

Communiqué de presse
14 février 2023

Saison touristique 2022 : 29 millions de touristes ont visité le Grand Est

Un bilan encourageant après deux années marquées par la pandémie

Premier bilan de la fréquentation touristique dans le Grand Est encourageant pour l'année 2022 : après 2 années fortement impactées par la pandémie, les professionnels ont retrouvé le sourire. Cependant, le nombre de touristes n'a pas atteint le niveau de 2019 (- 4%), mais avec une estimation à 29 millions, les touristes sont bien plus nombreux qu'en 2021.

Davantage de Français (+20%) par rapport à 2021, mais surtout bien plus d'étrangers (+86%), alors que ces derniers faisaient défaut aux acteurs du tourisme depuis la crise sanitaire.

On enregistre une nette progression des dépenses, estimées à 6,4 milliards d'€, dépassant 2021 et le volume de 2019.

Avec un volume de 72 millions de nuitées, 2022 se rapproche de 2019 sans la rattraper (-1%). De 2021 à 2022, les nuitées totales ont progressé de 53% : les nuitées françaises font un bond, mais ce sont surtout les nuitées étrangères qui doublent.

2022 marque aussi la confiance retrouvée des touristes pour organiser des séjours sans crainte d'annulation pour raisons de restrictions sanitaires ; les réservations anticipées (au-delà d'1 mois) ont été plus importantes (37% de toutes les réservations de 2022 versus 32% en 2021).

CHIFFRES CLÉS :

- 72 millions de nuitées
- 29 millions de touristes (vs 30M en 2019 – 19M en 2020 et 22M en 2021)
- 6,4 milliards d'€ de dépenses (dépenses trajet exclues – seuls les transports dans le territoire sont comptés)
- Durée moyenne des séjours en location : 3 jours (en légère baisse vs 2021 avec 3,2 jours)
- Anticipation des réservations au-delà d'1 mois plus importante (avec 37% des résas vs 32% en 2021)
- Réservations last minute (- de 48h) ont progressé (25% des résas vs 22% en 2021)
- Prix moyen d'une chambre d'hôtel : 78 € (+12% vs 2020 et +11% vs 2019)
- Revenu par chambre (RevPAR) : 48,5 € (+56% vs 2020 et +5% vs 2019)

Focus sur l'activité des hôtels et locations saisonnières

Sources : données consolidées par l'ORT via les données AirDNA, MICE et Green Flux Vision

Les hôteliers du Grand Est voient la confirmation

du retour vers l'activité d'avant la crise sanitaire. En un an, les taux d'occupation progressent de 18 points en moyenne régionale pour s'établir à 62%.

Les taux d'occupation n'ont pas encore rattrapé les valeurs de 2019 mais s'en rapprochent. En revanche, **le chiffre d'affaires hôtelier dépasse déjà de 11% le montant de 2019**, en raison de la revalorisation des prix, et tous les segments de confort progressent dans les mêmes proportions.

Toutefois, les hôteliers des 3 grandes agglomérations alsaciennes qui avaient le plus souffert de la disparition des clientèles internationales n'ont pas encore atteint leur chiffre d'affaires d'avant crise, contrairement aux hôteliers de Reims, Metz ou Nancy.

Pour les locations saisonnières, le taux d'occupation régional s'établit à 46%, soit 5 points de plus qu'en 2021 et c'est 3 points de plus que le taux d'occupation de 2019.

Leurs revenus sont estimés à 420 M€ et sont 1,4 fois supérieurs à ceux de 2021 et 1,6 fois à ceux de 2019.

Tous les taux d'occupation (TO) départementaux progressent en 1 an.

- Les hausses significatives sont celles du département des Vosges et des 2 départements alsaciens.
- Les agglomérations urbaines de Strasbourg et Colmar sont celles qui ont vu leur TO le plus progresser en 1 an : +16 points !

Fréquentation des lieux touristiques

Certains professionnels annoncent des records de fréquentation, dépassant les volumes de 2019. Par exemple, le Parc animalier de Sainte-Croix en Lorraine retrouve son dynamisme d'avant Covid avec un nouveau record de fréquentation. Pour le château fort de Sedan dans les Ardennes, 2022 est une année historique. Il en est de même pour les sites de Nancy ou encore Nigloland qui dépassent largement la fréquentation de 2019 (de +20% à +36%). À Strasbourg, la plateforme de la Cathédrale a aussi enregistré un nombre record de visiteurs, et les musées enregistrent une augmentation de près de 56 % par rapport à 2021. Même discours à Mulhouse avec la Cité du train qui a aussi battu son record historique de fréquentation.

Profil des touristes français visitant le Grand Est

La fréquentation touristique française progresse de 20% par rapport à 2021 et toutes les origines françaises ont été plus nombreuses à découvrir les richesses touristiques du Grand Est. Seuls les habitants du Grand Est ont moins voyagé que précédemment et sont par conséquent à (re)conquérir !

Évolution des touristes étrangers : +86%

2022 marque le grand retour des clientèles internationales qui faisaient défaut aux acteurs du tourisme depuis la crise sanitaire. Ils ont été 1,9 fois plus nombreux en 2022 qu'en 2021 et beaucoup de marchés étrangers font même mieux qu'en 2019 (Belgique, Pays-Bas, Espagne, Italie, UK, USA, Canada, Inde...).

Informations : <https://observatoire.art-grandest.fr>