

CONCEPT

Big M : le meilleur du burger au même endroit !

En 2022, plus de 2 milliards de burgers ont été vendus en France. « Il y a une vraie curiosité sur le burger, en même temps qu'une réelle paupérisation en France, donc il y a une opportunité pour les produits abondants », explique Rémy Lucas, directeur de Cate Marketing, spécialisé dans les marchés de la restauration et notamment du snacking. Le burger représente aussi 30 à 40 % de ce que distribuent les plateformes types Ubereats ou Deliveroo. Ajoutons que le burger est un incontournable des brasseries, voire des restaurants étoilés. Rappelons par exemple qu'Alain Ducasse a inauguré un kiosque à burgers végétariens sur la place de la Bastille à Paris. Le marché est donc florissant et offre encore de belles opportunités. A condition de les saisir mais également de les transformer en succès, comme c'est le cas des deux fondateurs de Big M, Mehdi et Yaniss.

Capitaliser sur la « burger attitude »

« Quand on a monté avec Yaniss, mon associé, le concept Big M, c'est parce qu'amateurs de burgers, on s'était rendu compte qu'il était compliqué de trouver au même endroit toutes les recettes de burgers qu'on adore, de pouvoir aussi en profiter au maximum à tarif minimum et surtout, de goûter à des burgers halal », raconte Mehdi, le co-fondateur de cette franchise née à Bondy en 2019. Les deux amis ont souhaité proposer un concept qui réunit toutes les envies des consommateurs et clients des chaînes habituelles de burgers et street-food.



3 ingrédients phares = 3 raisons de venir !



1. avec Big M, on se régale doublement !

Big M a créé une carte avec des combinaisons de produits (deux burgers ou un burger + un croq ou des nuggets par exemple), qui permettent au client de déguster dans le même menu et surtout, dans le même restaurant, deux best-sellers inspirés d'enseignes bien connues. L'affamé ressort calé et l'indécis, content d'avoir testé 2 produits en 1 seul menu ! Ici, la gourmandise XXL, on M !

2. avec Big M, on additionne ses envies tout en réduisant l'addition !

Big M a travaillé scrupuleusement ses tarifs pour à la fois contenter les fournisseurs et les consommateurs. Au final, les plateaux sont copieux sans pour autant alourdir l'addition. Une façon aussi de faire plaisir aux familles qui apprécient de venir régulièrement déguster des burgers de qualité à prix réduit, tout en élargissant le cercle aux amis et voisins ! Ici, on a vu les choses en Big !



3. avec Big M, on mange comme on est !

Big M est un des pionniers de la street-food halal. Important quand on sait la difficulté parfois de snacker tout en respectant ses obligations religieuses. Un état d'esprit novateur qui profite au plus grand nombre... Big Up à cette marque qui n'a pas fini d'étonner nos papilles. « On adore aussi voyager, alors, forcément, on a mis un peu de nos expériences à l'étranger pour proposer de nouveaux burgers comme le Bao Burger, d'inspiration asiatique ou le Wrap chicken curry et tandoori, aux influences indiennes. C'est par là aussi qu'on se démarque ! », confie Mehdi.



“ Big M a travaillé scrupuleusement ses tarifs pour à la fois contenter les fournisseurs et les consommateurs. ”

Une marque en mode Big expansion !

Aujourd'hui, Big M, ce sont 53 boutiques, à l'ambiance food-court décontracté, et bientôt de nouveaux restaurants, au rythme d'une vingtaine d'ouvertures prévues par an. Mais Mehdi et son acolyte, Yaniss, pensent déjà à l'international avec un projet qui devrait se concrétiser très prochainement au Sénégal.

La marque devrait aussi s'exporter au sein de la grande distribution. Une logique marketing plutôt novatrice sur le marché du burger.

Dupliquer le modèle en France comme à l'étranger, c'est l'ambition des deux jeunes entrepreneurs. D'où l'intérêt d'évoluer sous le format franchise. « Chez nous, le mot franchise a vraiment du sens. On ne triche pas avec ceux qui nous rejoignent. Nous sommes transparents dans la façon d'accompagner nos franchisés : pas de surfacturation des courses ni des fournisseurs et des tarifs négociés pour l'ensemble des franchisés. Celle ou celui qui s'investit à nos côtés est plus sûr de goûter à la réussite que s'il se lance tout seul dans l'entrepreneuriat ».

“ Chez nous, le mot franchise a vraiment du sens. On ne triche pas avec ceux qui nous rejoignent. ”



Un gros Big Up à Big M et rendez-vous dans l'un des 53 restaurants du groupe pour un grand moment de burger !



BIG M POUR LA PETITE HISTOIRE

Presque 10 ans de partenariat entre Mehdi et Yaniss.

2014, les deux hommes se lancent dans l'entrepreneuriat en créant une entreprise dans l'univers du textile.

Plus tard, ils lancent un concept dans le secteur de la parfumerie.

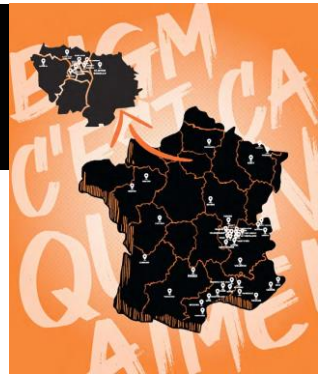
2019, lancement de la marque Big M.

2023, 53 restaurants partout en France.

Un duo complémentaire

Mehdi, dans la stratégie, l'art de la négociation, consolidée au fil de ses études en marketing et management et amateur du L Bacon ;

Yaniss, dans l'opérationnel avec une expérience de la relation client acquise notamment auprès de son papa, maraîcher et fan du Big Burger ; Tous les deux impliqués dans le champ de la R&D pour concevoir de nouvelles recettes ou enrichir la gamme des produits proposés au menu !



www.bigm-burger.fr