



BIG M PARTENAIRE DE MY CREO ACADEMY

Quand un pionnier de la street-food s'engage pour accompagner les jeunes entrepreneurs des quartiers



My Creo Academy a pour ambition de rendre la réussite entrepreneuriale accessible à tous. Ce projet économique et solidaire est porté par un duo d'entrepreneurs, Moktar Farhat et Mohammed Haddou, animés par une même volonté : aider les entrepreneurs des quartiers à réussir. Un engagement fort et des valeurs qui sont aussi ceux de BIG M. Tout naturellement, le pionnier de la street-food halal, a souhaité s'associer à l'initiative My Creo Academy.

Un partenariat qui tombe sous le sens !

« Notre volonté en créant My Creo Academy, c'est permettre à tous les jeunes entrepreneurs qui se lancent sur le marché de la restauration, de pouvoir vivre dignement. Vous savez, un entrepreneur gagne moins de 750 euros par mois ! Un chiffre qui donne forcément envie d'agir », raconte Moktar Farhat, qui en parallèle accompagne la structuration réseau et le mindset des enseignes de franchise. Dans cette démarche, à la fois sociale, solidaire et économique, **Moktar Farhat et son associé Mohammed Haddou ont fédéré d'autres partenaires comme BIG M.**

« Au sein de nos restaurants BiG M, nous sommes très à l'écoute de nos franchisés. On attache une attention particulière à la sélection de leur profil. Ils doivent coller à nos valeurs. Par ailleurs, lorsque nous ouvrons un nouveau restaurant, sous enseigne BIG M, Fatburger ou Buffalo Café, nous avons à cœur de promouvoir l'emploi local. Dès lors, rejoindre l'initiative My Creo Academy s'inscrit complètement dans notre engagement quotidien et nous sommes fiers de soutenir, à travers, tous ces jeunes des quartiers qui se lancent dans l'aventure entrepreneuriale », ajoute Medhi, co-fondateur de BIG M et partenaire de My Creo Academy.



My Creo Academy : au service des jeunes entrepreneurs de la food

Le concept : proposer un accompagnement aux jeunes entrepreneurs des quartiers dits populaires sous forme de conseils d'experts, de rendez-vous coaching, de formation et d'événements networking, opportunités business.

Objectif : permettre aux participants de développer leur business et rendre leur entreprise rentable.

Un concours pour mettre en lumière les pépites de la franchise

Affranchise, c'est le nom du concours qui émane de la démarche My Creo Academy. Cette année, pour la 1ère édition, la remise des prix se tiendra à Paris le 18 novembre, en présence de Tawila, DPS et BIG M, déjà partenaires de la première édition. Un concours qui sera l'aboutissement de six mois d'accompagnement auprès de jeunes entrepreneurs, issus des quartiers populaires et de la restauration, ambitionnant de se lancer en franchise ou d'ouvrir un nouveau restaurant. Pour participer au concours, il faut justifier de plus de 100 000 euros de CA et plus de 3 ans d'existence.



MY CREO ACADEMY EN BREF :

- 📍 UNE PRÉSENCE SUR 3 TERRITOIRES : ILE-DE-FRANCE / HAUTS-DE-FRANCE / OCCITANIE
- 👛 2 813 ENTREPRENEURS ACCOMPAGNÉS
- 🤝 65% D'ENTREPRISES PÉRENNES
- 📢 + 1 250 EMPLOIS CRÉÉS
- 🏆 UN TAUX DE RÉUSSITE DE 67%
- 👍 UN TAUX DE SATISFACTION DE 80%

À propos de BiG M

Créée en 2019 à Bondy par Mehdi Bella et Yaniss Ourabia, BiG M est une chaîne de restauration rapide proposant des burgers inspirés des recettes les plus populaires, avec une carte entièrement halal et leurs propres créations. L'enseigne compte plus de 70 établissements à travers le monde dont plus de 55 franchisés. Ils prévoient une expansion continue à l'international.

