

PLUS QUE DES RESTAURANTS, DE VRAIS LIEUX DE VIE POUR TOUS !

BIG M, le pionnier de la street-food halal, n'est pas qu'un nouveau réseau de franchise parmi les autres. C'est une marque à l'ADN bien tranché sur son marché, où fun et food composent le menu de celles et ceux qui ouvrent la porte de chaque restaurant. Faire de chacun un lieu de vie ouvert à tout le monde, c'est toute l'ambition des fondateurs de la marque.

Burger attitude et BIG up à BIG M !

La burger attitude pour BiG M, c'est à la fois être sûr qu'en entrant dans un restaurant, on trouve le burger qu'on adore mais aussi un lieu qui change des **fast-foods classiques** et où on se sent bien. Aujourd'hui, l'**expérience culinaire** ne se limite plus au contenu de l'assiette. BIG M réunit le meilleur des recettes de burgers, en ajoutant sa touche perso : des combos pour goûter à deux best-sellers inspirés d'enseignes bien connues. Et en plus, on savoure des burgers qui font **voyager** les papilles. Une burger attitude comme on M !



Nourrir les clients mais encore plus, nourrir des liens durables !

Selon la dernière **étude réalisée début 2025 par Vasano**, expert de la relation client, une ambiance chaleureuse et un service attentif sont des éléments primordiaux pour **40 % des consommateurs**, qui acceptent volontiers un prix plus élevé en échange d'un cadre agréable. Le calme et la convivialité sont plébiscités par **83 % des clients**, mettant en lumière l'importance d'un environnement propice à la détente. BIG M répond en tous points à ces critères. Orange et noir, c'est le code couleur de la chaîne. De quoi marquer et se démarquer sur son marché. Une fois poussé la porte du restaurant, une ambiance cocooning avec du bois et un mobilier bien pensé pour que les clients puissent partager sans pour autant se déranger les uns les autres. Un parti pris ergonomique qui change aussi la vision des fast-foods. Chez **BiG M**, on vient pour manger mais pourquoi pas aussi pour se poser, déconnecter, travailler, discuter...comme dans un restaurant traditionnel, la burger attitude en plus !

A l'heure où tout le monde est pressé tout le temps, **BiG M** va à contre-courant de cette tendance en faisant de ses **restaurants** des lieux où certes on peut manger vite et bien mais aussi des lieux où on peut prendre le temps de savourer et de passer un bon moment entre amis ou en famille. Chaque restaurant BiG M devient **un espace de rencontre, de convivialité et de partage**.

Pensés comme des **lieux de vie sociale**, les établissements BiG M offrent à chacun la possibilité de se retrouver, de célébrer ou tout simplement de profiter d'un moment de détente. La restauration y devient un prétexte à la rencontre, un catalyseur d'échanges et d'expériences.

Créer une communauté BiG M

Chez BiG M, tout le monde est le bienvenu. Celui qui vient pour grignoter et **travailler**. Le groupe d'**étudiants** qui a envie de passer un bon moment sans trop dépenser. La **famille** qui a envie de se créer des rituels, là encore, à **moindres frais**. **Jeunes ou seniors**, BiG M accueille toutes les générations, à tout moment de la journée, qu'il s'agisse simplement de faire une pause-café, de manger sur le pouce à midi ou de venir le week-end, profiter à plusieurs.



« *En fait, on n'a pas envie de se limiter au rôle de pionnier de la street-food halal, ce que l'on cherche, c'est aussi à **réinventer le concept de restauration rapide**. Rapide ne doit pas vouloir dire perte de lien social, comme on voit un peu partout. BiG M veut contribuer à une **société plus conviviale, inclusive et dynamique**. Quand on s'implante dans un territoire, c'est aussi pour devenir un **acteur économique local** de premier plan. A la différence de certains de nos concurrents, nous, on a vraiment envie de fidéliser nos clients et ça passe par des recettes de qualité, qui se renouvellent, des tarifs attractifs mais aussi par un cadre qui donne envie de s'installer et de rester* », conclut Medhi Bella, le co-fondateur de cette franchise née à Bondy en 2019.

Pour une idée de sujet sur l'esprit BiG M et toute demande d'interview, contactez l'équipe Crew UP !

À PROPOS DE BiG M

BiG M, pionnier de la street-food halal, a été lancé en 2019. La marque compte 68 restaurants BiG M à ce jour en France et 2 au Sénégal. Une trentaine d'ouvertures sont prévues cette année, dont de futurs déploiements à l'international. BiG M c'est 2 co-fondateurs, forts d'une longue expérience entrepreneuriale : Mehdi et Yaniss, et 1 esprit innovant pour concocter de nouvelles recettes ou enrichir la gamme des produits proposés au menu.

www.bigm-burger.fr