



## COUPE DU MONDE 2026 : **BIG M LANCE SES PREMIÈRES BIG BOX** ET RÉPOND À UNE ÉVOLUTION DES MODES DE CONSOMMATION



La restauration rapide a longtemps été pensée autour d'une consommation individuelle. Pourtant, les usages évoluent. Repas entre amis, soirées sportives, commandes groupées, partage de plusieurs produits à table : les consommateurs recherchent désormais davantage de convivialité et de flexibilité dans leur façon de consommer.

C'est dans ce contexte que BIG M annonce le **lancement de ses premières Big Box**. Dévoilées à l'occasion de la Coupe du Monde de football 2026, ces nouvelles formules ont sont en édition limitée !

### Une évolution naturelle pour BIG M

Depuis sa création, BIG M s'est construit autour d'un concept simple : proposer des menus généreux et accessibles, avec notamment son offre emblématique de burgers doublés.

Au fil des mois, l'enseigne a observé une attente croissante de ses clients pour des formats permettant de varier les produits, de partager davantage et de répondre à différents moments de consommation. Les Big Box sont nées de cette **demande terrain**.



**L'objectif** : proposer une offre généreuse, accessible et adaptée aux nouvelles habitudes de consommation. Deux formats disponibles dès le 11 juin.

#### **M Box 10 €**

- 1 Géant
- 1 Chicken M
- 4 nuggets
- Frites

### **Big Box 15 €**

- 2 Chicken M
- 1 Géant
- 1 Little BIG
- Frites



Des box conçues aussi bien pour être consommées **seul** que pour être **partagées** à plusieurs !

### **La Coupe du Monde comme accélérateur**

La Coupe du Monde constitue un moment de rassemblement particulièrement propice au lancement de ce nouveau format. Réunions entre amis, soirées devant les matchs, commandes groupées : cet événement mondial met en lumière des usages qui se développent aujourd'hui bien au-delà du seul cadre sportif.

Pour BIG M, il s'agit avant tout d'accompagner une tendance de fond observée dans l'ensemble du secteur : la recherche d'offres plus conviviales, plus généreuses et plus adaptées aux moments de partage.

*« Nos clients nous ont progressivement montré leur intérêt pour des formats différents du menu classique. Les Big Box répondent à cette attente. La Coupe du Monde est une belle occasion de les lancer, mais l'objectif est qu'elles s'inscrivent durablement dans notre offre. »*

**Mehdi, Fondateur de BIG M.**

### **Un nouveau levier de développement**

Avec ce lancement, BIG M poursuit l'évolution de son offre tout en restant fidèle à son ADN : proposer une restauration rapide généreuse, accessible et pensée à partir des usages réels de ses clients. Cette nouvelle gamme de produits s'inscrit dans la stratégie de développement de l'enseigne, qui continue d'enrichir son offre et d'accompagner les nouvelles attentes des consommateurs.

### **À propos de BiG M**

BiG M, pionnier de la street-food halal, a été lancé en 2019. La marque compte plus de 72 restaurants BiG M à ce jour en France, 2 au Sénégal, 1 au Maroc et 1 en Espagne. Une trentaine d'ouvertures sont prévues cette année, dont de futurs déploiements à l'international. Big M c'est 2 co-fondateurs, forts d'une longue expérience entrepreneuriale : Mehdi et Yaniss, et un esprit innovant pour concocter de nouvelles recettes ou enrichir la gamme des produits proposés au menu.

[www.bigm-burger.fr](http://www.bigm-burger.fr)

