THEFORK ET DELIVEROO S'ASSOCIENT AU GROUPE M6 POUR UNE EXPÉRIENCE TOP CHEF INÉDITE

L'expérience "Top Chef" n'a jamais été aussi accessible. Grâce aux Bistrots Pas Parisiens, vivez chaque semaine un véritable rendez-vous gastronomique, que ce soit au restaurant ou à domicile. En collaboration avec TheFork et Deliveroo, les saveurs de "Top Chef" s'invitent partout, pour tous.

Deux modes de dégustation, une seule ambition : offrir à chacun l'excellence culinaire inspirée de l'émission culte.

M6Unlimited, fidèle à son positionnement innovant, orchestre un partenariat crosscanal pour faire rayonner l'univers "Top Chef" au-delà du petit écran.

LE SAVOIR-FAIRE DES BISTROTS PAS PARISIENS AU SERVICE DE "TOP CHEF"

Après le succès retentissant du Bistrot Top Chef à Suresnes, le Groupe M6 et les Bistrots Pas Parisiens franchissent une nouvelle étape en 2025 en réinventant l'expérience culinaire "Top Chef" à travers leurs 12 établissements.

























UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE "TOP CHEF" AVEC THEFORK

TheFork, l'application leader de la réservation de restaurants en ligne en France et en Europe, s'associe à nouveau aux Bistrots Pas Parisiens, avec :

- ✓ En exclusivité la réservation des soirées "Top Chef" chaque mercredi soir au Bistrot des Chefs en présence de Stéphane Rotenberg et d'un candidat de la saison actuelle
- ✓ Un accès privilégié aux établissements des Bistrots Pas Parisiens qui proposent un menu signature "Top Chef" imaginé par un candidat de cette saison
- ✓ Une appli à l'interface fluide et intuitive pour découvrir et réserver les adresses où l'expérience "Top Chef" prend vie chaque semaine

L'ÉMISSION LIVRÉE CHEZ VOUS EN EXCLUSIVITE AVEC DELIVEROO

Deliveroo, accompagné par son agence média Initiative et partenaire de cette nouvelle saison de "Top Chef", permet à tous les gourmets de vivre l'expérience "Top Chef" chez eux :

- ✓ Menus "Top Chef", opérés par les Bistrots Pas Parisien, livrés à domicile en exclusivité dans une grande partie de l'Île-de-France via l'application
- ✓ L'opportunité de déguster chaque semaine une création originale signée par les candidats de la Saison 16 de "Top Chef"

DES NOUVEAUTÉS À VENIR

Le partenariat entre le Groupe M6, les Bistrots Pas Parisien, TheFork et Deliveroo ne fait que commencer! De nouvelles activations, des surprises et d'autres formats viendront enrichir cette offre tout au long de l'année.

À PROPOS DES BISTROTS PAS PARISIENS

Les Bistrots Pas Parisiens, associés avec Stéphane Rotenberg, ce sont 13 adresses qui font bouger l'Ouest Parisien depuis plus de 10 ans. Leur point commun depuis plus de 10 ans ? L'envie de rendre accessible à tous la cuisine de chefs, pour certains étoilés comme Glenn Viel, Danny Khezzar ou Gilles Goujon. Hommage à la gastronomie française, avec des univers qui évoluent au fil des saisons, les restaurants sont les points de rendez-vous des épicuriens.

À PROPOS DE THEFORK

TheFork, une société de Tripadvisor®, est le leader de la réservation de restaurants en ligne en Europe. Défenseur de la gastronomie et du secteur de la restauration, TheFork connecte restaurateurs et gourmets grâce à ses outils digitaux de pointe. Avec une communauté de près de 55 000 restaurants partenaires à travers 11 pays, et près de 40 millions de téléchargements de l'application et plus de 20 millions d'avis vérifiés, TheFork est l'application incontournable pour tous les foodies qui souhaitent vivre des expériences inoubliables au restaurant. Avec TheFork, les foodies peuvent facilement trouver un restaurant selon leurs envies, vérifier la disponibilité en temps réel, réserver directement en ligne 24/7 tout en profitant d'offres exclusives et payer leur addition au restaurant directement depuis l'application. TheFork permet également aux restaurateurs de développer de façon pérenne leur activité, grâce à son logiciel de gestion de restaurant tout-en-un, TheFork Manager. Celui-ci leur permet de centraliser toutes leurs réservations 24/7, de maximiser leur taux d'occupation, de lutter efficacement contre les no-shows, d'engager le dialogue avec leurs clients et d'augmenter leur visibilité en se connectant à la plus large et la plus fidèle communauté de gourmets.

À PROPOS DE TRIPADVISOR

Tripadvisor est la plus grande plateforme de voyage au monde*, qui aide des centaines de millions de voyageurs chaque mois** à faire de chaque voyage leur meilleur voyage, de la planification à la réservation jusqu'à chaque étape de leur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor pour découvrir où séjourner, quoi faire et où manger en se basant sur les conseils de ceux qui y sont déjà allés. Avec plus d'un milliard d'avis et d'opinions sur presque 8 millions d'entreprises, les voyageurs se tournent vers Tripadvisor pour trouver des offres d'hébergement, réserver des expériences, activités, pour réserver de délicieux restaurants et découvrir les meilleurs endroits à proximité. En tant que véritable guide de voyage, disponible dans 43 marchés et en 22 langues, Tripadvisor facilite et simplifie l'organisation, quel que soit le type de voyage souhaité. Les filiales de Tripadvisor, Inc. (Nasdaq : TRIP), possèdent et exploitent un portefeuille de marques et d'entreprises de médias de voyage, opérant sous divers sites web et applications.

*Source : SimilarWeb, utilisateurs uniques dédoublés mensuellement, March 2023 **Source : Fichiers internes de Tripadvisor

À PROPOS DE DELIVEROO

Deliveroo est une entreprise primée à plusieurs reprises fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Deliveroo collabore avec près de 176 000 restaurants et commerces et plus de 130 000 livreurs partenaires afin de proposer la meilleure expérience de livraison à la demande au monde. L'entreprise, dont le siège est situé à Londres, dispose de bureaux à l'international et opère dans 9 marchés, dont la Belgique, les Émirats Arabes Unis, la France, l'Italie, l'Irlande, le Koweït, le Qatar, le Royaume-Uni, et Singapour.