

Black & White Burger enrichit sa carte Automne-Hiver avec plusieurs nouveautés

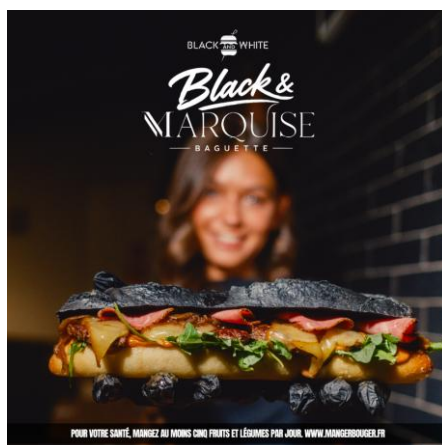
À partir du 7 octobre 2026, Black & White Burger dévoile plusieurs nouveautés à sa carte. Au programme : une collaboration inédite avec Maison Marquise, une nouvelle side, un dessert gourmand et une nouvelle boisson, pour enrichir l'offre de l'enseigne et proposer de nouvelles expériences aux clients.

Une collaboration inédite avec Maison Marquise

Black & White Burger s'associe à **Maison Marquise** autour d'une création exclusive : la **Black & Marquise Baguette**.

Cette recette inédite associe l'univers de Black & White Burger au savoir-faire boulanger de Maison Marquise. Elle se compose d'un **pain baguette, de sauce creamy BBQ, de roquette, de steaks Angus, de cheddar fumé Wyke, d'oignons caramélisés et bacon de bœuf**.

Disponible du 7 octobre 2026 au 20 janvier 2027, la Black & Marquise Baguette sera proposée dans l'ensemble des restaurants Black & White Burger en France et en Belgique, ainsi que dans les boulangeries Maison Marquise.



Les Black Dynamite font leur entrée à la carte

Black & White Burger enrichit également son offre de sides avec les **Black Dynamite**, de nouvelles bouchées de poulet accompagnées d'une **sauce Black Spicy dynamite**.

Cette sauce relevée fait également son entrée dans la gamme des **Sauces Dips** et pourra être commandée séparément pour accompagner burgers, frites et autres sides.



Une nouveauté gourmande côté dessert

Côté sucré, l'enseigne lance les **Mini Beignets Chocolat Noisette**. Ce nouveau format complète l'offre avec de petites bouchées gourmandes, à déguster en fin de repas ou pour une pause sucrée.



Une nouvelle boisson fruitée

Enfin, une nouvelle référence fait son entrée du côté des boissons : la **Limonade Pastèque**. Avec sa saveur fruitée et rafraîchissante, elle sera proposée en deux formats : **33 cl et 50 cl**.



À travers ces nouvelles recettes, Black & White Burger mise sur la nouveauté et la créativité pour continuer à surprendre ses clients, en leur proposant toujours plus de saveurs, d'expériences et d'originalité, tout en faisant évoluer régulièrement son offre.

À propos de Black & White Burger :

Fondée en 2018 à Paris par les célèbres Youtubeurs Ibraguim Tsetchoev (IbraTV) et Djam Marzaganov (Djam) accompagnés de Mansour Nasr et Youssef Saadaoui, Black & White Burger est une chaîne de restauration premium reconnaissable à son identité visuelle unique : un pain noir et blanc à base de charbon végétal et des steaks de race Angus, élaborés à partir de recettes originales et de produits frais. Portée par la notoriété de ses fondateurs et une communauté de plusieurs millions d'abonnés sur les réseaux sociaux, la marque s'appuie régulièrement sur des collaborations avec des célébrités pour créer des recettes exclusives et des temps forts événementiels. Avec une cinquantaine de restaurants en France et en Belgique, Black and White Burger

poursuit son développement en franchise avec l'ambition de renforcer son maillage territorial et d'accélérer son expansion à l'international.

À propos de Maison Marquise :

Originaire de Chevilly-Larue, Maison Marquise est une boulangerie-pâtisserie qui revisite les grands classiques de la boulangerie et de la pâtisserie à travers des créations originales et gourmandes. L'enseigne propose une offre variée, du pain et des viennoiseries aux pâtisseries, produits salés et créations signature, avec notamment ses célèbres « Merveilles ». À travers une approche créative et généreuse, Maison Marquise cultive une identité singulière et propose régulièrement de nouvelles recettes pour surprendre les gourmands.