
- Karelle LAMOUCHE, Directrice générale Commercial
- Patrick LAURENT, Directeur général Finance
- Camil YAZBECK, Directeur général Développement



La division « Luxe & Lifestyle », sous la direction de Sébastien Bazin, sera pour sa part structurée autour de quatre collections de marques : Raffles & Orient Express ; Fairmont ; Sofitel, MGallery & Emblems et Ennismore.

Comité exécutif :

- Omer ACAR, Directeur général Raffles & Orient Express (à compter du 1^{er} mars 2023)
- Maud BAILLY, Directrice générale Sofitel, MGallery & Emblems
- Gaurav BHUSHAN, Co-Directeur général Ennismore
- Mark WILLIS, Directeur général Fairmont

- Gary ROSEN, Directeur général Grande Chine

- Kamal RHAZALI, Secrétaire général et Directeur Juridique (à compter du 1^{er} février 2023)
- Agnès ROQUEFORT, Directrice générale Développement
- Johny ZAKHEM, Directeur général Finance

Afin d'exploiter au mieux cette nouvelle structure opérationnelle, un **Comité de direction** Groupe présidé par **Sébastien Bazin** a été constitué. Cette instance assurera la cohérence et l'alignement entre les deux divisions, tant au niveau des priorités stratégiques que des leviers de performance.

Le Comité de direction Groupe se compose comme suit :

- Bisma BOUMAZA, Directrice Juridique et Compliance Groupe & Secrétaire du Conseil d'administration
- Steven DAINES, Directeur général Talent & Culture
- Jean-Jacques MORIN, Directeur général adjoint et Directeur Financier
- Brune POIRSON, Directrice Développement Durable
- Kamal RHAZALI, Secrétaire général et Directeur Juridique, Luxe & Lifestyle

- Floor BLEEKER, Directeur général Technologie
- Alix BOULNOIS, Directrice générale Digital
- Caroline TISSOT, Directrice générale Achats

La création de ces deux divisions opérationnelles, chacune dotée d'expertises, d'ambitions et d'objectifs clairement identifiés, permettra à Accor d'exploiter de manière optimale son portefeuille de marques unique et diversifié, d'exercer son leadership sur la plupart des marchés et de poursuivre sa dynamique de développement inégalée.

À PROPOS DE ACCOR

[Accor](#) est un leader mondial de l'hôtellerie, présent dans 110 pays, avec plus de 5 300 hôtels et 10 000 restaurants et bars. Le groupe déploie un écosystème hôtelier intégré parmi les plus diversifiés du secteur, associant notamment plus de 40 enseignes de luxe et haut de gamme, des offres milieu de gamme et économiques, des lieux de spectacle et de divertissement, des clubs, des restaurants et des bars, des résidences privées, des hébergements partagés, des services de conciergerie et des espaces de co-working. La position inégalée de Accor dans l'hôtellerie lifestyle, l'une des catégories qui connaît la croissance la plus rapide du secteur, est portée par Ennismore, une joint-venture dont Accor détient une participation majoritaire. Ennismore est un groupe d'hôtellerie créative réunissant un portefeuille international de marques, imaginées par des entrepreneurs visionnaires, porteurs de sens et passionnés. Accor dispose d'un portefeuille de marques incomparables, animées par quelque 230 000 collaborateurs à travers le monde. Les membres bénéficient du programme de fidélité complet du groupe, [ALL - Accor Live Limitless](#) – le compagnon lifestyle du quotidien, qui donne accès

à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences. Au travers de ses engagements mondiaux en matière de développement durable (tels que la neutralité carbone d'ici 2050, la suppression globale des plastiques à usage unique de l'expérience client dans les hôtels, etc.) Accor Solidarity, RiiSE et ALL Heartist Fund initiatives, le Groupe s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, de diversité et d'inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus

d'informations, rendez-vous sur group.accor.com, ou suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [TikTok](#).



RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT
EMBLEMS \ SOFITEL \ RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY
ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE
PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE
IBIS \ IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELFI
ENNISMORE 21C \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE
MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO
THE HOXTON \ TRIBE \ WORKING FROM