

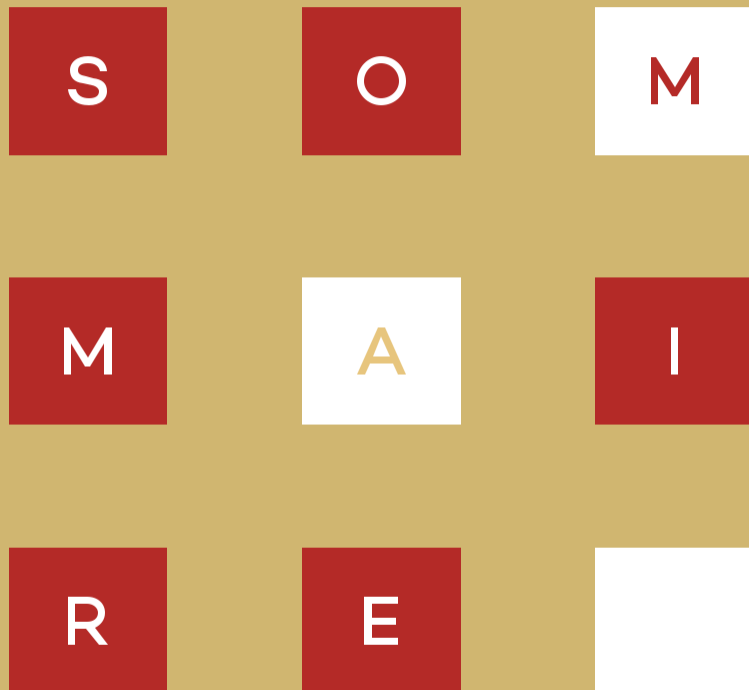
VINOMED 2021

100% MÉDITERRANÉEN

BILAN



Break Events
Wine Events Management



I. VINOMED, DATES CLÉS ET POSITIONNEMENT

II. LES EXPOSANTS

III. LES VISITEURS

IV. LES ANIMATIONS

V. LES RETOMBÉES MÉDIAS

VI. RÉSULTATS QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION

VII. LES DATES ET ORIENTATIONS 2022

VIII. L'ORGANISATEUR

VINOMED, DATES CLÉS ET POSITIONNEMENT

UN ÉVÉNEMENT PROFESSIONNEL DÉDIÉ ET ANCRÉ EN RÉGION

VINOMED

2021



POURQUOI ?

Tout début 2019, le salon majeur des vins pour la viticulture méditerranéenne est organisé à Paris.

En parallèle, la volonté de **repositionner un salon au cœur du vignoble**, est initiée par trois professionnels des salons, passionnés par la région, et appuyé par les institutionnels locaux.

DATES CLÉS

2019

15 Janvier : **Décision de la création d'un salon à Montpellier**

15 Juin : l'équipe est en place, le positionnement aussi.

9 Juillet : lancement officiel de VINIMED prévu le 27 et 28 avril 2020

14 octobre : VinImed devient VinOmed

2020

4 mars : VinOmed est reporté aux 12 & 13 avril 2021

17 mars – 11 mai : 1er confinement national

30 oct. – 15 déc. : 2^{ème} confinement national

2021

4 février : VinOmed est reporté aux 25 & 26 octobre 2021

3 avril – 3 mai : 3^{ème} confinement national

12 avril : **ouverture du catalogue en ligne**

25 octobre : **ouverture du salon VinOmed à Montpellier**

POSITIONNEMENT

Les producteurs d'Occitanie Pyrénées-Méditerranée, première région viticole de France, méritait un événement professionnel dédié et ancré en région. Les acheteurs ont l'habitude de venir à leur rencontre, ils sont demandeurs de proximité, d'authenticité et d'expériences partagées. L'enjeu est là.

VINOMED est né dans cet esprit.

Un salon des Vins et de l'Oenotourisme en Méditerranée, un salon professionnel, à taille humaine, décentralisé, et regroupant toute l'offre du bassin méditerranéen. Un salon qui s'inscrit dans le développement d'une stratégie commerciale régionale et nationale. Avec une ouverture aux marchés internationaux, et dans une offre œnotourisme qui se veut plus proche du consommateur.

VINOMED

2021 en image – Le film



LES EXPOSANTS

100% MÉDITERRANÉENS

VINOMED

Les exposants



- 75 producteurs de vin du bassin méditerranéen.
- 100% de producteurs de vin français.
- 95% de producteurs d'Occitanie.
- 465 vins de 40 terroirs de production, 24 AOP et 7 IGP.
- 4 pavillons collectifs : Vinifilles, Passion du Sud, Vinodixvins, AOP Pézenas.
- Un stand « Région » avec l'agence de développement régionale AD'OCC.
- 46 exposants proposent une activité oenotouristique. Ils sont identifiés par le logo ci-dessous sur la liste des exposants (flyer, panneaux) et sur chaque stand :



LES VISITEURS

100% PROFESSIONNELS

VINOMED

Les visiteurs

1128 visiteurs sur les 2 jours du salon

- 35 départements

- 15 pays différents :

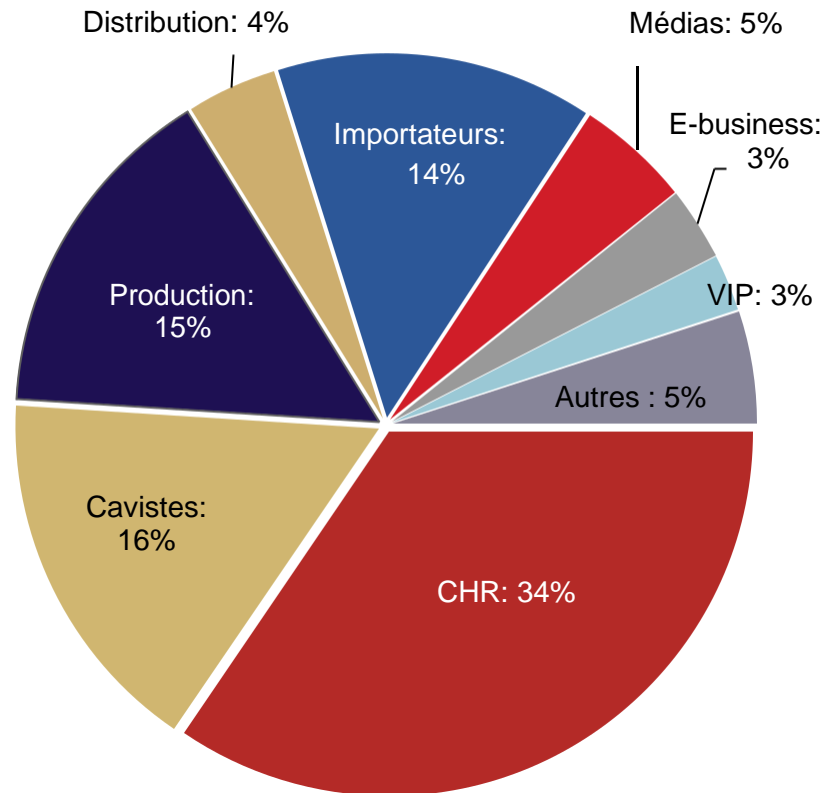
France, Allemagne, Autriche, Chine, Danemark, Espagne, Etats-Unis, Géorgie, Hong-Kong, Japon, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni, Suède.



Qui visite ?



Sur les **1128 visiteurs** du salon une majorité sont des **cafés, hôtels, restaurants, cavistes et importateurs.**



LES ANIMATIONS

DÉGUSTATION, TABLES RONDES, ATELIERS

VINOMED

Les animations



2 jours de salon, rythmés par :

- une **espace de dégustation** permanent (reprenant au moins un vin de chaque exposant)
- 3 **tables rondes** sur l'œnotourisme,
- 1 **atelier** œnotourisme sur un département de la région Occitanie,
- 1 **atelier** sur un cépage de la région Occitanie.

Un espace de dégustation permanent

En partenariat avec les Œnologues de France

Plus de **80 références** présentées : un véritable point d'entrée pour les visiteurs avant d'aller visiter les exposant !



« J'ai adoré le salon, la dégustation libre est une super idée ! » **Caviste de Savoie**



3 tables rondes sur l'œnotourisme

En partenariat avec **AOC Tourisme & Environnement**

Entre **50 et 80 participants** ont été enregistrés sur chaque table ronde.

Les tables rondes ont été filmées et sont visionnables en « replay » sur www.salon-vinomed.com,

œnotourisme &
digitalisation lancez-vous
dans le e-œnotourisme !



Comment réussir son
projet œnotouristique ?



œnotourisme durable :
où en est-on ?



2 ateliers sur la région Occitanie

1 ATELIER ŒNOTOURISME :

En partenariat avec



L'Œnotour de l'Hérault, découverte du plus vieux vignoble de France et meilleures pratiques pour réussir son Œnotourisme.

1 ATELIER SUR UN CÉPAGE DE LA RÉGION :

En partenariat avec



Déguster un grand terroir du Languedoc : Saint-Chinian.

LES RETOMBÉES MÉDIAS

PLUS DE 55 JOURNALISTES SUR LE SALON

VINOMED

Les médias partenaires



Les retombées presse

VOLUME
D'ARTICLES

98

EQUIVALENT EN
ACHAT D'ESPACES

101 k€

SOMME DES
CONTACTS

1,58 Millions

Nuage de sources



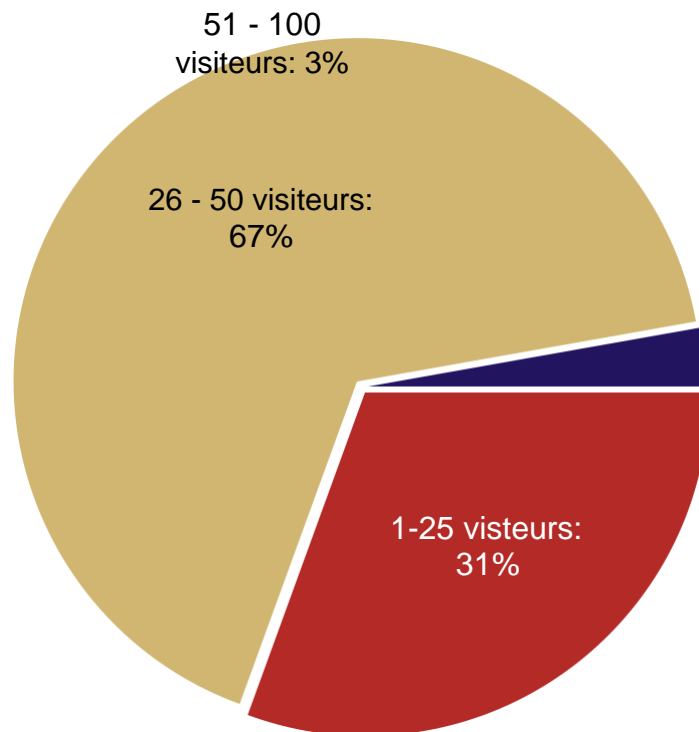
RÉSULTATS DE L'ENQUETE DE SATISFACTION

CONTACTS INTÉRESSANTS, SATISFACTION GLOBALE, DATES 2022

ENQUETE DE SATISFACTION

Exposants

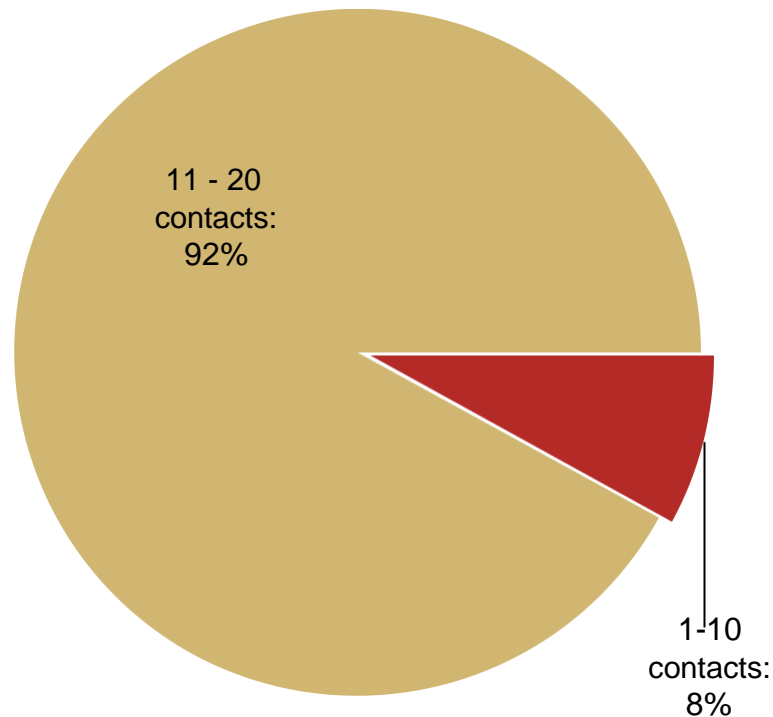
**Sur les 1128 visiteurs présents,
combien de sociétés sont passées sur
votre stand ?**



Combien de contacts intéressants estimez-vous avoir rencontré ?



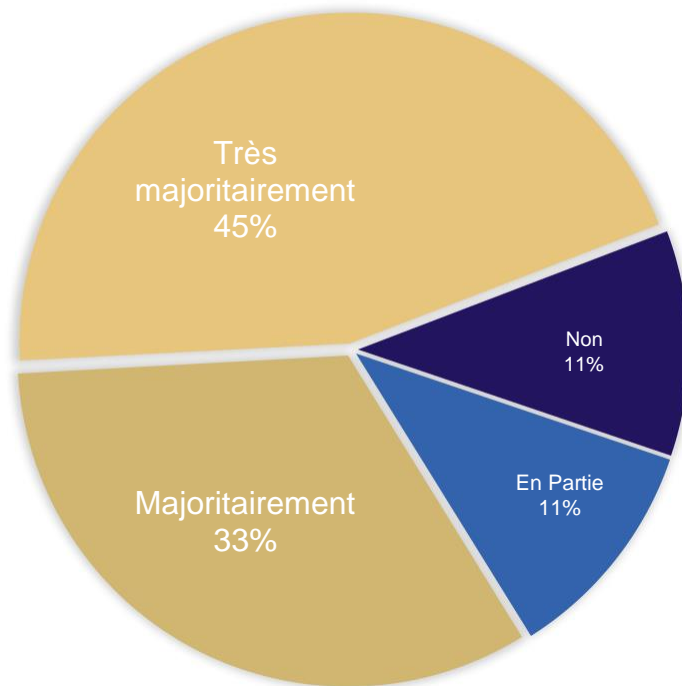
« Les retombées du salon ont été très bonnes. J'ai de nouveaux clients cavistes dans la région. Quelques contacts à l'étranger. Cela fait plaisir ! Vous pouvez me compter parmi vous en 2022 »



VinOmed a-t-il globalement répondu à vos attentes ?



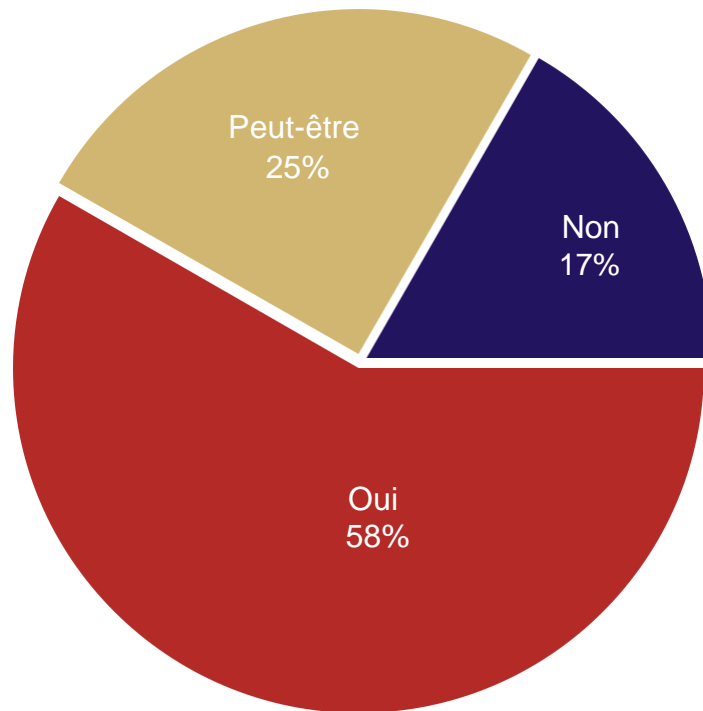
« Vinomed nous permet de dynamiser notre clientèle régionale existante (dégustation des nouveaux millésimes et commandes). Son positionnement avant les fêtes de fin d'année est pertinent. »



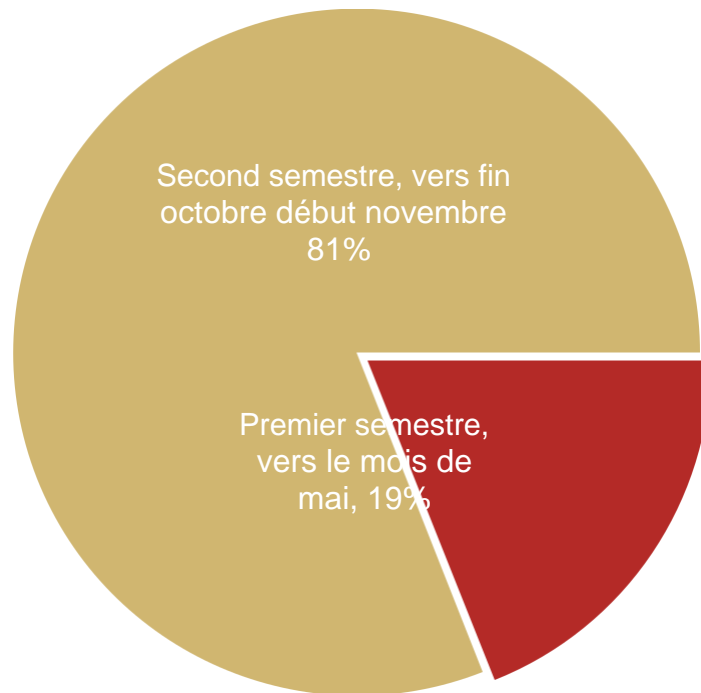
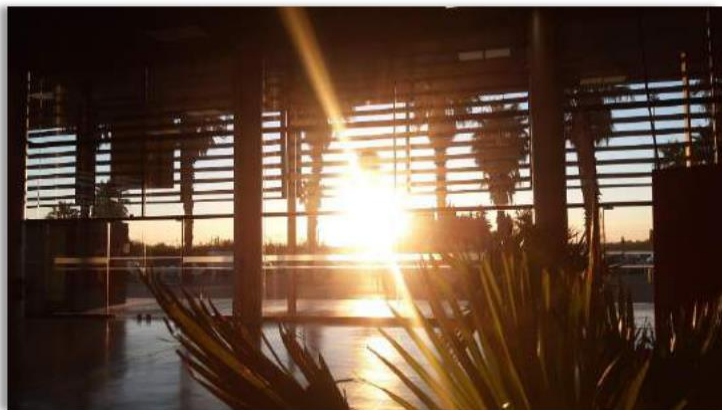
Participerez-vous à l'édition VinOmed 2022 ?



« Belle première édition, bonne organisation avec des personnes professionnelles ... »



Quelle est, pour vous, la meilleure période pour organiser VinOmed 2022?



ENQUETE DE SATISFACTION

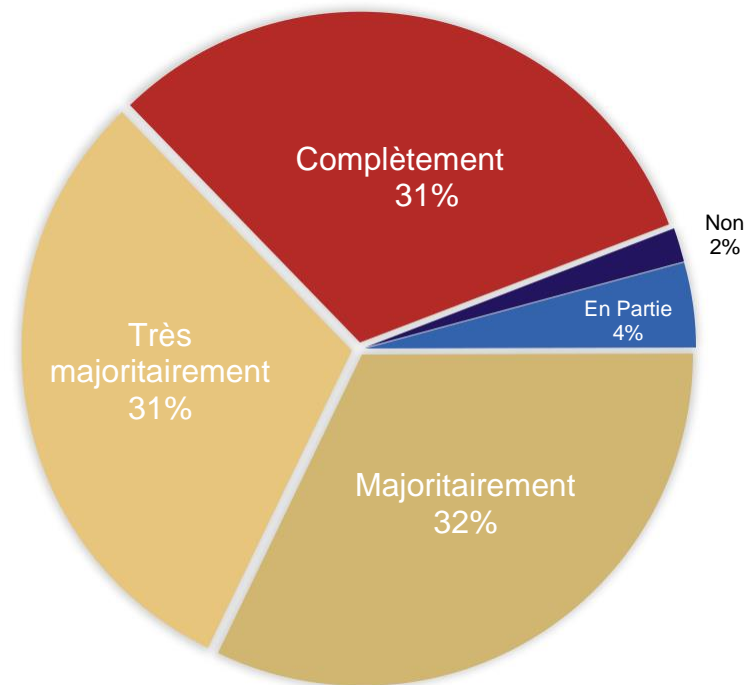
Visiteurs

**Combien de contacts intéressants
estimez-vous avoir rencontré ?**



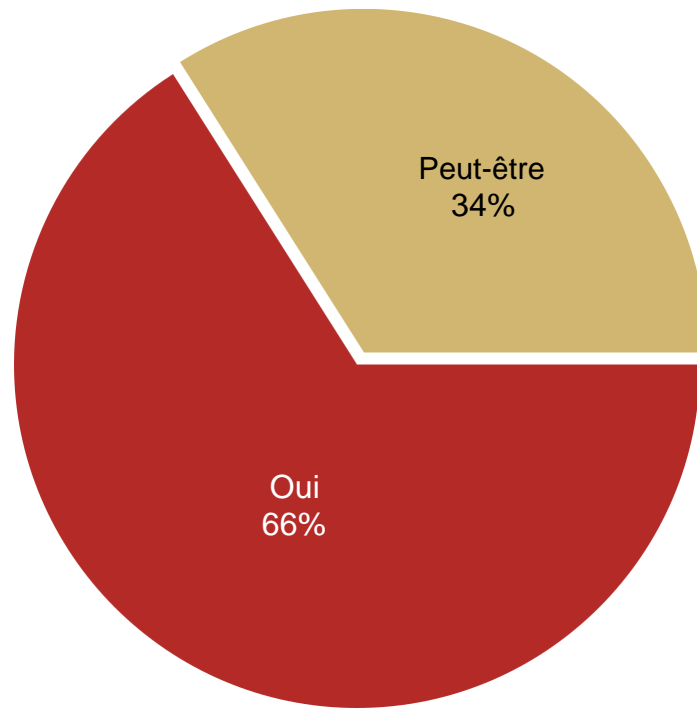
*« Un salon humain et convivial. Des exposants sympathiques et quelques belles découvertes. Nous reviendrons trouver d'autres partenaires !
» Distributeur régional en Occitanie*

VinOmed a-t-il globalement répondu à vos attentes ?



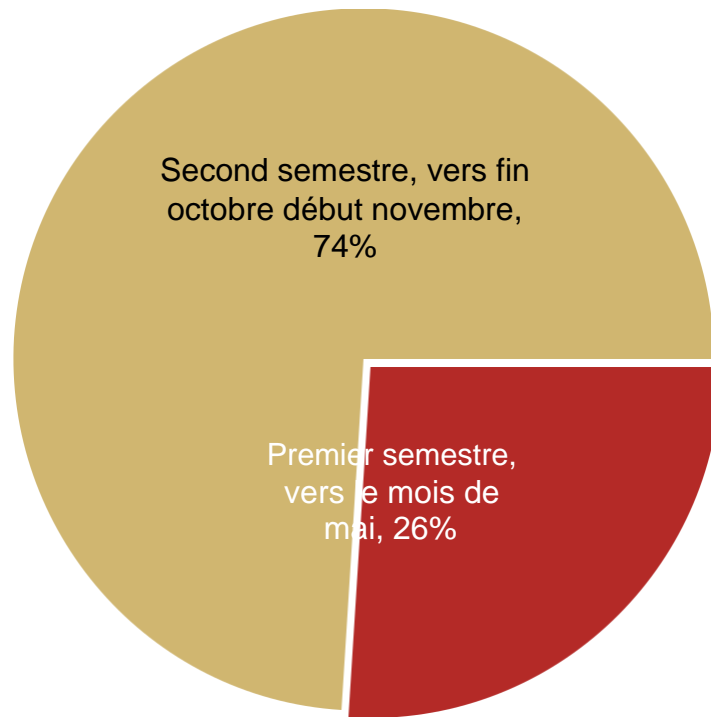
« Salon intéressant de par son côté intimiste qui permet un meilleur contact avec les participants ... »
Club d'amateurs de vin

Participerez-vous à l'édition VinOmed 2022 ?



« Refaire un salon des vins de la région sur
Montpellier...Top! »
Distributeur national

Quelle est, pour vous, la meilleure période pour organiser VinOmed 2022?



DATES 2022 ET ORIENTATIONS

DES CHOIX QUI DOIVENT ÊTRE COLLECTIFS

VINOMED 2022

La prochaine date



A une très grande majorité le second semestre a été plébiscité, pour les raisons suivantes :

- une absence d'événements professionnels sur le second semestre,
- bonne période d'achats, et de référencements pour les cavistes et la restauration, à l'approche des fêtes de fin d'année,
- bonne période de montage des programmes estivaux pour les tours opérateurs et les agences de voyage, au niveau de l'oenotourisme,

VINOMED^{2^e édition}

Les **24 et 25 OCTOBRE 2022**

MONTPELLIER
Parc des expositions, Hall B1



VINOMED 2022

Les orientations



Constitution d'un comité de pilotage fondateur avec les ODG d'Occitanie, comité qui devra décider des orientations à donner à VINOMED

2 axes principaux seront abordés dès le 1^{er} comité de pilotage.

- Le développement de l'offre oenotouristique.
- Le développement du visitorat international avec l'organisation de délégations d'importateurs.

L'ORGANISATEUR

UN ACTEUR INTERNATIONAL RECONNU DANS L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS VIN

VINOMED 2022

L'organisateur



VinOmed est organisé par **BREAK EVENTS GROUP**, société indépendante dont les équipes ont une solide expertise des salons et des conventions d'affaires vins & spiritueux.

L'agence Break Events organise plus de 50 événements par an dont les TastyWines Roadshows, les TastyWines Meetings (conventions d'affaires) et les TastyWines Online (conventions d'affaires online avec dégustation réelle). Elle dispose de bureaux en Europe et en Asie.

Les 3 fondateurs de VinOmed ont chacun plus de 20 ans d'expérience dans l'organisation de salons professionnels de dimension nationale et internationale dans le secteur des vins et spiritueux.

de gauche à droite: Bruno Coffinières, Minh-Tri Phan, Olivier Darras

BREAK EVENTS GROUP

Les Dirigeants



Olivier DARRAS

Président

passionné
optimiste
charismatique

Et il a toujours une nouvelle idée !



Minh-Tri PHAN

Directeur Général

passionné
persévérant
leadership

Et il est toujours de bonne humeur !

BREAK EVENTS GROUP

Equipe VinOmed



Simon DEBRAY

Directeur Commercial

- # persévérant
- # méthodique
- # convainquant

Et il aime les chiffres !



**Caroline
LABELLE-HUBERT**

Directrice Communication & Marketing

- # intuitive
- # optimiste
- # créative

Et elle a la passion des couleurs : rouge, rosé, blanc !



Bruno COFFINIERES

Attaché Presse & Partenariats Vinomed

- # inspiré
- # philosophe
- # curieux

*Et il partage toujours
ses découvertes !*



María MANJARREZ

Responsable Administratif et Financier

- # rigoureuse
- # organisée
- # accueillante

Et elle a toujours le sourire !

BREAK EVENTS GROUP

VinOmed International – Equipe Europe



Vanessa LEVI

**Agent commercial
Ibérique**

enthousiaste
déterminée
dynamique



Patrizia MARAZZI

**Agent commercial
Italie**

entreprenante
passionnée
curieuse



Peter MEYER

**Agent commercial
Allemagne**

passionné
créatif
entreprenant

BREAK EVENTS GROUP

VinOmed International – Equipe Asie



Yu CAO

Directrice Chine

avenante
pragmatique
dévouée

Et elle ne s'arrête jamais !



Jianying CHEN

Directrice de projets Chine

décidée
ingénieuse
astucieuse

*Et elle est toujours
très impliquée !*



Chan Jun PARK

**Conseiller & Représentant
Corée du Sud**

passionné
infatigable
persuasif

Et il relève tous les défis !



Tae Kyung LEE

**Chargée d'opérations
Corée du Sud**

à l'écoute
impliquée
calme

*Et elle a la maîtrise
des tableaux !*



Misako SOEJIMA

**Conseillère & Représentante
Japon**

énergique
enthousiaste
curieuse

Et elle fait bouger les choses !

BREAK EVENTS GROUP

VinOmed International – Equipe Amériques



Éric SORLIN

**Représentant Etats-Unis
Côté Est et Dixie**

enthousiaste
organisé
persévérant



Maria-Teresa BALART

**Représentante Amérique du
Nord - Midwest Côte ouest –
Canada**

passionnée
à l'écoute
énergique



Elia GONZÁLEZ

**Représentante Amérique
Latine**

avenante
organisée
entreprenante



Luis MORONES

**Représentant Amérique
Latine**

impliqué
pragmatique
énergique

PLUS D'INFORMATIONS



Auteur du document



Break Events
Wine Events Management