



Pour développer son extension en France et passer de 13 à 50 restaurants en 2025, Bioburger lance une levée de fonds citoyenne sur LITA.co.



Bioburger s’allie pour la troisième fois à LITA.co pour démocratiser l’alimentation bio et responsable, avec un produit gourmand et grand public : le burger.

LITA.co et Bioburger sont partenaires depuis 2019 avec une première levée de fonds citoyenne en actions (460 k€) avec 197 investisseurs puis une deuxième en obligations en 2020 (800 k€) avec 511 investisseurs.

Fondée en 2011 par deux jeunes entrepreneurs passionnés de culture food, Bioburger est l’enseigne pionnière de la restauration rapide et responsable. La PME propose des prix accessibles (menu burger, frites et boisson à partir de 9,90 €) et permet à de nombreux clients de manger bio sans aucune contrainte et en se faisant plaisir. Tous les produits des restaurants sont certifiés 100% bio, une carte à 30% végétarienne et avec des produits frais uniquement. Les tarifs sont volontairement accessibles afin de favoriser l’accès au plus grand nombre à une offre de restauration responsable. Pour aller plus loin, l’enseigne utilise uniquement des emballages compostables pour ses produits, se fournit avec uniquement des produits de saison et 80% en France, renonçant par exemple à la tomate en hiver et à l’avocat en été.

Pour mettre en œuvre sa mission sociale et écologique, Bioburger œuvre également pour la réduction de ses déchets et l’ensemble des emballages sont compostables, et de l’eau micro-filtrée plate ou gazeuse est mise à disposition gratuitement afin de remplacer les bouteilles d’eau en plastiques. L’enseigne compte aujourd’hui 13 restaurants en propre et en franchise, à Paris, Strasbourg, Nantes, Bordeaux, Lyon, Montpellier et Lille.

C’est pour poursuivre son développement sur le territoire que Bioburger recherche 1 000 000 € via la plateforme d’investissement durable LITA.co. Les investissements seront nécessaires à 1/ l’ouverture de nouveaux restaurants en propres et en franchises, 2/ soutenir la tête de réseau qui voit sa rentabilité intervenir au courant de l’année 2021 (Green Food Development), et 3/ la promotion de l’enseigne (marketing et communication). Bioburger a pour objectif l’ouverture de 30 restaurants d’ici fin 2022, dont 80% en franchises et le reste en succursales.

Ensemble, Bioburger et LITA.co font de l'épargne citoyenne un levier d'engagement et de changement, tout en permettant au grand public de s'approprier les enjeux décisifs de la transition alimentaire.

A propos de Bioburger

C'est en juillet 2011 que Louis Frack et Anthony Darré créent leur premier point de vente Bioburger, passage de Choiseul, en plein cœur de Paris. Ils ont l'idée d'une offre de street food et de burgers de qualité sur les bancs de l'école, l'offre étant quasi inexistante sur le marché. Sur tous les fronts, ils travaillent sans relâche sur les procédures en restaurant, la logistique, l'essaimage et la rentabilité de chaque établissement afin de les rendre autonomes rapidement. Leur mission est de démocratiser l'agriculture bio avec le burger. Défendant des valeurs similaires pour promouvoir l'agriculture biologique, la coopérative Biocoop se rapproche de Bioburger en 2018 et investit 1 M€ en capital. Bioburger présente un modèle économique de franchise classique. Trois canaux de vente sont proposés dans les 13 restaurants : la dégustation sur place (33% du CA), à emporter (30%), ou la livraison à domicile (37%), cela permet aux restaurants en propre et en franchise de générer un CA annuel de 1,1 M€. L'entreprise a un objectif de 53 restaurants à horizon 2024 dont environ 66% en franchises (35) et 34% en propre (18).

Siège social : 208 rue saint Maur 75010 Paris

<https://www.bioburger.fr/>

À propos de LITA.co

Acteur de référence de la finance responsable et citoyenne, LITA.co est une plateforme digitale d'investissement dédiée à une économie sociale, solidaire et écologique. Dès 100€ et sans intermédiaire, elle permet au grand public d'investir au capital et en dette d'entreprises qui apportent des solutions innovantes aux grands enjeux sociaux ou environnementaux de notre époque. TPE locales qui améliorent la solidarité près de chez soi, PME qui participent à la réinsertion sociale, immobilier écologique, énergies renouvelables... Toutes les entreprises ont été rigoureusement sélectionnées sur des critères à la fois d'impacts positifs et de viabilité économique. Sur LITA.co, chacun se voit offrir la possibilité de se constituer un portefeuille d'investissements non spéculatif, 100% durable ; transparent et offrant de la rentabilité. Agréée CIP (Conseiller en Investissements Participatifs) par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), labellisée Finansol et ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale) et certifiée B Corp, la plateforme a déjà collecté plus de 90 millions d'euros auprès d'une communauté de 100 000 particuliers.

www.lita.co