



Big M : LA SUCCESS STORY FRANÇAISE QUI BOUSCULE LE MONDE DU BURGER



Big M : Une success story dans le fast-food français

Dans un marché du fast-food en pleine expansion en France, Big M s'impose avec brio. Fondée par Mehdi et Yannis en 2019, cette enseigne a su capter l'attention en proposant les "best-sellers" des grandes chaînes classiques sous un même toit. À la carte, des versions inspirées du Big Mac, du 280, du Big Tasty (McDonald's), du Giant (Quick), du Whopper (Burger King) ou encore du Tower (KFC) séduisent les amateurs de burgers.

Une croissance impressionnante

Avec un chiffre d'affaires de près de 42 millions en 2023, Big M s'installe solidement sur le marché. La chaîne compte actuellement 64 restaurants, dont 9 en propre, avec une à deux ouvertures prévues par semaine jusqu'à fin d'année 2024. Le menu phare, proposé à partir de 10 euros, a conquis les Français, place Big M parmi les enseignes de burgers préférées du pays.

Une stratégie tarifaire et qualitative

Big M se distingue par une offre tarifaire compétitive : un menu comprenant deux produits cœur de repas (deux burgers ou autres), des frites et une boisson, à un prix inférieur d'environ un euro par rapport à ses principaux concurrents. Cette stratégie repose sur la qualité, le goût et le service, des moteurs essentiels du développement selon Mehdi et Yannis. Depuis la création de la franchise en 2020, l'enseigne a sécurisé ses approvisionnements pour garantir aux franchisés les meilleurs prix sans surfacturation.

Innovation et expansion régionale

Contrairement à ses concurrents concentrés sur l'Île-de-France, Big M a rapidement misé sur les régions, s'implantant à Lyon, Montpellier et bien d'autres villes, offrant ainsi à ses franchisés une certaine exclusivité. En 2023, l'enseigne a pris un tournant majeur en misant sur l'innovation. En plus du burger bao aux saveurs exotiques, Big M propose désormais des wraps tandoori et curry, et tout récemment, le Naan Burger, ajoutant une touche d'originalité qui séduit les clients.



Une application pour optimiser la livraison

Avec des performances de livraison exceptionnelles via les plateformes, Big M passe à la vitesse supérieure en lançant sa propre application de commande en ligne. Les clients bénéficieront ainsi de tarifs 25 % inférieurs à ceux pratiqués sur les plateformes de livraison traditionnelles.

Un avenir prometteur

En pleine expansion sur le territoire français, Big M ne compte pas s'arrêter là et vise désormais l'international. La première ouverture à Dakar, au Sénégal, marque le début de cette nouvelle aventure, avec l'Espagne en ligne de mire.

Big M, avec son modèle unique et son approche innovante, continue de redéfinir les standards du fast-food en France et à l'étranger.



A PROPOS :

Big M, pionnier de la street-food a été lancé en 2019. La marque compte près de 70 restaurants Big M à ce jour en France. Une vingtaine d'ouvertures prévues par an, dont un futur déploiement à l'international. Big M c'est 2 co-fondateurs, forts d'une longue expérience entrepreneuriale : Mehdi et Yaniss, et 1 esprit innovant pour concocter de nouvelles recettes ou enrichir la gamme des produits proposés au menu ! bigm-burger.fr