



## 1836 → 2026

# LES BIÈRES GEORGES CONTINUENT D'ÉCRIRE LEUR HISTOIRE.



PHOTOGRAPHIE D'ÉPOQUE RECOLORISÉE VERSION 2026

**Nouvelle identité,  
nouveaux produits,  
évolutions des process et  
de l'outil de production :  
la Fabrique du Faubourg  
engage un virage  
stratégique pour imposer  
Bières Georges comme  
la référence régionale en  
Auvergne Rhône-Alpes.**

En 1836, *Georges Hoffherr* quitte l'Alsace pour Lyon. Il a quarante ans, six enfants, et vient de perdre sa femme. Il aurait pu s'arrêter là. Il a choisi de fonder ce qui deviendra **l'une des plus grandes brasseries de France**, au confluent de la Saône et du Rhône, dans un quartier de marécages que personne ne regardait. Près de deux siècles plus tard, la brasserie qu'il a bâtie poursuit sa mue. La *Fabrique du Faubourg* (société qui brasse et commercialise les BIÈRES GEORGES), sous l'impulsion de son dirigeant *Julien Chauve* et de ses associés, déploie en 2026 **un plan de transformation complet : repositionnement de marque, refonte du packaging, modernisation de l'outil de production et lancement de six nouvelles recettes.**

## L'HÉRITAGE RÉINVENTÉ : DE 1836 À 2026

BIÈRES GEORGES, c'est d'abord une histoire de brasseurs. Celle d'un Alsacien obstiné qui ouvre sa brasserie au 28-30 cours du Midi, à Perrache, avec une façade de 42 mètres et des fûts de bière stockés au-dessus du bar. **3 000 hectolitres vendus dès 1860.** L'affaire prospère sous *Mathieu Umdenstock*, gendre du fondateur, qui étend l'empire Georges à travers Lyon avec trois établissements : *Brasserie du Parc*, de *l'Alhambra* et *Thomassin*. Il installera dans la *Montée de Choulans*, une usine équipée de



PHOTOGRAPHIE D'ÉPOQUE RECOLORISÉE VERSION 2026

machines modernes qui délivrera jusqu'à 15 000 hectolitres dans les années 1890.

Après des décennies de mutations (absorption par la *Brasserie Rinck* en 1937, reprise par *Christian Lameloise* en 2002, installation d'un outil de micro-brasserie en 2004), **la Fabrique du Faubourg naît en 2018 à Vénissieux. L'objectif : redonner à BIÈRES GEORGES sa stature de marque brassicole lyonnaise, dans un local de 1500 m<sup>2</sup> doté d'une capacité de 15 000 hL.**

2025 marque un tournant. Quatre entrepreneurs entrent au capital pour doter l'entreprise des ressources financières nécessaires à son accélération. **Le plan de développement est ambitieux et s'articule autour de 3 axes : faire vivre la marque Bières Georges, moderniser le process et l'outil de production et développer la distribution. La question n'est plus «comment vivre» mais «comment conquérir».**

## UNE MARQUE QUI CONJUGUE SON HISTOIRE AU PRÉSENT

Le repositionnement de BIÈRES GEORGES repose sur un constat : l'héritage de 1836 est un trésor, à condition de ne pas le traiter comme une pièce de musée. **L'ensemble de la refonte, de la stratégie de marque à l'identité visuelle et l'activation finale, a été mené avec le Studio Blackthorns.** Plateforme de marque, personnalité, ton de voix, charte graphique, design system, packagings GMS : tout a été repensé.

Ce travail se traduit par une raison d'être assumée : **«Nous sommes les héritiers de l'audacieux Georges. Nous brassons bien plus qu'une bière : nous poursuivons l'histoire des BIÈRES GEORGES nées à Lyon en 1836.»**

Cinq valeurs structurent désormais chaque décision de la marque : *l'audace du fondateur, l'exigence du maître, la simplicité élégante, l'énergie conquérante et la fierté fédératrice.*

L'identité visuelle a été intégralement repensée autour du logotype existant. Nouveau nuancier de couleurs (vert profond, terracotta, crème), nouvelles typographies, design system complet avec des codes graphiques rétro-modernes. Le packaging GMS intègre désormais la devanture historique de la BRASSERIE GEORGES en face avant et le portrait de *Georges Hoffherr* en face arrière.



BIÈRES  
GEORGES

## LA MODERNISATION DE LA PRODUCTION AU SERVICE DE L'INNOVATION

La *Fabrique du Faubourg* renforce son équipe avec l'arrivée d'un profil expérimenté : *Marc-Antoine Sochon (ex-Carlsberg)* qui a pris les rênes de la production durant l'été 2025, déployé un **plan d'amélioration continue** et réalisé des **investissements pour optimiser le process de production**. Un système d'ajout des houblons en ligne durant la période de garde (hoppun) permet de donner aux bières houblonnées (IPA et NEIPA) une belle intensité aromatique. Un outil pilote d'une capacité de 120 litres et doté de quatre fermenteurs a donné lieu au développement de nouvelles recettes dans les mêmes conditions que l'outil principal.

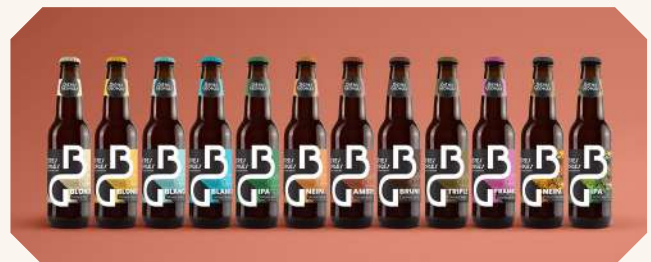
Ainsi, La **gamme Originale s'enrichit de deux recettes** : une **Blonde de style Pils** (légère, finement amère) et une **Blanche de style Witbier** (gingembre, coriandre, zestes d'agrumes).

Côté **Éditions Limitées, quatre nouveautés arrivent** : une **IPA Exotic** et une **NEIPA Exotic** (houblons sélectionnés pour des profils fruités exotiques), ainsi qu'une **Red Ale** et une **Brut IPA**, actuellement en phase d'expérimentation par l'équipe de brassage. Toutes les références

sont disponibles en Fût inox 20/30L, en bouteilles 33/75CL et pour certaines en canettes 44CL.

**Le format canette 44CL fait son entrée sur trois références (Blonde Pils, IPA, NEIPA), répondant aux usages de consommation nomade et événementielle.** La gamme complète couvre désormais un large spectre de styles : *Pils, Pale Ale, Hefeweizen, Witbier, IPA, NEIPA, Bitter, Tripel, Porter et Fruitée Framboise*. Chaque bière porte un descriptif de dégustation accessible, fidèle à la valeur « *Simplicité élégante* » de la marque.

**La gamme a déjà été distinguée par de nombreuses récompenses** : *World Beer Awards, Guide Hachette des Bières, France Bière Challenge...* En 2026, plusieurs bières ont été médaillées d'Or et d'Argent au *Concours International de Lyon*.



## UNE DISTRIBUTION MULTICANALE RÉGIONALE QUI S'ACCÉLÈRE

La *Fabrique du Faubourg* structure son équipe commerciale avec l'intégration de deux collaborateurs dynamiques : *Audrey Montroussier (ex-Bacardi, Pernod, Dugas)* prend la responsabilité de la Grande Distribution et *Lucas Lambert (ex-Maison Mamette)* des Cafés / Hôtels / Restaurants. Leur mission principale est de mettre en œuvre la stratégie de distribution qui se concentre sur **Lyon et la région Auvergne-Rhône-Alpes** et se déploie sur tous les canaux de distribution.

**L'univers GMS comptent 300 points de vente** de toutes les enseignes généralistes (*Carrefour, Intermarché, Leclerc, Monoprix, Auchan, Casino, Coopérative U*) et spécialisées (*Cerise et Potiron, Gamm Vert*) qui proposent les BIÈRES GEORGES dans leurs rayons.

**L'univers CHR (Cafés / Hôtels / Restaurants) s'étend à plus de 200 clients** qui sont servis via deux partenaires distributeurs : *Murgier* (un des principaux distributeurs de boisson de la région) et *Bières des Régions* (un distributeur spécialisé dans la bière régionale).

**L'univers événementiel** se structure avec une offre de location de tireuses mobiles et de services dédiés pour les professionnels et les particuliers.

Le développement de l'activité est alimenté par le suivi des clients existants qui peuvent animer leur gamme avec les nombreuses innovations et la conquête de nouveaux clients qui souhaitent proposer des bières régionales qui ont une belle histoire, garantissent la qualité et demeurent accessibles.

# CHIFFRES CLÉS

1836

Année de fondation de la  
Brasserie Georges à Lyon

2018

Création de la Fabrique  
du Faubourg à Vénissieux

1 500 M<sup>2</sup>

de site de production,  
capacité de 15 000 hL

5 000 HL

produits  
(dernier cap franchi)

12 COLLABORATEURS

composent l'audacieuse équipe

500 CLIENTS

en CHR et GMS sur la  
région AURA

10+ RÉFÉRENCES

en gamme Originale, plus les  
Éditions Limitées

6 NOUVEAUTÉS 2026

dont Pils, Witbier, IPA Exotic, NEIPA Exotic,  
Red Ale, Brut IPA

## À PROPOS DE BIÈRES GEORGES / LA FABRIQUE DU FAUBOURG

BIÈRES GEORGES est une marque de bières lyonnaise née en 1836, lorsque *Georges Hoffherr*, brasseur alsacien, fonde la BRASSERIE GEORGES au confluent de la Saône et du Rhône. *La Fabrique du Faubourg*, installée à Vénissieux depuis 2018, perpétue ce savoir-faire brassicole en conjuguant outil moderne et exigence artisanale. La marque se positionne comme une bière pionnière, emblématique et audacieuse, à destination des Lyonnais fiers de leur patrimoine et ouverts à la modernité.

[www.bieresgeorges.com](http://www.bieresgeorges.com) | [@bieresgeorges](https://www.instagram.com/bieresgeorges)

DE L'AUDACE  
DEPUIS 1836

• BIÈRES GEORGES •

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION