

LA GOURMANDISE COULE A FLOTS CHEZ BIG M!



LE STREET CHERRY : LA BOISSON AU GOÛT IRRÉSISTIBLE

Cola, Orange et maintenant Cherry, BiG M continue d'étoffer son offre de boissons avec une nouvelle création pensée pour répondre à l'engouement croissant des consommateurs pour des saveurs plus fruitées et expressives. Voilà une nouvelle saveur qui invite à goûter à une boisson totalement irrésistible ! Au goût cerise intense, elle fait craquer tous les gourmands et rend addict dès la première gorgée.

UNE SAVEUR PLEINE DE CARACTÈRE!

Un goût de cerise intense, juteux et naturellement acidulé, élaboré pour offrir une expérience fruitée inédite. Fraîche et vibrante, cette recette complète une gamme déjà plébiscitée par les clients de BiG M, tout en apportant une dimension plus audacieuse et résolument gourmande. Une boisson pensée pour ceux qui recherchent un goût fruité franc, sans colorants artificiels ni conservateurs superflus. De quoi avoir la cerise toute la journée et rendre 100% addict !

LA CERISE DANS TOUTE SA GÉNÉROSITÉ

Le leader de la street-food halal et différenciante répond encore une fois et avec brio aux attentes de sa communauté : la jeune génération, résolument urbaine, toujours en quête de naturalité et de saveurs franches. Avec cette nouvelle recette qui vient enrichir la gamme STREET, c'est le goût même des boissons classiques à la cerise qui est réinventé. La recette met en valeur un bouquet aromatique subtil, jouant sur l'équilibre entre vivacité et rondeur. Une boisson qui promet de séduire les adeptes d'expériences sensorielles nouvelles.

CERISE SUR LE GÂTEAU...UN DESIGN URBAIN ET GOURMAND!

La canette 33 cl, marquée par un dégradé de rouges profonds, évoque instantanément la cerise charnue. Le choix graphique, avec la typographie verticale XXL « STREET » et un univers visuel très urbain, renforce l'identité de la marque tout en éveillant les sens. La cerise y est représentée dans toute sa générosité : pulpeuse, juteuse et acidulée. Une création signée du studio interne de BiG M, fidèle à son esthétique urban, moderne et impactante.

" AVEC STREET CHERRY, NOUS AVONS VOULU PROPOSER UNE SAVEUR QUI MET RÉELLEMENT EN AVANT LE FRUIT ET QUI APPORTE QUELQUE CHOSE D'ORIGINAL À NOTRE GAMME. CETTE NOUVELLE BOISSON DE NOTRE GAMME STREET EST L'OCCASION D'ALLER ENCORE PLUS SUR LE TERRAIN DE L'INNOVATION, SANS COMPROMIS SUR L'AUTHENTICITÉ, ET DE FIDÉLISER LA JEUNE GÉNÉRATION "

Mehdi, cofondateur de BiG M

Prix de Vente Conseillé :

Prix BtC : à partir de 1,50€ la canette individuelle de 33 cl

Prix BtB : à partir de 11,99€ HT le pack de 24 pour la restauration



À PROPOS DE BIG M

BiG M, pionnier de la street-food halal, a été lancé en 2019. La marque compte 72 restaurants BiG M à ce jour en France, 2 au Sénégal, 1 au Maroc et 1 en Espagne. Une trentaine d'ouvertures sont prévues cette année, dont de futurs déploiements à l'international. BiG M c'est 2 co-fondateurs, forts d'une longue expérience entrepreneuriale : Mehdi et Yaniss, et un esprit innovant pour concocter de nouvelles recettes ou enrichir la gamme des produits proposés au menu.

+ d'infos sur www.bigm-burger.fr - réseaux sociaux : [@bigm.officiel](https://www.instagram.com/bigm.officiel)