

Black & White Burger et GMK s'associent pour une collaboration inédite entre burger et culture automobile

A partir du 9 juillet 2026, Black and White Burger, l'enseigne de burgers premium fondée par les célèbres Youtubeurs Ibraguim Tsetchoev (IbraTV) et Djam Marzaganov (Djam) aux 7,5 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux, lance en exclusivité nationale **la GMK Box** : une édition limitée imaginée en **collaboration avec GMK, l'un des créateurs auto les plus suivis de France avec ses plus de 5 millions d'abonnés et ses 500 millions de vues cumulées.**

Deux univers premium. Une même exigence. C'est le point de départ de la collaboration entre Black & White Burger et GMK. D'un côté, une enseigne qui a fait de la qualité des ingrédients et de l'expérience client son ADN. De l'autre, un créateur de contenu dont la communauté passionnée d'automobile compte parmi les plus engagées du digital français. Ensemble, ils ont imaginé un partenariat qui dépasse largement le simple lancement d'un produit.



La GMK Box : quand l'univers auto rencontre le burger premium

Pour cette collaboration, Black & White Burger lance la GMK Box, une édition limitée disponible dans l'ensemble de ses restaurants du réseau à partir du 9 juillet 2026. Au menu :

- Un burger signature GMK x Black & White Burger : bun gourmet, steak Black Angus 130 g, cheddar Wyke mûré, sauce XL Burger, salade iceberg, cornichons
- Une portion de frites
- Une boisson de la gamme Pepsi

La recette incarne directement l'ADN de l'enseigne : un produit généreux, des ingrédients premium, et une expérience visuelle forte. La box sera disponible dans tous les restaurants de l'enseigne au tarif de 14,90€

Un packaging qui reprend les codes de l'automobile premium

Mais Black & White Burger ne s'est pas arrêté au menu et a créé un écrin inédit et personnalisé pour cette nouvelle collaboration. Pensé comme un clin d'œil direct à l'univers de GMK, la Box réunit un design inspiré d'une calandre de voiture, une plaque personnalisée « B&W GMK » et des finitions qui reprennent les codes visuels de l'automobile. Le packaging est ainsi immédiatement identifiable pour immerger le client dans l'univers de cette collaboration exceptionnelle.



Une opération porte-clés collector GMK x Black & White Burger pour prolonger l'expérience

Pour l'occasion, Black & White Burger et GMK ont vu les choses en grand en mettant à disposition des 200 premiers clients de chaque restaurant **des porte-clés collector GMK x B&W**.

L'objectif : **permettre à chacun de repartir avec un souvenir de cette édition limitée** tout en renforçant les liens de Black & White Burger avec sa communauté et ainsi qu'avec celle de GMK.

Une collaboration pensée comme une expérience à 360°

Black & White Burger ont conçu un dispositif d'ampleur, à la fois digital et physique pour soutenir cette collaboration. Sur les réseaux, la collaboration prend vie à travers des contenus dédiés, un jeu-concours et une campagne d'influence. GMK annoncera également la collaboration sur ses propres réseaux sociaux. En restaurant, elle se prolonge avec un affichage digital et des supports PLV pensés pour l'occasion (affiches, flyers et stickers vitrines).

En combinant ces deux dimensions, Black & White Burger et GMK entendent offrir à leur communauté une expérience complète, du digital jusqu'à l'assiette.

Cette collaboration s'inscrit dans la continuité des partenariats menés par Black & White Burger avec des personnalités fortes du digital et de la culture populaire — de l'UFC à Hasbulla, en passant par Khabib ou Patrick Habirora — confirmant la place de l'enseigne comme référence en matière de collaborations événementielles.

« La collaboration, c'est une manière de fonctionner depuis le premier jour chez Black & White Burger. La marque a été fondée par deux créateurs de contenu, IbraTV et Djam — c'est dans nos gènes. Avec GMK, on a retrouvé la même exigence que la nôtre : il ne fait rien à moitié dans son contenu, et c'est exactement ce qu'on essaie de faire dans nos restaurants. » explique Richard Viemont, Directeur Général de Black & White Burger.

Pour toute question, IbraTV et Djam, cofondateurs de Black & White Burger, se tiennent à votre disposition.

À propos de Black & White Burger Fondée en 2018 à Paris par les célèbres Youtubeurs Ibraguim Tsetchoev (IbraTV) et Djam Marzaganov (Djam) accompagnés de Mansour Nasr et Youssef Saadaoui, Black & White Burger est une chaîne de restauration premium reconnaissable à son identité visuelle unique : un pain noir et blanc à base de charbon végétal et des steaks de race Angus, élaborés à partir de recettes originales et de produits frais. Portée par la notoriété de ses fondateurs et une communauté de plusieurs millions d'abonnés sur les réseaux sociaux, la marque s'appuie régulièrement sur des collaborations avec des célébrités pour créer des recettes exclusives et des temps forts événementiels. Avec dans une cinquantaine de restaurants en France et en Belgique, Black and White Burger poursuit son développement en franchise avec l'ambition de renforcer son maillage territorial et d'accélérer son expansion à l'international.