



Communiqué de presse
18 JANVIER 2023

Accor poursuit la simplification de son bilan en cédant sa participation résiduelle dans H World Group Limited (Huazhu)

**CESSION DE 3,3% DE H WORLD GROUP LIMITED
POUR UN MONTANT TOTAL DE 460 MILLIONS DE DOLLARS**

**VALEUR DE CESSION CUMULÉE DEPUIS 2019 DE 1,2 MILLIARD DE DOLLARS
À COMPARER À UN INVESTISSEMENT INITIAL
DE MOINS DE 200 MILLIONS DE DOLLARS**

**POURSUITE DU PARTENARIAT OPÉRATIONNEL
POUR LE DEVELOPPEMENT DES MARQUES ACCOR EN CHINE**

Accor annonce avoir réalisé la cession de sa participation résiduelle dans H World Group Limited (qui portait auparavant le nom de Huazhu Group Limited) pour un montant de 460 millions de dollars. Cette transaction permet de finaliser la création de valeur de l'investissement initié en 2016. La valeur de cession cumulée depuis 2019 atteint 1,2 milliard de dollars, à comparer à un investissement initial de moins de 200 millions de dollars. Ceci contribue à la stratégie « asset-light » de simplification du bilan du Groupe. À l'issue de cette opération, Accor ne détient plus aucun titre du capital de H World Group Limited.

Accor et H World Group Limited poursuivent leur partenariat fructueux et la dynamique de croissance initiée en 2016. L'accord de master-franchise a permis l'ouverture en Chine de 450 hôtels économiques et milieu de gamme, principalement sous les marques ibis, Novotel et Mercure. 190 ouvertures d'hôtels supplémentaires actuellement dans le pipeline sont prévues sur les 3 prochaines années.



A PROPOS DE ACCOR

[Accor](#) est un leader mondial de l'hospitalité, présent dans 110 pays, avec plus de 5 300 hôtels et 10 000 restaurants et bars. Le Groupe déploie un écosystème hôtelier intégré parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 40 marques associant notamment des enseignes de luxe et haut de gamme, des offres milieu de gamme et économiques, des concepts lifestyle exclusifs, des lieux de spectacle et de divertissement, des clubs, des restaurants et des bars, des résidences privées, des hébergements partagés, des services de conciergerie et des espaces de co-working. Le leadership incontesté de Accor dans le Lifestyle, l'une des catégories qui connaît la croissance la plus rapide du secteur, est porté par Ennismore, une joint-venture dont Accor détient la majorité des parts. Ennismore est un acteur créatif de l'hospitalité disposant d'un portefeuille international de marques toutes créées par des entrepreneurs visionnaires, porteurs de sens et passionnés. Accor dispose ainsi d'un portefeuille de marques incomparable, animé par plus de 230 000 collaborateurs à travers le monde. Les membres bénéficient du programme de fidélité complet du groupe, [ALL - Accor Live Limitless](#) - le compagnon lifestyle du quotidien, qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences. Au travers de ses engagements mondiaux en matière de développement durable (tels que la neutralité carbone d'ici 2050, la suppression globale des plastiques à usage unique de l'expérience client dans les hôtels, etc.) Accor Solidarity, RiiSE et ALL Heartist Fund initiatives, le Groupe s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, de diversité et d'inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur group.accor.com ou suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [TikTok](#).