



## **BIG M X L'ORIGINAL RIZ CROUSTY LA COLLABORATION QUI VA FAIRE CROUSTILLER LA STREET !**



Quand deux marques pleines d'énergie et de créativité se rencontrent, ça ne peut que faire des étincelles !

BiG M, pionnier de la street-food, revient cette année avec une collaboration ultra-gourmande signée L'Original Riz Crousty.

Une alliance explosive entre deux univers qui partagent la même ambition : offrir du plaisir à chaque bouchée sans compromis quant à la qualité des matières premières et l'expérience en restaurant.

Ensemble, les deux acteurs de l'urban food lancent une aventure qui sent bon la nouveauté, la générosité et la bonne humeur. Un partenariat à l'image d'une génération qui croque la vie... avec le sourire (et les doigts) ! Une collaboration qui réunit en un même lieu la burger attitude et une expérience croustillante !

### **LE RIZ CROUSTY, PARI RÉUSSI SUR LA RECETTE « STAR » AUPRÈS DES JEUNES GÉNÉRATIONS**

**BiG M et L'Original Riz Crousty partagent les mêmes valeurs.** Les deux acteurs de la street-food ne jouent pas avec le palais de leurs clients, encore moins avec le goût. Le bon et la qualité sont au centre du jeu ! Proposer le meilleur du burger au même endroit tout en ajoutant des bowls croustillants à souhait, c'est tout l'intérêt de ce partenariat.

**Ne jamais rester sur sa faim,** tel est l'ADN de **BiG M** comme celui de **L'Original Riz Crousty**. Les deux marques ont misé sur l'art de combiner les menus... La recette gagnante pour étonner et régaler les gourmands, même les plus affamés !



D'un côté, **L'Original Riz Crousty** réjouit ses adeptes avec un riz fumant, du poulet frit croustillant comme nulle part ailleurs et des sauces secrètes maison qui envoient du lourd... De l'autre, **BiG M**, le spot street food incontournable, ravit tout le monde, les petites faims ou les plus grandes grâce aux menus doublés.

Innover et changer l'image du fast-food, c'est aussi ce qui réunit **BiG M** et **L'Original Riz Crousty**. Chacun à sa manière revisite les codes de la street-food, ose, révolutionne ses recettes et s'inspire de plats venus d'ailleurs pour surprendre ses fans. Un principe en revanche qui reste toujours au menu : le plaisir, le fun, la convivialité. Au-delà du repas, vivre une expérience, prendre le temps de savourer, dans des lieux où toutes les générations partagent la même idée de la street-food, voilà ce qui fait la recette du succès. Un principe 100% illustré à travers le partenariat entre **BiG M** et **L'Original Riz Crousty**.



### MISER SUR UNE RECETTE DURABLEMENT PORTEUSE

Avec près de 80 boutiques, **BiG M** offre à **L'Original Riz Crousty** l'opportunité de surfer sur son succès de fréquentation.

Quant au pionnier de la street-food, le choix est bien trouvé avec une marque orientée fashion-food : le crousty, popularisé en grande partie par les réseaux sociaux comme TikTok et Instagram et qui ambitionne le même succès que le tacos ou le burger à leur arrivée sur le marché. Simple et efficace, le riz crousty est devenu en quelque temps le plat que s'arrachent les jeunes générations. Un plat généreux, moins gras que les recettes de la street-food classiques, à l'esprit fusion (avec des sauces qui font voyager), au tarif attractif et réconfortant !



## BIG M ET L'ORIGINAL RIZ CROUSTY, C'EST LE COMBO GAGNANT !

« Chez BiG M, nous avons à cœur d'offrir du goût, du plaisir et une véritable expérience à notre communauté. Collaborer avec L'Original Riz Crousty s'est imposé naturellement : nous partageons les mêmes valeurs. Cette collaboration nourrit notre esprit d'innovation et nous permet de proposer régulièrement de nouvelles offres à nos clients. Elle s'inscrit aussi dans notre volonté de nous associer ponctuellement à des marques qui enrichissent notre univers et nous aident à toucher de nouveaux publics. » Mehdi, co-fondateur de BiG M.

**BiG M X L'Original Riz Crousty : la rencontre du croustillant et de la street...à vivre dans les 72 boutiques BiG M dès aujourd'hui au tarif de 9€ seul / 9,90€ avec une boisson !**



### À PROPOS DE BIG M

BiG M, pionnier de la street-food halal, a été lancé en 2019. La marque compte près de 80 restaurants BiG M à ce jour en France, 2 au Sénégal, 1 au Maroc et 1 en Espagne. Une trentaine d'ouvertures sont prévues cette année, dont de futurs déploiements à l'international. BiG M c'est 2 co-fondateurs, forts d'une longue expérience entrepreneuriale : Mehdi et Yaniss, et un esprit innovant pour concocter de nouvelles recettes ou enrichir la gamme des produits proposés au menu.

+ d'infos sur [www.bigm-burger.fr](http://www.bigm-burger.fr)

Instagram / Facebook : [@bigm\\_officiel](https://www.instagram.com/bigm_officiel)

Snapchat : [bigm.officiel](https://www.snapchat.com/add/bigm_officiel)

TikTok : [@bigm\\_officiel](https://www.tiktok.com/@bigm_officiel)