



LA BIÈRE ARTISANALE AMERICAINE BAT LA CAMPAGNE



Les Français et la bière artisanale

L'appétence pour la bière artisanale se fait de plus en plus ressentir parmi les amateurs de houblon. Dans l'hexagone, elle représente désormais 7% de la consommation totale de bière, un chiffre qui croît très rapidement. Outre-Atlantique, ce chiffre atteint déjà les 11%. Là-bas, on ne parle pas de bières mais de style de bière (IPA, Pale Ale, Lager, etc.) et c'est toute une culture de saveurs et d'arômes que les brasseurs américains ont envie de partager avec les Français aujourd'hui.

Alignés sur des valeurs fortes (petites brasseries indépendantes et soucieuses d'une production responsable), les brasseurs américains, en véritable artistes, réinventent la bière et créent sans cesse de nouveaux styles de bière pour plaire à tous les palais.

La campagne « Discover American Craft Beer », vise à éduquer et à attirer l'attention des amateurs de bière artisanale en France et à leur donner envie de goûter à ces nouveaux styles de bière made in USA.

Une campagne digitale estivale

La campagne, qui commencera mi-mai et durera jusqu'au 31 juillet s'articule autour de plusieurs supports.

C'est tout d'abord sur le site internet <https://discoverusabeer.com/> que vous retrouverez des informations sur l'histoire de la bière artisanale américaine, les différents styles de bières et bien évidemment sur la cinquantaine de références déjà revendues en France, ainsi que des recettes, des quizz et des webinaires.

Côté réseaux sociaux, on s'abonne aux pages Facebook et Instagram [@mabiereamericaine](https://www.instagram.com/mabiereamericaine/), des photos, des informations, des anecdotes, des vidéos, un contenu mets & bières, mais aussi des live et des invitations à participer à un jeu concours hébergé sur le site internet.

Un contenu spécial Food & Beer a été savamment élaboré par la talentueuse Chef Cathleen, venue tout droit des États-Unis et installée en France depuis 30 ans. Elle dévoilera le secret des bonnes associations bière & mets à travers des photos, des recettes, des vidéos, des interviews et des live au cours desquelles quelques guest star sont attendues !

En parallèle, 350 nano-influenceurs sélectionnés par Sampleo auront quant à eux la chance de tester différents styles de bière et de partager leurs impressions avec leur communauté. Pour les suivre, c'est sur Instagram et Facebook avec le hashtag **#USACraftBeerTasters**.

Nous vous dévoilerons très prochainement le programme de nos webinaires et de nos lives à suivre sur les réseaux sociaux et le site internet.

Pour suivre la campagne

- Un site internet : <https://discoverusabeer.com/>
- Une page Instagram : <https://www.instagram.com/mabiereamericaine/>
- Une page Facebook : <https://www.facebook.com/mabiereamericaine/>

A Propos de mN'Organisation

Bénéficiant d'une expertise métier de plus de 20 ans et d'un solide réseau relationnel Murielle Nouchy a créé mN'Organisation, agence 360° dans l'industrie du tourisme et du lifestyle, en 2004. mN'Organisation, intervient tant au niveau du conseil que de la mise en œuvre de stratégies technologiques, commerciales et marketing spécifiques à l'Industrie du Tourisme et des Loisirs et du lifestyle.

mN'Organisation représente en France :

Pôle destinations et Lifestyle : American Brewers Association, Visit California, High Sierra Visitor Council, Los Angeles Tourism, West Hollywood, Santa Monica Travel & Tourism, Greater Palm Springs et les déserts de la Californie, Sonoma Tourism

Pôle hôtellerie, attractions et réceptif : mmv, Centara Hotels & Resorts, Diethelm Travel, Warner Bros, mmv

Pôle Technologie : EURAM, Tourism Exchange