

BLACK AND WHITE BURGER S'ASSOCIE

À LA STAR MONDIALE DU MMA, KHABIB NURMAGEDOV UNE COLLAB' BRAND X ATHLÈTE STRATÉGIQUE POUR L'ENSEIGNE SOUS EMBARGO AU 12 AVRIL 2025



ÉDITION LIMITÉE ÉDITION LIMITÉE ÉDITION LIMITÉE ÉDITION LIM

Après l'UFC Paris en septembre dernier, Black and White Burger se lance dans une nouvelle collab' avec Khabib Nurmagomedov, star du MMA. Cette nouvelle collaboration entre l'enseigne de restauration rapide premium élue *Meilleure franchise 2025 & Meilleure enseigne de burger 2025*, et un acteur clé du monde du sport de haut niveau va non seulement permettre de séduire encore plus la nouvelle génération, fan de burgers, mais aussi de booster le développement de l'enseigne et d'attirer de futurs candidats à la franchise.

B&W BURGER AFFICHE HAUT ET FORT SON POWER BRANDING !

Ibra Tsetchoev, alias IbraTV, co-fondateur de la franchise B&W Burger mais aussi fan de MMA et pratiquant lui-même, n'a pas fait appel à Khabib Nurmagomedov pour rien. En lançant avec lui un burger en édition limitée, en vente dès le 12 avril 2025, dans tous les restaurants B&W de France et de Belgique, B&W Burger démontre que l'enseigne de franchise food entend aussi incarner des valeurs fortes et les partager avec ses clients. *"Ce partenariat avec Khabib, c'est bien plus qu'un coup marketing. C'est la rencontre entre deux cultures : la rigueur du sport de haut niveau et l'exigence de notre restauration rapide premium. Il incarne parfaitement les valeurs de notre enseigne : performance, exigence, goût. Nous comptons sur cette collaboration pour booster notre image à l'international et recruter nos futurs franchisés."*, souligne IbraTV.



Capter encore plus la nouvelle génération

Ce partenariat avec Khabib Nurmagomedov est une façon aussi pour B&W Burger de s'inscrire comme une marque tendance, sur le marché de la restauration, qui répond aussi aux aspirations et envies des jeunes générations. Une enseigne qui travaille les détails de sa stratégie marketing pour décupler son influence auprès des consommateurs et prendre la parole sur son marché, en allant à contre-courant des idées reçues liées au burger. En édition limitée, le burger « Nurmagomedov » devient le produit noble et collector que les consommateurs veulent à tout prix goûter !



L'innovation comme levier essentiel pour rester dans le game du fast-casual à la française

C'est dans l'ADN de B&W Burger ! Se renouveler, innover, proposer de nouveaux produits, de nouvelles recettes qui répondent aux attentes des consommateurs et surtout, militer pour le burger gourmet. Les fondateurs de B&W Burger ont dès le départ dépoussiéré l'univers du burger en misant sur la qualité et le goût. Des ingrédients frais et locaux, des steaks de race Black Angus, et des pains artisanaux à base de farine française et charbon végétal, les burgers B&W réussissent le pari de réconcilier gastronomie, bien manger et fast-food.

Créer des burgers en édition limitée, fruit d'un partenariat avec une marque ou une personnalité qui partagent les valeurs de B&W Burger, participe de cette culture de fast-casual à la française. Burgers signatures, smash burgers, large choix de sides, limonades maison, desserts variés, esprit industriel chic et moderne dans les restaurants, plus de 50% des ventes sur place, stratégie de marketing digital impactante, B&W Burger livre chaque jour la recette d'une enseigne de restauration rapide premium qui innove aussi en matière d'expérience client.

Nourrir ses ambitions de croissance à l'international

Nouer de multiples partenariats, notamment en lien avec le monde du sport et des athlètes reconnus, pour B&W Burger, c'est l'opportunité de valoriser encore plus son image de marque à l'échelle de la France et de l'Europe et de nourrir ses velléités d'expansion à l'international. Grâce à Khabib Nurmagomedov et sa communauté de plus de 40 millions de followers, la campagne bénéficiera d'une exposition mondiale organique puissante, notamment en Europe, au Moyen-Orient et en Asie centrale, territoires où B&W Burger ambitionne de se développer en 2025-2026.

Khabib Nurmagomedov

« Pour me battre il faut me mettre KO »

Une recette qui fait rimer
burger gourmand et produit sain

Khabib Nurmagomedov en quelques mots

Surnommé "The Eagle", ancien combattant russe d'arts martiaux mixtes (MMA) né le 20 septembre 1988 à Makhachkala, au Daghestan

2008 : début d'une carrière professionnelle en MMA

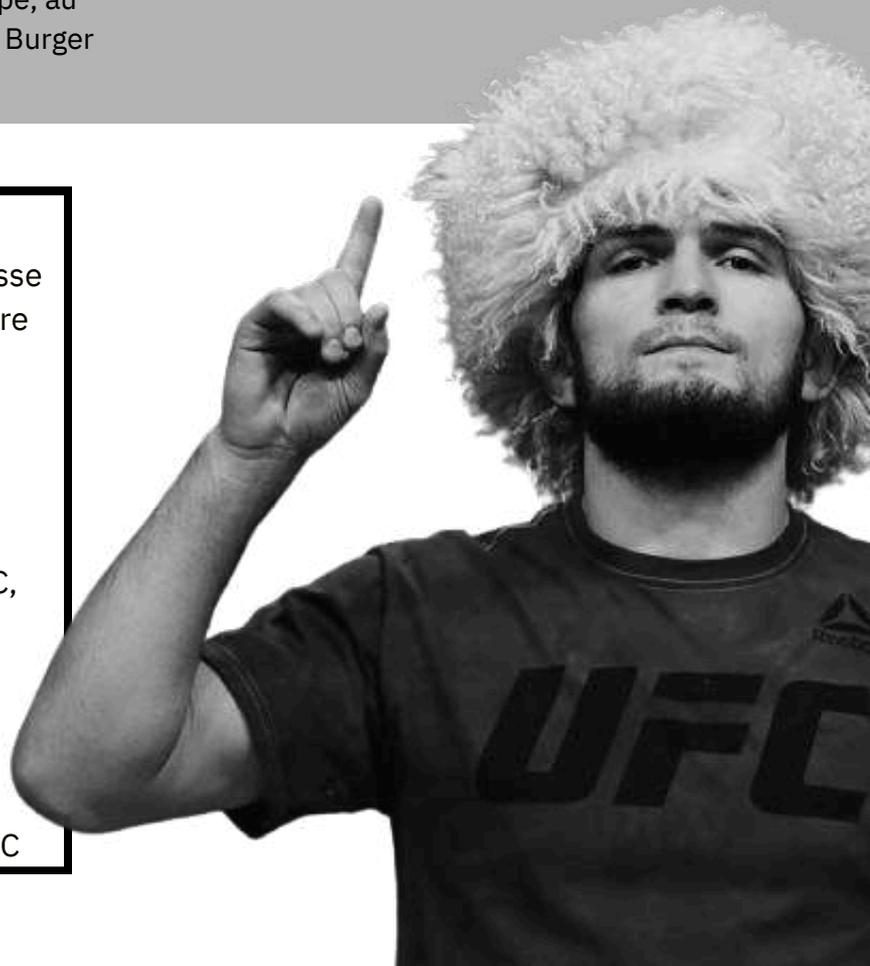
2012 : intégration de l'Ultimate Fighting Championship (UFC)

Avril 2018 : champion des poids légers de l'UFC, titre qu'il défend avec succès à trois reprises contre des adversaires de renom

Octobre 2020 : retraite

Palmarès : 29 victoires, 0 défaite

30 juin 2022 : Intronisé au Hall of Fame de l'UFC



Chiffres Clés

2018

Date de création

37

Restaurants : 28 France,
12 Belgique

5M

de clients par an

+20

ouvertures
succursales/franchises
objectif pour 2025

90%

de franchisés : 90%
du parc

900K€

CA moyen par resto

400K€

Investissement franchise
(détail de l'apport)

>40M

followers B&W et Khabib
cumulés



À PROPOS DE KHABIB NURMAGEDOV

Légende vivante, Khabib a marqué l'histoire du MMA avec un **palmarès unique : 29 victoires, 0 défaite**, avant de prendre sa retraite en 2020. Intronisé au **Hall of Fame de l'UFC**, il incarne aujourd'hui une figure d'excellence, d'humilité et de discipline, bien au-delà des rings.

Suivi par +39M de fans sur Instagram [@khabib_nurmagomedov](https://www.instagram.com/khabib_nurmagomedov) et 2,4M sur X [@TeamKhabib](https://twitter.com/TeamKhabib)

À PROPOS DE BLACK AND WHITE BURGER

Créée en 2018 par **IbraTV et Djam**, Black and White Burger est une **chaîne de restauration rapide premium** qui a réinventé le burger urbain. Avec ses **37 restaurants** (dont 28 en France et 12 en Belgique), son **pain noir iconique**, ses **recettes audacieuses**, et une stratégie axée sur l'innovation, B&W séduit une clientèle jeune, connectée, exigeante et gourmande. Black and White Burger a été élue *Meilleure franchise 2025 & Meilleure enseigne de burger 2025*.