



bini

L'alternative responsable
et design à la vaisselle jetable

Face à l'explosion des repas à emporter et à l'accumulation de déchets qui en découle, une nouvelle génération d'objets du quotidien s'impose : plus durables, plus esthétiques et pensés pour durer. C'est dans ce contexte que s'inscrit Bini, une marque garantie Origine France qui repense un geste simple pour en faire un acte à la fois pratique et responsable.

UN GESTE ANODIN... AUX CONSÉQUENCES MASSIVES

Chaque jour en France, **5 millions de repas à emporter sont consommés**. Derrière cette habitude se cache une réalité moins visible : une production massive de déchets utilisés en quelques minutes seulement. Dans le seul secteur de la restauration rapide, cela représente **220 000 tonnes d'emballages jetés** chaque année.

À cela s'ajoutent **1,5 milliard de gobelets jetés** chaque année.

Et malgré les efforts engagés, la situation reste critique :

- **seulement 9 % du plastique est recyclé,**
- **près de 2/3 des déchets sont encore enfouis ou incinérés.**

UN IMPACT CONCRET, MESURABLE AU QUOTIDIEN*

Adopter des solutions réutilisables comme celles de **Bini** permet de réduire significativement cette production de déchets.

L'usage quotidien des produits **Bini** permettrait d'éviter plusieurs kilos de déchets par an et par personne :

- **environ 5 kg avec le Binikit**
- **jusqu'à 7 kg avec la Binibox**
- **près de 4 kg avec le Binimug**

Des chiffres simples qui traduisent une réalité immédiate : un geste individuel, répété chaque jour, peut générer un impact tangible à grande échelle.



UNE ALTERNATIVE SIMPLE, PENSÉE POUR DURER

Bini propose une gamme d'objets réutilisables, conçus pour s'intégrer naturellement dans le quotidien : déjeuner au bureau, repas sur le pouce, pique-nique, boissons à emporter... Pensés pour être transportés facilement, nettoyés rapidement et utilisés durablement, ces produits remplacent les usages jetables sans contrainte.

UNE SIGNATURE DESIGN PENSÉE AVEC MARGAUX KELLER

Bini revendique une approche esthétique forte. Conçus avec la designer **Margaux Keller**, les produits sont pensés pour être visibles, assumés et utilisés avec plaisir.

L'ambition : transformer un objet du quotidien en accessoire que l'on a envie de sortir, et non plus de cacher.

UNE FABRICATION FRANÇAISE ENGAGÉE

Les produits **Bini** sont conçus et **fabriqués en France** à partir de matière bio-sourcée, notamment entre Angers et Clermont-Ferrand, puis assemblés en ESAT.

Une production locale qui permet de :

- **réduire l'empreinte carbone,**
- **valoriser les savoir-faire,**
- **intégrer une dimension sociale.**

BINI FAIT LE CHOIX D'UN POSITIONNEMENT ACCESSIBLE POUR FAVORISER L'ADOPTION DU RÉUTILISABLE

La Binibox

(lunchbox)

à partir de 15,90 €

Le Binikit

(couverts
réutilisables)

à partir de 7,90 €

Le Binimug

(mug nomade)

à partir de 10,90 €

Des prix pensés pour démocratiser un usage durable, sans compromis sur le design ni la praticité.



À PROPOS DE BINI

Bini, créé par **Alice Abeille** et **Perrine Motte**, développe des objets du quotidien réutilisables, **fabriqués en France** et conçus pour remplacer les usages jetables sans compromis sur le design ni la praticité.

Pensés pour durer et pour être utilisés au quotidien, les produits **Bini** s'inscrivent dans une démarche à la fois environnementale et sociale.

Avec la généralisation des repas hors domicile et des rythmes de vie flexibles, le réutilisable devient un réflexe pratique, autant qu'un engagement éco-responsable. Bini s'inscrit dans cette évolution en proposant une alternative simple, accessible et immédiatement activable.