

# CONDENSÉ DE VITAMINE C CHEZ BiG M !



## LE STREET ORANGE, LA BOISSON QUI BOOSTE VOS JOURNÉES !

*Alors que l'hiver s'installe et que la demande pour des boissons fruitées et réconfortantes augmente, BiG M illustre son esprit créatif et sa soif d'innovation en lançant STREET Orange, une nouvelle création qui vient compléter une gamme déjà bien identifiée par les fans de la marque.*

### UNE NOUVELLE INTERPRÉTATION DE L'ORANGE

Avec STREET Orange, BiG M revisite un incontournable des boissons fruitées. Conçue pour restituer le caractère naturel de l'agrume, cette recette sans colorants artificiels ni conservateurs met en avant la fraîcheur et l'intensité aromatique d'une orange authentique. Une boisson pensée pour accompagner le quotidien de chacun et redonner un « coup de fouet » quand la fatigue gagne les organismes. Énergie, légère acidité, bonheur envahissent le palais... Tout simplement !

### UNE GAMME QUI S'ÉTOFFE ET SE DIFFÉRENCIE

Le leader de la street-food urbaine halal et différenciante poursuit donc son développement sur les boissons maison, déjà composées de plusieurs saveurs appréciées des clients. Cette proposition « orange » vient répondre à une attente croissante pour des alternatives fruitées, légèrement sucrées et alignées avec les codes de la street-food moderne. Un lancement qui illustre l'ADN de la marque : proposer des produits accessibles, cohérents, teintés d'innovation et surtout, adaptés aux attentes des jeunes urbains.

### UN ZESTE DE CRÉATIVITÉ, UN QUARTIER D'ÉNERGIE ET UNE CANETTE 100% STREET !

La canette de 33 cl mise sur une identité graphique énergique, jouant avec un duo de couleurs orange et jaune. Le studio interne de BiG M propose ici un design épuré et impactant, fidèle au style urbain de la marque. La signature visuelle STREET inscrit cette nouvelle référence dans une continuité esthétique déjà reconnue par la communauté. Aucune fausse note dans ce parti pris design avec un code couleur qui réchauffe le cœur et le palais toute l'année !

*“ NOUS VOULIONS OFFRIR UNE BOISSON SIMPLE, NATURELLE DANS SON APPROCHE ET FIDÈLE AU GÔUT DU FRUIT, À L'INSTAR DU STREET COLA, PREMIÈRE BOISSON DE LA GAMME STREET. A CHAQUE GORGÉE DE STREET ORANGE, ON SENT L'AUTHENTICITÉ DU FRUIT, ON SE FAIT DU BIEN ET ON RÉVEILLE SES PAPILLES. À ADOPTE À TOUS LES MOMENTS DE LA JOURNÉE ET À PARTAGER AVEC SA COMMUNAUTÉ ! ”*

*MEHDÏ, COFONDATEUR DE BiG M*

Prix de Vente Conseillé :

Prix BtC : à partir de 1,50€ la canette individuelle de 33 cl

Prix BtB : à partir de 11,99€ HT le pack de 24 pour la restauration



### À PROPOS DE BiG M

BiG M, pionnier de la street-food halal, a été lancé en 2019. La marque compte 72 restaurants BiG M à ce jour en France, 2 au Sénégal, 1 au Maroc et 1 en Espagne. Une trentaine d'ouvertures sont prévues cette année, dont de futurs déploiements à l'international. BiG M c'est 2 co-fondateurs, forts d'une longue expérience entrepreneuriale : Mehdi et Yaniss, et un esprit innovant pour concocter de nouvelles recettes ou enrichir la gamme des produits proposés au menu.

+ d'infos sur [www.bigm-burger.fr](http://www.bigm-burger.fr) - réseaux sociaux : [@bigm.officiel](https://www.instagram.com/bigm_officiel)